

Titre d'emploi: Directeur(trice) adjoint(e), Stationnements et transport au sol



OFFRE D'EMPLOI

Demande N°: 7374

Titre: Directeur(trice) adjoint(e), Stationnements et transport au sol

Supérieur: Directeur, Commercial, stationnements et transport au sol

Lieu de travail: Siège social

Statut: Indéterminé, temps plein

Groupe d'employés: Non régi par une convention collective

Échelle salariale: Classe F

Date d'affichage du 2018-06-05 au 2018-06-15

Motif de l'affichage: Remplacement de personnel

SOMMAIRE

Sous l'autorité du Directeur, Commercial, Stationnements et transport au sol, le(la) Directeur(trice) adjoint(e), Stationnements et transport au sol est responsable de tous les aspects liés à la gestion des stationnements et des contrats de transport commercial afin d'assurer la croissance des revenus et la qualité du service aux passagers. Il(elle) est responsable de la gestion des ressources humaines et matérielles sous sa responsabilité, de la stratégie d'exploitation et de développement ainsi que de la qualité de service et de l'atteinte des cibles de revenus et de dépenses.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

Stratégie de croissance des revenus et budgets :

- Responsable de la gestion des ressources humaines et matérielles sous sa responsabilité;
- Gère le portfolio des produits de stationnements et des services de transport commercial;
- Est à l'affût des opportunités d'affaires et de capter les innovations technologiques dans le domaine du transport et du stationnement;
- Responsable de préparer le plan stratégique quinquennal, le budget de revenus et de dépenses annuel de son secteur d'activité;
- Mensuellement, prépare les prévisions budgétaires, indique les écarts et produit la documentation qui s'y rattache;
- Évalue les impacts opérationnels et élabore des stratégies de développement à adopter afin d'assurer la croissance des revenus, et ce, tout en respectant les contraintes opérationnelles et des travaux d'infrastructures à l'égard de la fluidité du processus passager;
- Assiste son supérieur dans l'analyse, l'évaluation et l'implantation de l'offre en stationnements et transport au sol;
- Responsable d'effectuer des analyses de coûts/bénéfices et des analyses financières de rentabilité et soumet des recommandations à son supérieur immédiat afin de maximiser le rendement et la rentabilité du secteur d'activité;
- Mensuellement, en collaboration avec la Direction Finances, produit les bulletins de performances des concessions, en fait l'analyse afin d'identifier les correctifs à apporter et développe des plans d'actions spécifiques;
- Responsable de mettre en place les stratégies afin d'accroître le rendement et la notoriété de son secteur d'activité, conjointement avec la Direction Marketing et communications;

Gestion du chiffre d'affaires

- Responsable de la gestion du système d'optimisation des revenus de stationnements «Car Park Revenue Management System» ;

- Conçoit, développe et exécute la stratégie d'optimisation du chiffre d'affaires des Stationnements et transport au sol et établit la fixation des prix, gère la capacité de service, ainsi que la disponibilité de l'offre et des produits de Stationnements et transport au sol en fonction d'analyses des tendances du marché; relève les défis et opportunités et les interprète en fonction de la prévision de la demande, de tarifs, d'optimisation ou de disponibilité des places de stationnement ;
- Produit des rapports hebdomadaires, mensuels et ad hoc (modification des prix, rendements, prévisions, rapports de fin de mois), analyses, tableaux de bord ou tout autre outil pertinent dans le but d'appuyer les décisions commerciales majeures de la Direction Stationnements et transport au sol ;
- Identifie des modèles d'affaires en tenant compte de la saisonnalité de la demande des opportunités de revenus, en plus de collaborer avec les intervenants requis pour formuler et mettre en œuvre des offres promotionnelles innovatrices.

Ententes contractuelles (négociation, gestion, conformité)

- Responsable de la gestion des contrats de prestation et de dépenses majeurs, tels que le contrat de gestion des stationnements, des débarcadères et des services de navettes reliant les stationnements;
- Responsable avec son équipe de faire respecter les ententes de services négociées en lien avec l'opération efficace du transport commercial à Montréal-Trudeau;
- Soutien avec son équipe l'implantation, la gestion et le suivi des systèmes informatisés de gestion sous la responsabilité de la section.

Exploitation des stationnements et services de transports

- Responsable de l'élaboration et la mise en place de plans de contingence lors de travaux, de périodes de pointe et d'événements spéciaux afin d'assurer la génération des revenus et d'assurer le niveau de service;
- Analyse les tendances du marché afin d'optimiser la productivité de son équipe et ainsi réviser au besoin les politiques, les procédures, les systèmes informatiques et l'organisation du travail;
- Formule des recommandations à son supérieur sur de nouvelles opportunités d'affaires, de développement de nouveaux produits, de services;
- Supervise, développe et fait évoluer les ressources humaines sous sa responsabilité;
- Responsable d'un plan de gestion des ressources humaines et de relève.

Liens, réseautage, collaboration :

- Responsable du lien d'affaires entre les fournisseurs de services en Stationnements et transport au sol, partenaires de fidélisation, commanditaires et ADM;
- Travaille conjointement avec les équipes multidisciplinaires aux Opérations aéroportuaire, Gestion immobilière, la Sécurité aéroportuaire, la Planification aéroportuaire, le Groupe architecture et ingénierie construction afin d'optimiser le service d'accès au passager;
- Représente ADM sur divers comités à l'interne ou à l'externe (ACI);
- Planifie, préside et documente les rencontres régulières avec les différents partenaires d'affaires des stationnements et transport au sol (Indigo, taxis, navettes, etc.);
- Travaille en étroite collaboration avec les partenaires d'affaires clés de son secteur, la Directrice adjointe, Marketing et la directrice Expérience client afin d'élaborer des plans de marketing et d'initiatives expérience client pour favoriser la croissance des revenus de son secteur d'activités.

EXIGENCES

- Posséder un diplôme d'études universitaires en gestion des opérations, administration, marketing ou dans un domaine jugé pertinent, ou l'équivalent;
- Posséder de cinq (5) à huit (8) années d'expérience de travail en gestion commerciale;
- Posséder une expérience en transport au sol et gestion de stationnements commerciaux ou toute autre expérience équivalente;
- Avoir de l'expérience en gestion d'équipe;
- Une expérience en milieu aéroportuaire constitue un atout;
- Avoir de l'expérience en gestion du chiffre d'affaires;
- Posséder d'excellentes aptitudes à négocier et à communiquer;
- Démontrer une forte capacité à influencer et à mobiliser;
- Habileté à établir une bonne communication et de bonnes relations interpersonnelles dans un environnement multidisciplinaire et un contexte de service à la clientèle;
- Faire preuve d'une grande capacité d'organisation et de suivi de dossiers;
- Être proactif, autonome dans ses démarches et faire preuve de jugement;

- Posséder tact, diplomatie, rigueur et un fort souci du détail;
- La maîtrise des langues française et anglaise, parlées et écrites, est essentielle pour ce poste;
- Maîtrise de la suite bureautique de MS Office, dont une excellente maîtrise du chiffrier Excel;
- Passer avec succès la cote d'enquête pour l'obtention du laissez-passer pour les zones réglementées.

Ce concours est ouvert simultanément à l'interne et à l'externe; cependant, les candidatures provenant de l'interne seront traitées en priorité.

Nous vous remercions de l'intérêt porté envers ADM.