

zhangzhiwei



ARNA
HOMME+

This Month Issue
장준와, 회사 좀 권우고 올게
100 직장인들의 실제 희망이 회사인 이유
스트 요루프가 보고 온 핀란드 한화 여행기
레미콘이 부엌

33 Watches
합리적인 가격과 탄탄한 내실을 겸비한
호기로운 시계를

Cover Story
그래서 #갑다는 것은

Black Interview
새 시대, 새 아이콘
나폴라 페일리, 잘 모르겠어요

2018 S/S Trend
올 S/S 트렌드를 상황에 맞춰 살뜰히 활용하는 방법

자극히 아날로그적인 방식으로 물어본 파워 인스타그램자들의
스타일리시한 일상
+
한겨울 운동에 적합한 실용적 옷 입기

ARNAMORE.COM FEB 2018 • 정가 6,500원

772005 950000 02



요하네스의 광대한 서사

뱅앤올룹슨의 전무후무한 크리에이티브 디렉터였던 요하네스 토르페가 인생 최고의 프로젝트를 진행 중이다. 아이슬란드의 광대한 화산 지대에 짓고 있는 스파 리조트가 그것이다. Words 강보라 Editor 조진혁



아 아이슬란드의 레드 마운틴 리조트에 대한 관심이 뜨겁다. CNN과 <트래블&레저> 등에서 '전혀 새로운 리조트'가 될 것이라고 표현한 기사를 봤다.

맞다. 매우 흥분되는 프로젝트다. 2020년 완공 예정인데 수도 레이캬비크에서 북쪽으로 두 시간 반 정도 걸리는 빙하 지대에 위치한다. 7만 년 된 빙하와 화산 지형으로 둘러싸인 외부 환경은 광활하고, 도시와 먼 곳에 위치해 있어 리조트에서 모든 것을 해결하며, 건축과 자연의 대조를 포용할 수 있도록 디자인했다. 일생을 통틀어 접하기 힘든 경험과 풍경을 즐길 수 있을 것이다. 오로라도 볼 수 있을 테고, 가정 환경이 매우 특별하다. 히피 부모님에게서 자란 성장 과정은 다큐멘터리로 방영될 정도로 유명하다.

아버지는 아일랜드 출신 음악가이고 어머니는 덴마크 출신 화가다. 그리고 난 덴마크에서 태어났다. 두 분은 완벽한 보헤미안이었고 히피 공동체에서 나를 길렀다. 별거뻔은 채 워터 어린 시절 비디오가 남아 있다. 한 손에는 팬을 들고 다른 한 손에는 드럼 스틱을 든 채 말이다. 하하. 정식 교육은 3년밖에 받지 못했지만 음악과 예술이 나의 선생님이었다. 12세에 집을 나와 독립했고 17세에 디자인 사업을 시작했으니 꽤 독특한 삶의 궤적을 지나왔다고 할 수 있다. 1998년 코펜하겐에 오픈한 NASA 나이트클럽 디자인으로 유명해졌고, 동생과 결성한 뮤직 듀오 아티피셜 펑크(Artificial Funk) 활동으로 빌보드 차트에까지 올랐다. 이런 음악 활동이 뱅앤올룹슨에서 일하는 데 영향을 준 것 같다. 그렇다. 나는 디자이너이기 전에 음악가였다. NASA 나이트클럽은 내가 가장 좋아하는 영화인 스탠리 큐브릭의 <2001 스페이스 오디세이>에서 영감을 받았다. 온통 새하얀

PHOTOGRAPHY 스타일링: Johannes Torpe Studios



실내에 유기적인 형태의 가구부터 문, 제철이까지 모두 디자인했다. 올해로 20주년을 맞은 이곳은 곧 푸드 마켓으로 다시 태어날 예정이다. 동생과 함께 발표한 하우스 음악 '칼라브리아(Calabria)'는 덴마크뿐 아니라 스페인과 남미 차트에 올랐다. 레게 버전은 2008년 미국 빌보드 핫 댄스 에어플레이(Hot Dance Airplay) 차트 1위를 기록했고, 천만 장 넘게 팔렸다. 아직도 음원 수입이 들어온다. 세계를 돌아다니며 디자인과 공연을 펼쳤다. 정말 재미있는 시절이었다. 2011년 뱅앤올룹슨의 크리에이티브 디렉터로 임명되고 2015년 떠날 때까지 뱅앤올룹슨의 전성기를 이끌었다. 당시 역할의 키포인트는 무엇이었나?

어린 시절 어머니와 함께 기차를 타고 스트루에르 지역을 지나게 됐다. 뱅앤올룹슨의 본고장이다. 그때 나에게 뱅앤올룹슨은 <찰리와 초콜릿 공장>에 나오는 월리 행카의 커다란 공장 같은 이미지였다. 역사와 기술을 가진 브랜드였지만 조금 고루한 이미지였다. 그래서 'PLAY'라는 로고와 함께 젊은 기운을

불어넣었다. 거실 한구석에 무겁고 흉측하게 자리하고 있는 스피커와 TV 디자인에서 탈피해 패서너블하고 매끈한 제품을 만들고 싶었다. 그전까지 뱅앤올룹슨은 남성적인 이미지였다. 그래서 아내가 남편에게 '저 스피커 거실에 놓고 싶다'라고 말하고 싶어지는 스피커를 만들었다. TV에도 나무를 배치해 디자인에 지친 뇌를 쉬 수 있도록 했다. 하이엔드 테크닉과 감성적인 디자인의 결합이 성공을 이끌었다. 제품 전략과 함께 매장 디자인도 중요했을 텐데, 매장인 8백 개 있다. 전자제품의

엄고설건 전선줄을 줄이는 작업부터 시작했다. 앉아서 커피와 샴페인을 즐길 수 있도록 했다. 방문객에게 문화 경험을 제공할 수 있는 매장으로서 말이다. 상하이 매장 디자인을 바꾸자 매출이 300위에서 2위로 올랐다. 중국 부호들이 매장에 있는 제품을 통째로 주문하기도 했다. 덴마크 헤르닝의 매장은 브라스를 이용해 밤에 멋진 불빛을 발하는 곳으로 만들었다. 더불어 외부에서 스마트폰으로 QR코드를 대면 음악을 재생하는 인터랙션 디자인을 적용했는데, 어느 날 밤에 보니 30명쯤 되는 사람들이 이



1 아이슬란드의 북쪽 빙하로 둘러싸인 지대에 건축 중인 레드 마운틴 리조트.
2, 3, 4 레드 마운틴 리조트는 야외 온천을 즐기고 실내 곳곳에서 자연을 마주할 수 있도록 디자인했다.
5 코펜하겐의 NASA 나이트클럽, 아쉽게도 곧 푸드 마켓으로 바뀐다.
6 베이징의 나이키 오피스.
7 브라스로 외관을 마감한 헤르닝의 뱅앤올룹슨 매장.
8 코펜하겐 뱅앤올룹슨 플래그십 스토어. 방문객에게 경험과 영감을 줄 수 있도록 매장 디자인을 중시했다.
9, 10 가구부터 식기류까지 모든 측면을 디자인한 베이징의 레스토랑 수부(SUBU).

빌딩에서 파티를 하고 있더라. 정규 교육을 3년 받았다는 사실은 창의력을 키우는 데는 큰 장점이 됐겠지만 정작 사회에서는 어려운 현실로 다가왔을 것 같다. 어떻게 극복했나?

나는 1:2:4학년밖에 다니지 않았다. 그리고 12세에 집을 떠나 17세에 내 회사를 차렸다. 조명 디자인으로 시작해 나이트클럽을 디자인하고 팔기도 하고 비즈니스를 해왔다. 처음에는 매우 어려웠던 것도 사실이다. 하지만 스스로 의심하면 아무것도 할 수 없다. 내 능력을 믿는 수밖에 없다. 교육에 대한 자각지심이 있었다면 자신감을 잃었을 것이다. 주류 사회에서 일하려면 정식 교육이 도움이 되지만 전제조건은 아니다. 모로소와 헤이(HAY) 등 가구 브랜드뿐 아니라 스카이프와 나이키 등 여러 기업과 함께 일했고 인테리어와 건축 프로젝트까지 다방면으로 활동한다. 클라이언트와 함께 일할 때 가장

중요하게 생각하는 점은 무엇인가? 나는 디자이너로서 깊은 탐험을 하는 중이다. 가장 중요한 점은 반드시 재미있을 것, 일이라고 생각하지 말 것. 이 두 가지다. 코펜하겐의 스튜디오에 전 세계 국적의 직원 20여 명이 있다. 이들에게도 이 점을 강조한다. 또한 디자이너는 타협할 수 있어야 한다. 절충하는 것도 디자인 과정 중 하나다.

