



Title: Product Designer

Department: Development

Supervisor: President

Description: The Product Designer is responsible for leading the product design strategies and execution regarding color and material initiatives (including cost, complexity and feasibility). This person combines analytical and creative skills with a business oriented mindset.

The Product Designer manages and leads product development projects by identifying materials and styles that convey the spirit of our brand and meet the needs of our customers. The Product Designer is therefore responsible for analysis of the competitive landscape, emerging trends and technologies.

The Designer creates product style guides to effectively communicate Racemark's product offerings.

Main Objectives:

- Develop, communicate and execute a product design strategy aligned with the Racemark's overall strategy
- Design, develop and execute product concepts and samples; including sustainable and recyclable product lines
- Manage high quality output for advanced design projects from concept to production release
- Own the overall design process: from sketch phase and styling proposals to modeling and detail solutions
- Analyze color and material design trends for interior and implement into design work
- Solve technical problems encountered during development of color and materials
- Craft internal and external product presentations and communications
- Represent the voice of the customer internally from the design perspective
- Work with customer design teams and Sales to obtain design and development contracts with customers and ensure Racemark secures serial orders for design projects
- Work with Suppliers to understand innovations in carpet, textiles, logos/badging, sewing, and other automotive floor technologies

Working Relationships: Customers, Quality Management, Sales, Production Management, Suppliers

Qualifications:

- Experience in Color & Trim department (2 to 5 years) at an OEM
- Bachelor of Arts in industrial, automotive, textile design or equivalent
- Able to independently analyze and solve problems
- Excellent oral and written English language communication and presentation skills
- Keen sense for colors, materials and pattern trends
- Professional design sketching, rendering, and ability to turn ideas into 3D images

General Information:

- Full-time: 40 hours per week
- Start: as soon as possible
- Holiday time: 25 days

Benefits:

- Possibility for career advancement in a growing international organization
- Ongoing learning and training to support career development; including English courses if desired
- Opportunity to interact regularly with top management and have your ideas recognized
- VWL savings plan contribution by employer
- Annual bonus program eligibility based on individual performance
- Spot bonus program eligibility based on embodiment of Racemark's core values - Respect, Integrity, Initiative, Creativity, Leadership, Sustainability
- Yoga courses available weekly on site to all colleagues and expenses for health and wellness related activities are able to be reimbursed when an employee is traveling
- Monthly fun and team building opportunities
- Free coffee!



Titel: Produkt Designer

Abteilung: Development

Vorgesetzter: President

Beschreibung: Der Produkt Designer ist verantwortlich für die Leitung der Produktdesign-Strategien und die Durchführung von Farb- und Materialstudien (einschließlich Kosten, Komplexität und Machbarkeit). Diese Person verbindet analytische und kreative Fähigkeiten mit einer unternehmerischen Denkweise.

Der Produkt Designer steuert und leitet Produktentwicklungsprojekte, indem er Materialien und Stile identifiziert, die den Geist unserer Marke vermitteln und die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen. Der Produkt Designer ist daher für die Analyse der Wettbewerbslandschaft, der sich abzeichnenden Trends und Technologien verantwortlich. Der Designer erstellt Produkt-Styleguides, um das Produktangebot von Racemark effektiv zu kommunizieren.

Hauptziele:

- Entwicklung, Kommunikation und Umsetzung einer Produktdesign-Strategie, die auf die Gesamtstrategie von Racemark abgestimmt ist.
- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Produktkonzepten und -mustern; einschließlich nachhaltiger und recycelbarer Produktlinien
- Steuern anspruchsvoller Designprojekte vom Konzept bis zur Serienfreigabe.
- Verantwortung für den Designprozess: von der Skizzenphase über Stylingvorschläge bis hin zu Modellierungs- und Detaillösungen.
- Analyse von Farb- und Materialdesigntrends für die Innenausstattung und Umsetzung in der Designarbeit.
- Lösung technischer Probleme bei der Entwicklung von Farben und Materialien
- Erstellen von internen und externen Produktpräsentationen und -kommunikationen
- Repräsentieren der Kundenwünsche im Unternehmen aus gestalterischer Sicht
- Zusammenarbeit mit Kundendesignteams und dem Vertrieb, um Design- und Entwicklungsverträge mit Kunden zu gewinnen und sicherzustellen, dass Racemark Serienaufträge für Designprojekte erhält.
- Zusammenarbeit mit Zulieferern, um Innovationen in den Bereichen Teppich, Textilien, Logos/Label, Nähen und anderen Bodentechnologien zu verstehen.

Arbeitsbeziehungen: Kunden, Qualitätsmanagement, Vertrieb, Produktionsleitung, Lieferanten

Qualifikationen:

- Erfahrung in der „Color & Trim“-Abteilung (2 bis 5 Jahre) bei einem OEM
- Bachelor of Arts in industriellem, automobilen oder textilem Design oder vergleichbare Qualifikation
- Fähigkeit, Probleme selbständig zu analysieren und zu lösen
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in englischer Sprache
- Gespür für Farben, Materialien und Mustertrends
- Professionelles Design-Skizzieren, Rendern und die Fähigkeit, Ideen in 3D-Bilder umzusetzen.

Allgemeine Informationen

- Vollzeit: 40 Stunden pro Woche
- Start: ab sofort
- Urlaub: 25 Tage

Vorteile:

- Aufstiegsmöglichkeiten in einer wachsenden internationalen Organisation
- Kontinuierliches Lernen und Training zur Unterstützung der Karriereentwicklung; auf Wunsch auch Englischkurse
- Gelegenheit, regelmäßig mit dem Top-Management in Kontakt zu treten und Verbesserungsvorschläge anerkennen zu lassen
- VWL= Zuschuss für vermögenswirksame Leistung durch den Arbeitgeber
- Jährliche Bonusprogrammberechtigung nach individueller Leistung
- Spot-Bonusprogramm, das auf den Kernwerten von Racemark basiert - Respekt, Integrität, Initiative, Kreativität, Leadership, Nachhaltigkeit
- Yogakurse, die wöchentlich vor Ort für alle Kollegen angeboten werden, und Rückerstattung von Ausgaben für Gesundheits- und Wellnessaktivitäten während einer Dienstreise



- Monatliche Aktivitäten für Spaß und Teamentwicklung
- Kostenloser Kaffee!