

Espace Hippomène

Womanity souffle le chaud et le froid



Plus de 1000 invités ont participé à la soirée de gala de la fondation créée par Yann Borgstedt

Jean-Daniel Sallin

Pendant près d'une heure, un flux continu d'invités a convergé vers l'Espace Hippomène. Impossible de les compter! Mais on nous a soufflé à l'oreille qu'il y avait 1020 personnes présentes à cette soirée de gala au profit de la Fondation Womanity. Talons aiguilles, nœuds papillons, robes (très) courtes ou (trop) longues... Genève a sorti l'artillerie lourde pour faire honneur à l'événement. On a même croisé deux hommes en kilt. Calvin commenterait-il à s'encanailler? Pour la cinquième fois, Yann Borgstedt, fondateur de Womanity (ex-Smiling Children pour ceux qui n'ont pas suivi!), et son équipe se sont à nouveau éclatés. Imaginant un décor inspiré par le thème du feu et de la glace. Le froid pour l'apéritif, le chaud pour le repas...

Créée en 2005, Womanity vise à améliorer la condition des filles et des femmes dans les pays dé-

favorisés. En favorisant leur accès à une éducation et à une formation professionnelle. En créant des emplois et des opportunités de carrière professionnelle. En protégeant leur intégrité physique et psychologique. La fondation a ainsi lancé des projets novateurs à l'exemple de cette première radio pour femmes au Moyen-Orient ou ce programme, WomenChangeMakers, qui soutient la croissance des entrepreneurs sociaux en Inde ou au Brésil. «Nous investissons toutes nos compétences, expériences et ressources dans la poursuite de cet objectif», précise Yann Borgstedt.

En 2012, lors du dernier gala, Womanity était parvenu à réunir la somme de 1,35 million de francs. A voir la palette de lots prévus pour la vente aux enchères, on peut s'attendre à ce que cette somme soit largement dépassée. De la Rolls-Royce Silver Cloud 1958 «customisée» par Jean-Claude Jitrois en cuir de crocodile blanc au rôle de figurant dans le prochain film de Marc Forster, d'une journée VIP avec le FC Barcelone à cette Art Edition unique signée par Jeff Koons, il y en avait pour tous les fantasmes. Il suffisait juste d'y mettre le prix! Mais c'était pour la bonne cause...



1. Jean-Claude Jitrois et la comédienne Pauline Lefèvre devant la Rolls customisée par le styliste.
 2. labelle Bureau, Yann Borgstedt, fondateur de Womanity, Philippe Pasqua et Eleanor Cardozo.
 3. Yann Guichard, Dona Bertarelli et Dominique Perret.
 4. Jean-Claude et Sandra Biver.
 5. Simon et Michaela de Pury.
 6. La chanteuse Licia Cherry.
 7. Eva et Chris McSorley.
- PHOTOS PIERRE ABENSUR



Livia et Colin Firth entre John Stanton et son épouse, Monique Deul, initiatrice de l'exposition. MAURANE DI MATTEO

Colin Firth vient soutenir l'exposition d'une amie

Quartier des Bains

Le vernissage de «Taste Contemporary Craft» a eu lieu lundi soir à la galerie Blondeau & Cie

Lorsque vous poussez la porte d'une galerie à Genève, vous ne vous attendez pas forcément à tomber nez à nez avec un acteur oscarisé. Très classe dans son costume noir, accompagné de sa femme, la belle Livia, Colin Firth est pourtant venu le plus simplement du monde, sans tambour ni trompette, chez Blondeau & Cie pour assister au vernissage de l'exposition *Taste Contemporary Craft*. Arrivé en taxi, il s'est laissé conduire par Monique Deul, initiatrice du projet, à la découverte des œuvres venues des quatre coins de la planète. L'homme - dont le rôle de Georges VI dans *Le discours d'un roi* lui a valu la précieuse statuette - est un amateur d'art éclairé.

«C'est aussi un ami de longue date», précise Monique Deul. «Lorsque je lui ai parlé de cette exposition, il m'a tout de suite promis de venir à Genève pour me soutenir...» Passionnée de musique classique, cheville ouvrière du Verbier Festival jusqu'en 2011, cette femme a toujours voué une passion aux arts appliqués. Une spécialité qui reste, à ses yeux,

trop souvent méconnue du grand public. «Les gens sont souvent étonnés par la qualité du travail de ces artistes», sourit-elle. Monique Deul a alors l'idée de réunir plusieurs d'entre eux dans un même lieu. Ce projet la titille plusieurs années avant qu'elle ne se lance en 2012. Encouragée par ses amis.

«Je n'avais jamais fait ça», confie-t-elle. «J'ai établi un business plan, j'ai ensuite contacté des artistes que je suivais depuis longtemps et qui ont tout de suite adhéré à mon idée.» Monique Deul réussit également à convaincre Brian Kennedy, consultant pour Contemporary Applied Arts à Londres, de s'occuper de la scénographie. Lorsque Marc Blondeau accepta de lui prêter ses espaces, elle savait que son exposition était sur les bons rails. «Chaque pièce est unique et raconte une histoire différente», ajoute Monique Deul. «Et puis, comparé à l'art contemporain, le marché des arts appliqués n'est pas encore trop cher.» A voir les petits points rouges qui se multiplient au pied des œuvres, le message est passé. **J.-D.S.**

«Taste Contemporary Craft», jusqu'au 11 février à la galerie Blondeau & Cie, rue de la Muse 5, à Genève. Renseignements: www.taste.contemporarycraft.com

Tennis Bataille d'horlogers



La victoire de Stanislas Wawrinka à Melbourne nous a fait oublier que nous étions passés à ça d'une finale 100% helvétique. Mais, si l'on y regarde de plus près, la Suisse était plutôt bien représentée. Avec Rolex comme chronométrateur officiel et Audemars Piguet au poignet du

Vaudois. Mieux: Rafael Nadal portait «sa» Richard Mille, la RM 027, considérée comme «la plus légère du monde». Or, le mouvement de cette montre a été produit au Locle, chez Renaud et Papi, manufacture dont Audemars Piguet est l'actionnaire majoritaire depuis 1992. AFP

PUBLICITÉ

Magie, au dessus des nuages!

HÔTEL NENDAZ 4 VALLÉES RESTAURANTS MOUNTAIN SPA

Découvrez notre Spa de 2200m²

Dès CHF 255.-* avec petit déjeuner. Offre valable jusqu'au 30.04.2014 *excepté vacances, nous consulter

+41 (0) 27 611 11 11 www.hotelnendaz4vallees.ch BOAS HOTELS