

Savitaipaleen yleinen kuntakehittäminen

Elinkeinotyön kehittäminen - kunta-, yritys-, matkailu- ja asukasmarkkinoinnin kehittäminen ja toteuttaminen

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	MITTARIT	TOTEUMAT AJALLA 9.6.2014–21.1.2016
<p>1. Elinkeinotyön kehittäminen</p> <p>Hankesuunnitelma/tavoitteet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selvittää lähtökohtia kehittämiselle, asukkaiden viihtyvyyteen ja yritysten sijoittumiseen vaikuttavia tekijöitä ja vetovoimaisuutta heikentäviä kohteita - Tehdä yhteistyötä Pienet keskustat ry:n, oppilaitosten, yritysten ja asukkaiden kanssa - Laatia maisemointi- ja hoitosuunnitelman, jossa taajamakuva kohennetaan taideilmeen, ympäristörakentamiseen, valaistuksen, puuston ja kasvillisuuden raivauksen avulla <p>Hankesuunnitelma / tavoitteet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nostaa Savitaipale pienten kuntien joukossa yhdeksi Suomen johtavista liikunta- ja hyvinvointikunnista - Tuoda esille kunnan elinvoimaa, ihmisten hyvinvoinnin ja yhteistyön uusiutumisen - Rakentaa liikunta- ja hyvinvointikeskittymän ydintoimijoiden ja palvelujen verkosto 	<p>Hankesuunnitelma/tavoitteet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jatkojalostaa Savitaipaleen kunnan ideoimaa koeyritysmallia - Järjestää SISU-seminaarin tavoitteena koota päättäjien, asukkaiden ja yrittäjien ajatukset ja esitellä sovellettavia toimintatapoja myös muille Etelä-Karjalan pienille kunnille maaseudun elinvoimaisuuden vahvistamiseksi <p>Hankesuunnitelma / tavoitteet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koota alueen liikunta-, hyvinvointi-, luonto- ja retkeilypalvelut ja -tuotteet - Tehdä yhteis- ja monikanavamarkkinointia ja vahvistaa verkoston toimintaa - Tehdä yhteistyötä Imatran liikuntatoimijoiden kanssa Venäjälle ja pääkaupunkiseudulle - Kouluttaa verkostotoimijoita 	<p>Hankesuunnitelma ja rahoitushakemus ja -päätös</p> <p>Hankesuunnitelma ja rahoitushakemus ja -päätös</p>	<p>Elinvoimainen kuntakeskus – hanke (EKY) 1.2.–31.10.2015 https://www.facebook.com/elinvoimainensavitaipale/?ref=hl Tuloksia:http://www.visitsavitaipale.com/hankkeet/ Passion-työhyvinvointikilpailu voittopalkinto 3000 euroa Ehdolla Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO) – rahoitukseen. AIKO vauhdittaa alueilla rakennemuutosta, toteuttaa nopeita ja kokeiluluonteisia uusia toimenpiteitä; elinkeinon ja yritystoiminnan uudistuminen, kasvu ja kansainvälistyminen, työllisyyttä ja yritystoimintaa edistävät kokeilut. Rahoituksella tuetaan nopeaa liikkeelle lähtöä ja käynnistetään kehitysprosesseja.</p> <p>LIIKU – Savitaipaleen liikunta- ja hyvinvointihanke Tuloksia:http://www.visitsavitaipale.com/hankkeet/ Leader ja Ely myönteisiä rahoitukselle - odottaa virallista päätöstä</p>

Savitaipaleen yleinen kuntakehittäminen

Elinkeino- ja yritysten kehittäminen - kunta-, yritys-, matkailu- ja asukasmarkkinoinnin kehittäminen ja toteuttaminen

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	MITTARIT	TOTEUMAT AJALLA 9.6.2014–21.1.2016
------------	--------------	----------	------------------------------------

2. Elinkeinopalvelut - yrittäjyyden edistäminen

Yrityskontaktit (1 v 7 kk) Tavoite: 100 /vuosi	Yrityskäynnit Jatkotoimenpiteet	1) Savitaipale 2) Maakunnallinen 3) Valtakunnallinen	Paikallisia kontakteja 120 Maakunnallisia kontakteja 8 Valtakunnallisia kontakteja 20
--	------------------------------------	--	--

3. Tuotekehityshankkeiden koordinointi, valmistelu ja toteutukseen osallistuminen

Palvelut yrityksille	Rahoitusapu Työvoimaprojektit Yritystilaisuudet Tuotekehitys Verkostojen kehittäminen ja käyttö	Toteutuneet palvelut Yhteistyökumppaneita mm: Etelä-Karjalan liitto, Pro Agria, Länsi-Saimaan Leader, LUT, Saimaa AMK, Savitaipaleen yrittäjät, Imatran KeHy	Elinkeinopalvelujen toteuttamat Yritystilaisuudet 4, työpajat 2, seminaarit 1, yrityskyselyt 3, kehittämishankkeet 10 Yhteistyökumppaneiden tilaisuuksiin osallistumiset 27
-----------------------------	---	--	--

Savitaipaleen yleinen kuntakehittäminen

Elinkeino- ja yritysten kehittäminen - kunta-, yritys-, matkailu- ja asukasmarkkinoinnin kehittäminen ja toteuttaminen

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	MITTARIT	TOTEUMAT AJALLA 9.6.2014–21.1.2016
<p>Palvelut</p> <p>Savitaipaleen kunnalle Savitaipaleen yrityksille</p>	<p>Yhteis- ja yritysmarkkinointi Tuotekehitys, ideointi Kokonais- ja materiaalisuunnittelu Visuaalinen ilme ja myyntilupaukset T-paidat, paperikassit, roll-upit, kynät, heijastimet, avainnauhat yms.</p> <p>Kuntainfo, toimitustyö Elinkeinopalvelutieto Yritysesittelyt Valtakunnallinen markkinointi Tapahtuma- ja messutuotanto Valokuvaus Videosuunnittelu Nettisivustosuunnittelu</p>	<p>Toteutuneita toimenpiteitä</p> <p>Koeyrittäjyys-idea, SISU-filosofia Tienvarsitaulut Digitaalinen suurmainostaulu Ilmoitustaulut torille ja satamaan Savitaipaleen palvelukartta</p> <p>Savitaipaleen SISU-lehti, 2 julkaisua</p> <p>ELMA-messut (Hki) 2xRakentaja-messut (Lpr) Savitaipaleen messumateriaalit</p> <p>You Tube –trailer (SISU-seminaari)</p>	<p>VISIT SAVITAIPALE matkailu- ja elinkeinosivusto http://www.visitsavitaipale.com</p> <p>Valtakunnallinen mediakampanja Mediatiedotteita Lehti-ilmoituksia ja – juttuja</p> <p>Savitaipaleen palveluopas 2016</p> <p>Oikkola-esite</p>
<p>Mediapalvelu</p>	<p>Toimittajapalvelut Sosiaalinen media: Facebook ja Twitter – päivitykset Instagram</p>	<p>Aktiivinen viestintä ja esilläolo</p> <p>Uutiskynnyksen ylittäminen</p>	<p>https://www.facebook.com/Savitaipale/?ref=hl</p> <p>Mediatiedotteet</p> <p>mm. Kauppalehti YLE, valtakunnanverkko</p>

Savitaipaleen yleinen kuntakehittäminen

Elinkeinotyön kehittäminen - kunta-, yritys-, matkailu- ja asukasmarkkinoinnin kehittäminen ja toteuttaminen

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	MITTARIT	TOTEUMAT AJALLA 9.6.2014–21.1.2016
Verkostoyhteistyö Viestintä	Toiminnan kehittäminen palautteen pohjalta	Positiivisen palautteen kasvu Verkostoyhteistyön kasvu	UUSI ALKU – verkostoitamat 15.1.2016 Verkostoyhteistyö jatkuu yritystalolla: Säännölliset kokoontumiset Vierailijaluennot Tutustumismatkat Uudet hankkeet