

AGRICOOOL

1/ ENGLISH Press release

Paris, November 23, 2016

Agricool raises €4M to revolutionize agriculture

Agricool is a startup created in 2015 by Gonzague Gru and Guillaume Fourdinier, two sons of farmers who couldn't find any high-quality fruits and vegetables in the city. The problem was obvious: fruits and vegetables sold in cities don't have any taste and they're full of pesticides. The reason was obvious, too: fruits and vegetables in Europe travel, on average, 1500 km before reaching your table. They're harvested too soon and they are expected to ripen during the transportation process. What's worse, they're selected precisely for their ability to travel instead of for their taste. And why do they come from so far away? Because space is rare: in France, 25 square meters of agricultural land disappears each second. So if we want to eat high-quality fruits and vegetables, we need to find a way to grow them in cities.

Agricool transforms shipping containers into a fruit and vegetable paradise. Inside, all growing conditions are optimized: irrigation, lighting, CO₂, etc. By doing so, a Cooltainer is 120 times more productive than the same space in the fields, without using pesticides, while reducing the amount of water needed by 90%, and only using renewable energy sources. Cooltainers can be placed almost anywhere in cities and towns, and they can be managed even by those without any previous experience in farming. The first fruit that is being grown is the strawberry, one of the symbols of lost quality over the past several decades.

Agricool has spent 2016 in a major Research & Development phase, going from a prototype Cooltainer to one that can be scaled everywhere. The startup went from 2 employees to 30, harvests have been multiplied by 10, and the team is now working in a 1500 square meter warehouse in La Courneuve, just outside the Parisian city limits.

Today, Agricool is announcing a €4M fundraising round with Daphni, Henri Seydoux (Parrot) and Jean Daniel Guyot (Trainline, formerly Captain Train). These funds will serve to speed up Agricool's development: the goal for 2017 is to install 75 Cooltainers, distribute 91 tons of strawberries and begin work on two new crops.

For years, we've been told that the only way to feed everyone on the planet was to increase the use of GMOs, pesticides, and the transporting of fruits and vegetables from across the globe. Today there's a new choice, and Agricool is proving that it's possible.

For more information: agricool.co and <https://medium.com/@GFourdinier/agricool-raises-4m-to-scale-the-strawberrypower-f9844b586efe#.v75rgau9h>

Freely available photos (Credit - Tony Trichanh) :
<https://www.dropbox.com/sh/4mplu0h3c2p4en4/AAAOx1zj15AtLzRzUXDBZL-Ja?dl=0>

Press contact: Guillaume Fourdinier, guillaume@agricool.co

2/ FRANCAIS Communiqué de presse

Paris, Le 23 novembre 2016

Agricool lève 4 millions d'euros pour révolutionner l'agriculture.

Agricool est une startup créée en septembre 2015 par Gonzague Gru et Guillaume Fourdinier, deux fils d'agriculteurs en mal de fruits et légumes de qualité. Leur constat est clair : les fruits et légumes en ville n'ont plus de goût et contiennent beaucoup trop de pesticides. Ils ne ressemblent en rien à ceux avec lesquels ils ont grandi à la ferme! La raison est simple : les fruits et légumes parcourent en moyenne 1500km du champ à l'assiette en Europe. Ils sont cueillis trop tôt et murissent dans le transport. Plus grave encore, ils sont conçus pour être transportés, et non pour être mangés. Alors pourquoi viennent-ils de si loin? Car la place manque. En France 25m² de terre agricole disparaissent chaque seconde. Pour que l'on puisse tous manger des fruits et légumes de qualité, il faut donc désormais cultiver en ville.

Agricool transforme des containers maritimes en véritables paradis pour la culture de fruits et légumes. A l'intérieur, l'ensemble des conditions sont optimisées : irrigation, lumière, taux de CO₂, etc. Ainsi un Cooltainer est 120X plus productif qu'un champ au m², sans utiliser de pesticide, en utilisant 90% moins d'eau et uniquement des énergies renouvelables. Les Cooltainers peuvent être positionnés partout en ville et autour des villes, et peuvent être gérés sans aucune compétence en agronomie. Le premier fruit cultivé est la fraise, symbole de la perte de qualité des fruits et légumes.

En 2016, Agricool a réalisé une grosse phase de Recherche et Développement afin de passer d'un prototype vitrine à un Cooltainer démultipliable partout. La startup est passée de 2 à 30 salariés, le rendement a été multiplié par 10, et toute l'équipe travaille désormais dans 1500m² de locaux à la Courneuve.

Agricool annonce aujourd'hui une levée de fonds de 4 millions d'euros auprès de Daphni, Henri Seydoux (Parrot), ou encore Jean Daniel Guyot (Trainline, ex CaptainTrain). Cela permettra d'accélérer encore le développement. L'objectif pour 2017 est de mettre en place 75 Cooltainers, distribuer 91 tonnes de fraises, et démarrer deux nouvelles cultures.

Pendant des dizaines d'années il nous a été répété qu'il n'y avait pas d'autre choix pour nourrir la planète que de multiplier les OGM, les pesticides, les fruits et légumes insipides importés de l'autre bout de la planète. Il y a un autre choix, et Agricool est en train de le prouver.

Plus d'infos : agricool.co ou <https://medium.com/@GFourdinier/agricool-raises-4m-to-scale-the-strawberrypower-f9844b586efe#.v75rgau9h>

Photos libres de droits (Crédit - Tony Trichanh) : <https://www.dropbox.com/sh/4mplu0h3c2p4en4/AAAOx1zj15AtLzRzUXDBZL-Ja?dl=0>

Contact presse: Guillaume Fourdinier, guillaume@agricool.co