
OFFRE DE STAGE

(Novembre/Décembre 2017- Mai/Juin 2018)

ASSISTANT PUBLICS ET MEDIATION CULTURELLE

Créée en octobre 2013, la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette ouvrira ses portes en mars 2018 dans le Marais, à Paris. Cette fondation d'intérêt général a pour mission le soutien de la création contemporaine à travers la production.

Site web : lafayetteanticipation.squarespace.com/

Intitulé du poste : **Stagiaire assistant publics et médiation culturelle**

Dates du stage : **entre novembre/décembre 2017 et mai/juin 2018 (6 mois)**

Secteur : création contemporaine (art, mode, design, art vivant), médiation culturelle

Contrat et durée : Stage conventionné ; 6 mois continus ; Temps plein 35 heures ; pas d'alternance

Lieux : Paris 4^e

Rémunération : selon niveau d'étude

Description du stage

Au sein de la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette et dans le cadre de sa future ouverture, en collaboration avec le Responsable des publics, vous aurez pour mission :

- Assistance à la conception et à la production des outils de médiation papier et connectée
- Aide à la mise en place du programme pour les publics : programme culturel, projets collaboratifs avec des artistes, ateliers jeunes publics, projets avec des publics spécifiques...
- Assistance au développement des publics (prospection, recensement des différents types de publics) et des outils de gestion
- Assistance au suivi de la mise en place de la solution de billetterie et d'accueil des publics

Profil recherché

- Etudiant en capacité d'obtenir une convention de stage
- Formation : Histoire de l'art / Médiation culturelle / Administration culturelle
- Intérêt pour la création contemporaine, les nouveaux médias, l'architecture, la mode et le design
- Expérience en médiation culturelle
- Bilingue français - anglais
- Bonnes connaissances du monde digital et des enjeux des médias sociaux
- Goût pour l'archive et les enjeux de l'archivage numérique
- Capacité de travail en équipe, qualité d'organisation, rigueur, sens relationnel
- Aisance rédactionnelle, capacité d'analyse et de synthèse
- Autonome et ayant la capacité à travailler sur plusieurs projets
- Maîtrise de l'environnement internet et des outils de bureautique (pack Office)
- Des connaissances techniques de base en HTML, image, retouche photo, vidéo, animation, son, graphisme (Photoshop, iMovie, InDesign) peuvent être appréciées

Candidatures (Lettre de motivation + CV) avant le 27 novembre 2017

A envoyer par email à Gilles Baume, Responsable des publics, Fondation d'entreprise Galeries Lafayette : gbaume@galeriesslafayette.com / Objet : « Stage Publics »
