

聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals)與 商業影響力評估(B Impact Assessment, BIA)

I 簡介

商業影響力評估(B Impact Assessment, BIA)是一以客觀方式評估企業在社會和環境的正向影響力的線上管理平台，根據填答企業的規模大小、產業別及服務的市場，綜合產生一個總分為 200 分的量化評估(全球企業得分 95.7)，以對利益關係人如：員工、社區、環境等的影響層面，在每一個影響力層面又細分成「營運」和「影響力商業模式」，以準確評估並了解填答企業內部營運狀況及如何運用創新設計商業模式創造對社會及環境的正面影響力。

有關 BIA 中的各術語定義及「營運(Operations)」、「影響力商業模式(Impact Business Models, IBM)」評估指標概述，請在本文中參閱更多的內容。

不同於其他的評估以「負面」的概念，管理並減少對利益關係人所產生負面影響，BIA 的設計能檢視企業在營運和運行商業模式的過程中所創造對社會環境的「正向影響」。

BIA 之設計架構及與 SDGs 相呼應，並在填答過程中分成「營運(Operations)」及「影響力商業模式(Impact Business Models, IBM)」，可為追求 SDGs 的企業在「營運」上提供進一步的激盪，促使企業思考更符合 SDGs 的創新「影響力商業模式」，解決當今世界各地所面臨的社會及環境的問題。

以下為 BIA 中所有有助於實現對應 SDGs 的對照。請參閱以下對照，了解更多有關營運指標和影響力商業模式的更多資訊)。

II. SDGs 與 BIA 對照

Goal 1

消除各地一切形式的貧窮

營運：員工報酬、福利及訓練(生活所需工資)、創造就業

影響力商業模式：經濟賦權、服務需要幫助的人、透過供應鏈消弭貧窮、勞動力發展

Goal 2 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業

營運：製造所需的能源、水和材料；排放和廢棄物

影響力商業模式：基礎服務建設、健康照護、對環境有益的產品、對環境有益的農耕方式

Goal 3 確保健康及促進各年齡層的福祉

營運：員工報酬、福利以及訓練(保險)、工作環境、職業安全與健康照護、有毒物質揭露

影響力商業模式：健康照護

Goal 4 確保多元、公平以及高品質的教育及提倡終身學習

營運：員工報酬、福利及訓練(專業發展)

影響力商業模式：勞動力發展、教育

Goal 5 實現性別平等，並賦予婦女及女童基本人權

營運：多元性、創造就業

影響力商業模式：經濟賦權、服務需要幫助的人群

評量類別：性別光譜

Goal 6 確保所有人都能享有永續管理的水資源、衛生

營運：製造所需的能源、水和材料；排放和廢棄物

影響力商業模式：基礎服務建設、服務需要幫助的人群、提升水的使用效能

Goal 7 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續及現代的能源

影響力商業模式：建設再生能源、基礎服務建設

Goal 8 促進包容且永續的經濟成長，達到全面、有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

營運：創造就業、多元化、工作環境

影響力商業模式：勞動力發展、透過供應鏈消弭貧窮

Goal 9 建立具有抵禦災害的韌性基礎建設，促進包容且永續的工業化，並加速創新

營運：當責

影響力商業模式：發展基礎建設、環境友善的製造模式

Goal 10 減少國內和國家之間不平等

營運：地方發展、供應鏈、員工報酬、福利及訓練(複式薪資結構、員工持股、獎金)

Goal 11 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

營運：創造就業(低所得社區)、地方發展、土地、辦公室和工廠
影響力商業模式：基礎服務建設、環境友善的產品、慈善捐贈

Goal 12 負責任的消費及生產

營運：資源投入 (製造所需的能源、水和材料) ；排放和廢棄物
影響力商業模式：對環境有益的產品、環境友善的製造模式

Goal 13 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

營運：資源投入 (製造所需的能源、水和材料) ；排放和廢棄物；公民參與和慈善捐贈(倡議活動)

影響力商業模式：對環境有益的產品、環境友善的製造模式

Goal 14 保育及永續利用海洋資源，以確保永續發展

營運：資源投入 (製造所需的能源、水和材料) ；排放和廢棄物
影響力商業模式：環境友善的產品 (保育土地或野生動植物)

Goal 15 保護、維護及促進陸地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失

營運：土地、辦公室和工廠；資源投入 (製造所需的能源、水和材料)

影響力商業模式：對環境有益的產品(保育土地或野生動植物)

Goal 16 促進和平包容的社會，落實永續發展，提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度

營運：當責、道德行為與透明

影響力商業模式：公司使命鎖定之治理結構

Goal 17 強化執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

營運：公民參與和慈善捐贈

影響力商業模式：以資金投資等方式支持目標導向組織

III.BIA 營運指標概述 Operational Impact Topics Descriptions

BIA 評估中各項影響力層面中的營運評估概述如下：

公司治理			
Goal 評估目標	Rationale 納入評估的原因	Outcome 預期效益	Sample Indicators 範例
Mission and Engagement 企業使命與參與	將利益關係人之利益納入決策、確保企業使命及定期追蹤其社會及環境績效，幫助企業關注自身所產生的影響力	成為以目標導向公司，且所有公司員工皆會認同企業目標與使命	<ul style="list-style-type: none"> - 公司有社會/環境相關的企業使命 - 公司會追蹤與使命相關的關鍵績效指標並製作成報告書 - 訓練或評估員工在社會/環境的表現
Governance 公司治理	良好的治理架構及營運展現公司更具當責及有效的監督管理，使更多利益關係人願意參與	當公司收到意見時會立即處理並對所有的利害關係人負責。	<ul style="list-style-type: none"> - 正式的公司治理架構 - 董事會/諮詢委員會的責任與義務被清楚的紀錄下來 - 公司有獨立董事 - 利益關係人團體在董事會具有席次與發言權
Ethics 道德行為	內部財務控制、道德行為準則、管理控訴/衝突的政策都可幫助企業避免貪腐和詐欺的情況發生	公司在可執行的範圍內透過法規制度預防及管理錯誤營運	<ul style="list-style-type: none"> - 應收帳款與應付帳款分開獨立作業、開立支票與支票簽核分開獨立作業及其他相關財務內控措施 - 制定商業道德行為準則、吹哨人制度及董事會內、員工之間發生利益衝突時的管理程序
Transparency 透明度	與顧客、員工分享透明的財務資訊有幫助企業提升當責及降低舞弊發生的機率	公司與利益相關團體分享財務及在社會、環境的績效	<ul style="list-style-type: none"> - 財務報表依當地或國際標準製作並須經審查或審計 - 與員工分享財務和員工認股的相關政策 - 保護顧客權益之政策

員工

Goal 評估指標	Rationale 納入評估的原因	Outcome 預期效益	Sample Indicators 範例
Compensation and Wages 報酬和薪資	公平的工資待遇、績效獎金以及職涯發展訓練可改善員工生計	滿足員工的生活需求及公平報酬	<ul style="list-style-type: none"> - 給付所有員工最低生活工資 - 員工薪資超過生活工資或最低工資的比例 - 透過一致的方式或以績效方式獎勵員工績效獎金 - 最高工資與最低工資差距比例
Worker Benefits 員工福利	提供員工福利可增加員工滿意度，並改善員工健康和提升生活水平	保持員工的健康和給予發生意外時的安全保障，及推廣工作生活平衡的社會	<ul style="list-style-type: none"> - 公司替員工及其家庭支付健康保險的比例 - 帶薪產假及陪產假的週數
Training & Education 訓練及教育	技能訓練及教育可提高員工的工作效率，培養可移轉至不同領域的能力並增加相關專業知識。	職涯發展仰賴專業發展的機會和教育	<ul style="list-style-type: none"> - 新進及持續的員工訓練計畫 - 全職員工在職教育訓練補助的比例 - 外部專業發展的機會 - 終止雇用員工後的安服務
Worker Ownership 員工持股	員工持股制度為員工提供參與公司決策、資產及分享利潤的機會	員工獲得財務保障、意見被納入決策權的機會及相稱分享公司利潤的機會	<ul style="list-style-type: none"> - 全職員工(包含創辦人/高階主管)持有公司股票、股票選擇權或等價物的比例 - 員工持有公司的比例(不包含創辦人/管理階級)
Job Flexibility/ Corporate Culture (Developed Markets only) 工作彈性/企業文化	彈性的工作環境創造更好的工作場域，提升工作與生活的平衡	員工能平衡工作與生活	<ul style="list-style-type: none"> - 支持短期/長期休假 - 提供員工以時計酬、彈性工時、職務分擔和遠程辦公的選擇

(僅適用已開發市場)			
Human Rights & Labor Policy (Emerging Markets only) 人權與勞動法令 (僅適用新興市場)	對於維護勞動者的工作尊嚴而言，尊重和促進勞動基本原則設置是必須的 (國際勞工組織)	讓員工的工作受到尊重	- 制定不歧視、集體談判、結社自由及禁止童工的政策 - 經由第三方認證的勞工待遇
Management Worker Communication 員工管理與溝通	透明化管理及員工溝通能創造公平、誠信的工作場域，並建立員工和管理層之間的信任	員工經由意見表達獲得發展機會並在工作環境鼓勵雙向溝通	- 績效反饋的流程 - 有言簡意賅的員工手冊、不歧視政策及道德行為準則 - 在匿名的員工調查中員工填答滿意和投入的比例
Occupational Health & Safety 職業安全與衛生 照護	安全及衛生的工作環境可降低職業災害及疾病的發生	確保工作環境不對員工身體健康產生負面影響，保障員工安全和健康	- 有透明的員工受傷/事故/缺席天數的評估機制 - 制定降低員工職業災害發生機率的政策與措施

社區			
Goal 評估指標	Rationale 納入評估的原因	Outcome 預期效益	Sample Indicators 範例
Suppliers & Distributors 供應商與經銷商	向具有正面影響力的產品/服務或採用正當實務(如品質保證、公平勞動和善待環境)的供應商採購，使企業具有正向影響力	企業的供應鏈影響力，包含同樣對社會和環境有影響力的供應商企業	- 拜訪所有供應商、要求供應商符合特定社會及(或)環境標準；優先選擇在地供應商等 - 供應商採購合約的平均年數 - 供應商擁有第三方認證的比例 - 獨立承包商的溝通管理

<p>Local 地方參與</p>	<p>擁有地方參與及將其視為自己的事之企業支持本地經濟和扶植社區發展</p>	<p>公司藉由公平的經濟資源分配和機會，積極地持續貢獻繁榮且活力的社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 公司的勞動力來自於本地員工 - 獨立、當地供應商佔銷貨成本的比例 - 與社區或當地獨立銀行機構合作
<p>Diversity 多元性</p>	<p>聘僱未被充分代表的族群如女性、少數族群或以前被排除在外的人群、殘疾人士、生活在低所得社區的人，以促進多元性和平等</p>	<p>公司及其受益人充分代表社區以確保公平的機會與包容性</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 管理階級之組成比例；董事會或諮詢委員會之組成比例；未被充分代表之員工族群持有公司的比例 - 非合格投資者持有公司的比例（譯註：非合格投資者 (non-accredited investors) 是指無須達到美國證券交易委員會 (SEC) 規定的收入或淨資產要求的投資者) - 有優先選擇由女性或少數族群創業的供應商政策
<p>Job Creation 創造就業機會</p>	<p>創造就業機會有助於創造個人和社會的財富，也可有益於那些需要經濟發展的地區</p>	<p>公司提供其商業機會給當地特別需要協助的社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 總員工數成長率 - 全職員工的離職率 - 員工來自長期低度就業族群的比例 - 員工在低所得社區居住或工作的比例 - 主要供應商位於低所得社區的比例或主要供應商創造就業機會的比例
<p>Civic Engagement & Giving 公民參與及捐贈</p>	<p>鼓勵員工投入公民參與和慈善捐贈是企業積極的社會責任，其服務與捐贈</p>	<p>公司藉由慈善活動慈善捐贈、社區服務和倡導，繁榮社區。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 社區服務的書面政策 - 因社區服務給予有薪或無薪休假的員工比例 - 紀錄和追蹤員工的志工時數 - 與服務/慈善組織合作

	表明公司對當地社區及全球社群的承諾，超越利潤唯一的做法彰顯公司品牌價值		- 公司淨利或淨營收捐贈給慈善機構的比例 給予慈善捐贈的書面承諾 -地方參與之最佳實務、分享設備給社區與媒合員工貢獻
--	-------------------------------------	--	--

環境			
Topics 評估指標	Rationale 納入評估的原因	Outcome 預期效益	Sample Indicators 範例
Land, Office, Plant 土地、辦公室與工廠	公司對環境造成的影響程度會受到管理決策、廠房設備以採購的規劃。而大部分的企業廠房設備是最影響環境的因素，因此制定降低此項因素對降低對環境的影響之決策至關重要	使廠房設備和通勤對環境降到最低限度的影響	-環境管理系統的實施 -進行環境稽核 -公司的設施符合綠色建築標準 (LEED 或同等標準) - 辦公室實施回收再循環計畫 - 減少化學產品的使用 - 獎勵搭乘大眾運輸 -減少公司差旅的政策
Inputs 資源投入(製造所需的能源、水和原物料)	資源投入包括公司營運中用於生產產品或服務的能源，水和原物料。隨時監控資源使用狀況並盡量使用永續原物料或能源來降低對自然資源的耗損，進而改善對整體環境的影響	企業營運所需都是永續的原物料和能源	- 營運納入永續的設計 - 生命週期評估的產品之收入佔營收比例 - 可回收、可生物分解或永續材料使用在產品的比例 - 無毒材料的比例 - 對最終產品的主動回收機制 - 追蹤能源和水的使用量、達成設立的減量目標 - 達成減少能源使用量的比例 (或增加能源效率比例) - 使用再生能源的比例 - 產品中使用可回收，可生物

			<p>分解或環保材料的比例</p> <ul style="list-style-type: none"> - 增加收集雨水或回收水的比例 - 復育水資源 - 有評估所使用的材料及其毒性 - 減少產品原物料的使用
<p>Outputs 排放和廢棄物</p>	<p>公司在生產產品或服務時會排放廢棄物如廢氣廢水。因此隨時監督和紀錄排放量和廢棄物數量可有助企業評估對環境造成的負影響程度，進而評估是否達成企業所允諾減少排放量和廢棄物數量的目標</p>	<p>降低企業所有排放對環境造成最低程度的負面影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 監測溫室氣體排放量的方式 - 購買碳補償 - 減少溫室氣體排放量的比例 - 監管一般及有害廢棄物，設置目標與達成減量目標 - 負責任的處置有害廢棄物 - 監測與廢水處理 - 主動回收或再利用最終產品的機制
<p>Transportation, Distribution & Suppliers 運輸、配送與供應商</p>	<p>降低企業營運差旅、原料及產品運輸途中時所造成的汙染與排放等實際作法以減少對環境的影響。企業透過可評估或要求供應商符合特定的環境標準及經由採買獎勵那些已在環境改善的供應商，整體的提升企業在環境友善的影響力。</p>	<p>降低供應鏈與配送運輸過程中，對環境造成最低程度的影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 使用潔淨能源/低排放，或使用委外交通工具的比例 - 降低配送與供應鏈對環境造成最低程度的影響之技術或作法 - 有增加使用海運運輸之比例以降低對環境影響的政策 - 重大供應商(譯註：佔採購比例80%以上的供應商)使再生能源、使用水回收系統的比例 - 監管重大供應商和實施降低有害排放和廢棄物的比例

IV. 影響力商業模式概述 Impact Business Model Description

Mission Lock 公司使命鎖定	認同透過公司治理架構將公司使命鎖定，或企業治理的管理文件
Worker Ownership 員工持股	認同讓多數員工透過合作社、員工持股計畫的參與進行公司/員工共同擁有經營的營運模式
Customer Benefiting Products & Services 對顧客有益的產品或服務	認同公司產品或服務的設計，提供顧客相當的社會價值(如建立基礎服務設施、健康照護或健康產品、完善社會與經濟培力、藝術或文化遺產保存、以資金等方式支持目標導向的企業、服務需要幫助的人群)
Workforce Development 勞動力發展	認同創造就業機會並針對長期失業族群進行再就業職前訓練
Poverty Alleviation through Supply Chain 透過供應鏈消弭貧窮	認同向公平薪資認證之供應商採買或支持小型供應商
Local Community Development (*Developed Market Only) 地方社區發展 (僅適用於成熟市場)	認同在地採購、員工持股所有權、銀行服務、顧客及慈善捐贈強化地方社區發展
Local Economic Development (*Emerging Market Only) 地方經濟發展 (僅適用於新興市場)	認同私有化或進口替代之重建國家經濟發展的策略
Producer Cooperative 生產者合作社	認同公司是生產者合作社，其所有權人是負責生產的供應者
Charitable Giving 慈善捐贈	認同捐出至少 20%的盈餘給慈善機構或非營利組織
Environmental Benefiting Process (Wholesale, Agriculture, or Manufacturing) 對環境有益的製程 (零售業、農業或製	認同詳盡的農業、配送或製造過程的創新再設計以保存自然資源

造業)	
Environment Benefiting Products & Services 對環境有益的產品或服務	認同企業的產品或服務的設計可復育自然環境 (再生能源、資源保護、減少廢棄物、保育土地 或野生動植物、污染防治、環境教育)