



Title: Program Manager

Department: Sales

Supervisor: Vice President of Sales

Description: The Program Manager is the primary contact with the customer and the customer's voice inside Racemark. While the manager of each department is responsible for the performance of their functional area, a Program Manager ensures that the entire organization is performing based on the customer's needs and expectations. The Program Manager is a "mini CEO" for each program they manage and is responsible for ensuring customer satisfaction, on time delivery, profitability and maintaining quality standards.

Using project management tools to initiate new programs and execute modifications to existing programs, the Program Manager is responsible for communicating the who, what, when, where and why of a program. The Program Manager is responsible for the entire lifecycle of a program from nomination until the end of life.

Main Objectives:

- Manage relationships with the Customer's launch team from program start to finish
- Ensure program objectives are met on time and within budget
- Communicate customer requirements and expectations to the relevant internal functional areas
- Ensure customer requests for special services, engineering changes or other changes to program requirements are evaluated for feasibility prior to agreement and that these decisions are effectively communicated
- Develop and maintain detailed program plans including, timelines, roles and responsibilities and budgets
- Ensure risks, problems and issues are identified and escalated appropriately both internally and externally
- Lead internal value added activities to ensure profitability and gross margin targets are maintained and improved

Working Relationships: Executive Management, Customers, Quality Management, Logistics

Qualifications:

- OEM or Tier 1 automotive experience required
- Ability to independently analyze and solve problem with general direction and guidance from management
- Experience managing concurrent, complex programs from design thru PPAP submission (i.e. APQP,VA/VE, DOE, DFMEA, PFMEA, Control Plans)
- Excellent oral and written communication and presentation skills
- 4 year technical or business degree
- Strong familiarity with ISO/TS procedures
- Extensive experience with Microsoft Project and other project management tools
- Willing to travel extensively
- German and English language skills required

General Information:

- Full-time: 40 hours per week
- Start: as soon as possible
- Holiday time: 25 days

Benefits:

- Possibility for career advancement in a growing international organization
- Ongoing learning and training to support career development; including English courses if desired
- Opportunity to interact regularly with top management and have your ideas recognized
- VWL savings plan contribution by employer
- Annual bonus program eligibility based on individual performance
- Spot bonus program eligibility based on embodiment of Racemark's core values - Respect, Integrity, Initiative, Creativity, Leadership, Sustainability
- Yoga courses available weekly on site to all colleagues and expenses for health and wellness related activities are able to be reimbursed when an employee is traveling
- Monthly fun and team building opportunities
- Free coffee!



Titel: Program Manager

Abteilung: Sales

Vorgesetzter: Vice President of Sales

Beschreibung: Der Program Manager ist die vorrangige Kontaktperson zum Kunden und die Stimme des Kunden innerhalb von Racemark. Während jeder Abteilungsleiter für die Leistung seines Funktionsbereichs verantwortlich ist, stellt ein Program Manager sicher, dass die gesamte Organisation nach den Bedürfnissen und Erwartungen des Kunden arbeitet. Der Programm-Manager ist ein "Mini-CEO" für jedes von ihm verwaltete Programm und ist verantwortlich für die Sicherstellung von Kundenzufriedenheit, Termintreue, Rentabilität und Einhaltung der Qualitätsstandards.

Mit Hilfe von Projektmanagement-Tools zur Initiierung neuer Programme und zur Durchführung von Änderungen an bestehenden Programmen, ist der Program Manager für die Kommunikation des „Wer, Was, Wann, Wo und Warum“ eines Programms verantwortlich. Der Program Manager ist für den gesamten Lebenszyklus eines Programms von der Entstehung bis zum Ende verantwortlich.

Hauptziele:

- Führung der Geschäftsbeziehungen mit dem Kunden-Start-Team von Anfang bis Ende des Programms
- Sicherstellung, dass die Programmziele rechtzeitig und innerhalb des Budgets erreicht werden.
- Kommunikation der Kundenanforderungen und -erwartungen an die relevanten internen Funktionsbereiche
- Sicherstellung, dass Kundenwünsche für spezielle Dienstleistungen, technische Änderungen oder andere Änderungen der Programmanforderungen vor einer Vereinbarung auf Machbarkeit geprüft und diese Entscheidungen effektiv kommuniziert werden
- Entwicklung und Pflege detaillierter Programmpläne mit Fristen, Rollen, Verantwortlichkeiten und Budgets
- Sicherstellung, dass Risiken, Probleme und Themen sowohl intern als auch extern angemessen erkannt und behandelt/gelöst werden.
- Sicherstellung, dass Rentabilitäts- und Bruttomargenziele eingehalten und verbessert werden durch eine Optimierung der internen Wertschöpfung

Arbeitsbeziehungen: Geschäftsführung, Kunden, Qualitätsmanagement, Logistik

Qualifikationen:

- OEM oder Tier 1 Erfahrung in der Automobil-Industrie erforderlich
- Fähigkeit, Probleme selbständig zu analysieren und zu lösen, unter entsprechender Führung und Anleitung durch das Management
- Erfahrung in der Steuerung zeitgleicher, komplexer Programme vom Design bis zur PPAP-Einreichung (z.B. APQP, VA/VE, DOE, DFMEA, PFMEA, Control Plans)
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Technisches oder kaufmännisches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Kenntnisse in ISO/TS-Verfahren
- Umfangreiche Erfahrung mit Microsoft Project und anderen Projektmanagement-Methoden
- Bereitschaft zu ausgedehnten Dienstreisen
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse erforderlich

Allgemeine Informationen:

- Vollzeit: 40 Stunden pro Woche
- Start: ab sofort
- Urlaubstage: 25 Tage

Vorteile:

- Aufstiegsmöglichkeiten in einer wachsenden internationalen Organisation
- Kontinuierliches Lernen und Training zur Unterstützung der Karriereentwicklung; auf Wunsch auch Englischkurse
- Gelegenheit, regelmäßig mit dem Top-Management in Kontakt zu treten und Verbesserungsvorschläge anerkennen zu lassen
- VWL= Zuschuss für vermögenswirksame Leistung durch den Arbeitgeber
- Jährliche Bonusprogramm-berechtigung nach individueller Leistung



- Spot-Bonusprogramm, das auf den Kernwerten von Racemark basiert - Respekt, Integrität, Initiative, Kreativität, Leadership, Nachhaltigkeit
- Yogakurse, die wöchentlich vor Ort für alle Kollegen angeboten werden, und Rückerstattung von Ausgaben für Gesundheits- und Wellnessaktivitäten während einer Dienstreise
- Monatliche Aktivitäten für Spaß und Teamentwicklung
- Kostenloser Kaffee!