

Snakker omsider «samme logistikkpråk»

ALNABRU: Under forrige Transport og Logistikk på Gardermoen snakket Elektroskandias logistikkjef Ole Kristian Richstad om en spennende implementering av TMS. Hvordan har det gått?

- Det har gått bra, men det var en god lærepenge. Vi møtte problemer vi ikke hadde ventet oss, og det viser med tydelighet at det er forskjell på hvordan transportørene bruker statusmeldinger og hvordan de klassifiserer avvik, sier Richstad om det omfattende prosjektet med å legge om til nytt transportplanleggingsystem (TMS/Transport Management System).

Norge har kommet langt innen elektronisk meldingsutveksling (EDI) i logistikkbransjen. Få land kan matche oss på dette området. En «skjult utfordring» er imidlertid at de dataene man utveksler kan ha ulikt innhold, avhengig av hvem som er transportør. Har man kun én transportør å forholde seg til, går det som regel greit. Det er først når man skal forholde seg til flere transportører på en gang det er lett å miste oversikten. For er «levert», levert? Hva om det mangler et kolli, hvordan håndteres en slik status hos de enkelte aktørene?

Nøkkeltallene, eller «Key performance indicators», for kostnader og kvalitet genereres på bakgrunn av statusmeldingene hos transportørene. Da er det naturligvis en fordel at man sammenligner epler og epler og ikke epler og pærer.

Ønsket økt synlighet

Et av hovedmålene med Elektroskandias TMS-prosjekt var å få økt synlighet i verdikjeden. En utfordring har dermed vært å harmonisere de ulike transportørenes statusmeldinger.

- Enkelt sagt kan to ting som betegnes som det samme hos henholdsvis Bring, DB Schenker og Tollpost Globe, være forskjellig, og måten samlasterne håndterer avvik på kan være ulik, sier Richstad. Det er lagt mye ressurser i å nøste opp i dette for å harmonisere informasjonsstrømmen, sier han og legger til at det først og fremst er TMS-leverandøren Transportnett som har gjort denne jobben.

- Det vil vel bety at også andre, deriblant konkurrentene deres, kan dra fordel av denne harmoniseringen på sikt?

- Vi har hele tiden vært inneforstått med at dette har vært et utviklingsprosjekt, og det er bare noe vi må leve med. Det ville være galt om ikke Transportnett skulle hatt noe igjen for å ha «knekt koden», smiler han.

God samarbeidspartner

Richstad ledet pilotprosjektet som løp fra desember i fjor til prosjektet mistet prosjektstatus



og ble ansett for implementert i den daglige driften i juni. Da overlot han driftsansvaret til driftsleder Alf Akselsen. Begge er rause med verbale blomsterbuketter for den jobben Transportnett har gjort.

- De har vært en god samarbeidspartner, akkurat som Consafe Logistics har vært. På samme tid som vi skiftet TM-system, gikk vi over til å skrive ut

transportetiketter i Astro, Warehouse Management Systemet vårt. Begge partnerne har opptrådt ryddig, profesjonelt og har satt av nok ressurser til at vi fikk en smidig overgang til nye systemer, er dommen fra Elektroskandia-duoen.

- Vi kjørte omfattende systemtester før vi la om systemene, men det kilte litt ekstra i magen da vi byttet om i desember, forteller de.

Overgangen gikk bra, men

SYNLIGE: Logistikkjef i Elektroskandia, Ole Kristian Richstad sier at et av hovedmålene med TMS-prosjektet, var å få økt synlighet i verdikjeden.

noen småproblemer var det.

- Den første uken var det problemer med prosesseringshastigheten, men denne feilen ble luket ut etter tre dager. Det medførte ikke store problemer, men det gjorde at transportørene fikk EDI-meldingene litt sent i de dagene, forteller Akselsen.

Ønsker oversikt internt

Elektroskandia er landets største elektrogrossist. Ved siden av 19 proffmarkeder har grossisten en rekke direkteleveranser til kunder i felt. Daglig sender de ut mellom 4500 og 7000 kolli fra sentrallageret på Alnabru, strategisk plassert ved de store samlasterne. De bruker både Tollpost Globe,



bjørgu

BJØRGU AS • SOFIEMYRVEIEN 6 F, 1412 SOFIEMYR

KONVOLUTTER MED DIN LOGO?

din logo

1840,-
500 stk.

B4 353 x 250 mm

din logo

1620,-
500 stk.

C4 324 x 229 mm

din logo

990,-
500 stk.

C5 229 x 162 mm

din logo

890,-
500 stk.

E6/5 220 x 110 mm

FOR BESTILLING

Telefon 66 82 21 21

Epost odd@bjorgu.no

Konvoluttene trykkes med 4-fargetrykk, med eller uten vindu.
Alle prisene er eks. mva., basert på trykklar originaler. Frakt tilkommer.

FRA BJØRGUS GRAFISKE AVDELING
KAN VI TILBY DET MESTE INNEN TRYKKSAKER
TIL KONKURRANSEDYKTIGE PRISER
- SMÅ OG STORE OPPLAG. RASK LEVERING!

KONTAKT OSS FOR ET GODT
TILBUD PÅ TRYKKSAKER!

« DB Schenker, Bring og lokale transportører.

- En av årsakene til at vi har gått over til nytt TMS for å få bedre oversikt, slik at vi kan splitte ordre ned på kollinivå og få en ABC-analyse av kundene våre. Mens vi tidligere måtte inn på transportørenes egne sider for å få oversikt over nøkkelinikatorer (KPI'er), har vi nå full oversikt i eget grensesnitt via TMS og BI-software, forteller Richstad.

- I tillegg til sporing, har vi nå et helt annet overblikk over kvalitet og kostnader på transporten. Dette gjør at vi nå kan foreta en intern ranking av transportørene og i større grad enn tidligere sette oss selv i førerretet. I fremtiden kan vi også knytte til oss andre transportører, som transportsentraler og andre, og få samme datakvalitet som gjør at vi kan sammenligne transportørene med hverandre, sier han.

Bedre fakturakontroll

Transportnetts modul- og webbaserte TMS-løsning er integrert mot både lagerstyrings-

systemet (WMS) og forretningsssystemet (ERP). Den beregner ruter og kostnad pr. sending. En egen modul for inngående faktura sikrer også fakturakontroll. Her har Elektroskandia på kort tid oppnådd målene som ble skissert i business-caset.

Rent teknisk kan Akselsen nevne flere fordeler etter om-

leggingen til nytt TMS.

- I den gamle løsningen måtte de fleste endringene gjøres eksternt av innleide konsulenter. Nå kan vi gjøre mer endringer selv. Vi kan opprette og endre ruter på egenhånd, forteller han. Elektroskandia har imidlertid også måttet rydde opp i egne rutiner.

- Dagens TMS er mer rigid. Målet var å skape økt synlighet. Dette har medført at vi har måttet ta bort noe fleksibilitet, men det har vært et bevisst valg, avrunder logistikksjef Richstad.

TEKST/FOTO: Glenn Lund
glenn@bjorgu.no



TRANSPORT INSIDE

Transportnæringens eget blad med rykende ferske nyheter fra bransjen, hver 14. dag! Rett i din egen postkasse. Heng deg på, gå ikke glipp av viktig informasjon!



Bestill ditt abonnement i dag!

Ring for nærmere informasjon/bestilling,
Tlf.: 66 82 21 21
E-post: abonnement@bjorgu.no