



Amel Chamandy

President & CEO
Galerie NuEdge Fine Arts Intl. L.P. S.E.C.

Participation au processus d'art créatif

La notion d'art interactif a fait son apparition consignée au début des années 20. Depuis, bon nombre de musées et de galeries ont exposé des œuvres d'art interactif dans le but de donner une nouvelle dimension à leur expositions et à encourager les visiteurs à y assister. Avec l'avènement de l'infographie, grâce aux ordinateurs personnels, les amoureux de l'art sont devenus techno-sophistiqués : ils sont de plus en plus conscients de la créativité qui entraîne et fascine le public qui y participe, si bien que l'on peut dire d'eux qu'ils en sont devenus « accros ».

Cette tendance d'exposition d'objets d'art ne tarie pas et évolue au rythme de la technologie, que ce soit à partir d'outils de poche ou de matériel urbain de grande dimension. Le résultat a fait en sorte que les amoureux de l'art sont passés au-delà du stade de spectateurs relativement passifs au stade réel de manipuler et de contribuer au résultat final du processus créatif de l'artiste.

Les formes traditionnelles de l'art avaient limité le public au droit de seulement porter son regard sur les œuvres. Ce que le public qui regarde pense ainsi que les impressions qu'il peut avoir restaient pour ainsi dire captifs dans l'esprit, loin de la pensée et des impressions de l'artiste. Avec l'art interactif, le public est amené à naviguer, assembler, arranger, et colorier l'objet d'art. Ce faisant, une meilleure « connexion » s'établit entre l'apport du public et l'effet produit. Selon le matériel utilisé, l'expérience stimule tous les sens et toutes les émotions, laissant une impression durable aussi personnelle que la contribution du spectateur. De plus en plus d'artistes s'inspirent de cet « esprit interactif » pour une meilleure communication avec leur public.

La prochaine fois que vous verrez une exposition qui propose une participation interactive, passez à travers le miroir et entrez de plain-pied dans l'art !

Participating in the process of Creative Art

The notion of interactive art made its first recorded appearance as far back as the early 1920s. Since this debut, countless museums and venues have been featuring interactive art in an effort to add and encourage a viewer's dimension to their exhibits. With the advent of computer graphics and personal computers, art viewers have become "techno-sophisticates" and are increasingly more aware and accustomed to creation that lures and captivates audience through participation.

This trend in the display of art is continuing to grow and evolve with the pace of technology in everything from pocket sized interface to large-scale urban installations. The result has brought the art appreciator beyond the relatively passive role of viewing to the point of actually manipulating and contributing to the end result of the artist's creative process.

Traditional art forms have limited the audience to viewing only. The viewer's thoughts and impression accordingly held captive in their minds away from the artist. With interactive art, viewers can be drawn in to navigate, assemble, arrange and color the subject. In so doing, an enhanced "connection" is made between the viewer's input and effect. Depending on the installation the experience can stimulate a variety of senses and emotion to leave a lasting impression that is as personal as each viewer's action. More and more artists are tapping into the "interactive spirit" to make this enhanced connection with their audience.

Next time you come across an exhibit that offers interactive participation, pass through the looking glass and become part of the art!

Amel Chamandy
amel@galerienuedge.com