

JOHANNES TORRE.

La Vie

Lifestyle
Aesthetics
Vision
Industry
Entertainment

新精英時代
NO.1
美學生活
指南

THINK GLOBAL · DESIGN TOMORROW · 設計改變世界 Mar 2016 No.143 · 每月5日出刊

北歐創意人的理想生活

Ideal Nordic Lifestyle

陽光比工作還重要！

■ 北歐生活怎麼過？

為繁忙生活留白，午後 Fika 咖啡時光
下班後不看電視，到海灣滑雪
與藝術家騎單車，漫遊哥本哈根

■ 城市超想像，設計無界限

打造屋中屋小小世界，如村落般的幼兒園
向冰冷形象說再見！如家溫暖的癌症中心
精選北歐風格餐廳 · 旅館 · 咖啡店

■ 斯德哥爾摩設計週第一手最前線觀察

11 位新銳設計師站出來！
精選北歐設計 20+

“反正工作會等著我們，
假期天氣不是天天都有啊！”



4 171702 082895 0 3
ISSN 1029-1443 零售每份 105 元 5 月 4 日

定價 NTD 198 元 HKD 49 元



體驗「hygge」！ 丹麥健康連鎖快餐店

文 | 劉語柔 圖片提供 | Johannes Torpe Studios

你以為原汁原味就等於無趣嗎？準備大吃一驚吧！Johannes Torpe Studios 為專門提供新鮮、未加工食品的丹麥健康連鎖快餐品牌 Palæo 創造出全新設計，設計團隊受到簡單的原始人飲食法（Paleo Diet）和生活風格所啟發，使用有機材料打造出淳樸怡人卻超有型的用餐空間，每間店牆上都有一幅吸睛的石器時代的丹麥地理圖，出自與建築師 Bo Benzson 的合作，不僅清楚展現所有快餐店的聯繫，也吸引大眾注意該食物概念的起源：石器時代。

品牌的核心價值由 Johannes Torpe Studios 百分百落實，利用柔和色調，以及皮革、木頭、黃銅和羊毛等溫暖原料，軟化硬式的工業化風格，為顧客營造令人放鬆的氛圍，也讓開放式料理台上色彩鮮明的新鮮蔬果成為焦點；擁有多數設計亞洲餐廳經驗的設計團隊，依照不同備餐階段規劃出不同隔間，達到優化流程的目的；室內注重客人需求，劃分出不同區域，有普通的座位區，也有更舒適的休息區。

不失快餐店本質，並從外帶印象成功轉型，鼓勵大家進入有如居家的店內享受美好時光，成功地體現了丹麥精神中不可或缺的「hygge」——這是一種丹麥特有文化，用來形容一種溫暖舒服的幸福。下次去哥本哈根時，可別忘了去體驗一下這樣的「hygge」！

