

Fact Sheet IMMY

Die Ziele

Mit dem 2006 eingeführten Qualitätspreis verfolgt die Wiener Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhandler fünf konkrete Ziele für ihre Mitglieder, die Branche sowie die Konsumenten:

- a) teilnehmende Maklerunternehmen erhalten einen unabhängigen Qualitätscheck ihres Kundenservices inkl. eines schriftlichen Feedbacks, um ihre Wettbewerbsfähigkeit optimieren zu können
- b) mit dem standardisierten Bewertungsverfahren wird ein faires Benchmarking in der Branche gewährleistet
- c) die Ergebnisse vermitteln einen fundierten Überblick, in welchen Bereichen die Aus- und Fortbildung für Makler forciert werden soll
- d) die ausgezeichneten Qualitätsbetriebe bieten Konsumenten eine Orientierungshilfe, was professionelle Maklerberatung leistet
- e) die Qualitätsoffensive soll sich positiv auf das Image der gesamten Branche auswirken

Die Jury

- Dr. Michael Umfahrer, Präsident der Österreichischen Notariatsakademie
- KR Oliver Brichard MSc, Obmann der Wiener Fachgruppe für Immobilien- und Vermögenstreuhandler
- Mag. Dietmar Hofbauer MSc MRICS, Projektleiter IMMY und konzessionierter Immobilientreuhandler
- Mag. Rudolf North, Geschäftsführer der Wiener Fachgruppe für Immobilien- und Vermögenstreuhandler

Die wesentlichsten Kriterien des Mystery Shopping-Verfahrens

- Reaktionsgeschwindigkeit auf Kundenanfragen
- Individuelles Eingehen auf den Kunden
- Aussagekraft und inhaltliche Richtigkeit der Unterlagen
- Qualität & Seriosität der Besichtigung
- Zusätzlicher Service
- Unternehmensauftritt:
 - o professionelle Visitenkarten & Geschäftsdrucksachen
 - o übersichtliche & benutzerfreundliche Website