

Als Jungunternehmen mit fünf Jahren am Markt sind wir das schweizweit einzige Beratungs- und Projektunternehmen, das sich spezifisch auf nachhaltige Wertschöpfung im Food-Sektor spezialisiert. Wir sind im institutionellen wie im privaten Bereich im Food Sektor aktiv und schlagen Brücken zwischen Wirtschaft, Behörden und Zivilgesellschaft. In den nächsten Jahren werden wir uns insbesondere der Gastronomie, SupplyChain sowie in Bereichen der Digitalisierung entwickeln.

Um unsere Projekte im Bereich Kommunikation zu stärken, suchen wir eine/n

## Consultant Kommunikation (80%)

**Per September 2018 oder nach Vereinbarung / unbefristet**  
**Arbeitsort: Bollwerk 35, Bern**

### *Deine Aufgaben*

- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen mit thematischem Fokus auf Ernährung und Nachhaltigkeit (Fokus auf online Kanäle).
- Inhaltliche (Themen und Redaktion) und organisatorische Führung von Kommunikationsaktivitäten in unseren Mandaten.
- Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs Kommunikation in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung.
- Bewirtschaftung von Online sowie Print Kanälen unter Einbezug einer breiten Palette von Werkzeugen (Active Campaign, Squarespace, WordPress, ggf. Adobe Suite)
- Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen und Workshops von Foodways Projekten.
- Enge Zusammenarbeit mit dem umsetzenden Team in unserer portugiesischen Niederlassung (Design, Social Media) sowie Verantwortung für die Praktikumsstelle im Bereich Kommunikation.
- Umsetzung der unternehmenseigenen Kommunikation der Foodways Consulting.

### *Deine Schlüsselkompetenzen*

- Abschluss im Bereich Kommunikation oder Marketing (FH, Universität) mit einem soliden Hintergrund oder speziellen Interesse für Ernährung oder Gastronomie (oder: Abschluss im Bereich Ernährung/Gastronomie mit Berufserfahrung oder Weiterbildung in Kommunikation).
- 1-2 Jahre Berufserfahrung in der Kommunikation oder in der Beratung.
- Ideenreiche und überzeugende Persönlichkeit mit viel Eigeninitiative und unternehmerischem Denken.
- Deutsche Muttersprache. Französisch und Englisch verhandlungssicher.

Die Rolle ist dem Geschäftsleiter unterstellt und arbeitet inhaltlich und planerisch eng mit Consultants zusammen. Ebenso gibt es eine enge Zusammenarbeit mit unserem Team in der portugiesischen Niederlassung für Bereiche wie Design und Social Media.

Foodways pflegt eine persönliche und ambitionierte Arbeitsweise nach den Werten: Kollegialität, Leidenschaft, Kompetenz & Kreativität. Wir sind im Herzen von Bern zu Hause mit einer Niederlassung in Lissabon - wir arbeiten somit in einem flexiblen Team in internationalem Umfeld. In der Projektarbeit und in der Teamkollaboration verwenden wir die neusten Arbeitswerkzeuge und versuchen uns stets an neuen Ansätzen. In unserem Team pflegen wir einen sehr offenen Umgang und geben allen Mitarbeitenden und Partnern die Gelegenheit die Unternehmensentwicklung direkt mit zu prägen. Erfahre mehr auf [www.foodways.ch](http://www.foodways.ch).

Passt das zu dir? Dann sende uns deine Bewerbung bis am 8. Juli 2018 in einer einzelnen PDF Datei per E-Mail an [maria.morgenthaler@foodways.ch](mailto:maria.morgenthaler@foodways.ch) Bei vorgängigen Fragen ruf uns an auf 031 331 16 16. Wir freuen uns dich kennen zu lernen!