

Responsable Marketing H/F

Descriptif du poste

Tagpay recherche un Responsable Marketing anglophone pour prendre en charge le marketing et la communication de la société. Elle ou il rapportera directement au PDG et aura la responsabilité de l'image de la société et de sa communication sur les réseaux sociaux, l'organisation des salons, les documents décrivant l'offre et participera au marketing produit.

Mission:

- Vous organisez l'animation de la communication presse, réseau d'information et réseau sociaux y compris Twitter
- Vous sélectionnez, organisez puis participez aux différents salons afin de présenter le produit aux prospects et clients de Tagpay.
- Vous organisez Tagpay World, l'événement rassemblant l'ensemble de nos clients une fois par an (11 et 12 avril 2018),
- Vous animez le site internet et vous produisez régulièrement des posts sur notre blog
- Vous imaginez, spécifiez et faites tourner des vidéos présentant l'entreprise, ses solutions, ou ses clients,
- Vous créez et rédigez les outils marketing d'aide à la vente en construisant les argumentaires et les documents commerciaux associés, présentations PPT, brochure et tous les outils promotionnels...
- Vous apportez et mettez en œuvre vos idées nouvelles pour augmenter la visibilité de l'entreprises : événements, publication, sponsorship etc...
- Vous avez la responsabilité de fournir, par vos multiples actions marketing, aux équipes commerciales un vivier de prospects qu'ils pourront alors transformer en clients,
- Vous êtes en charge de l'organisation et du suivi de la base de données clients et des outils de CRM (Sales Force) qui doit devenir un outil fédérant toutes les actions terrains commerciales et les actions marketing,
- Vous avez la responsabilité d'éditer régulièrement une newsletter en français, anglais et espagnol à destination de tout notre fichier,
- Vous vous déplacez chez nos clients (Afrique, Amérique latine, Asie) pour comprendre les besoins terrain et représenter la société dans certains événements.
- Vous participez à la communication financière auprès des investisseurs, partenaires et banquiers,
- Vous participez à animer la vie au bureau et à fluidifier la communication interne en utilisant nos locaux avec créativité.

Compétences et expérience souhaitées

- H/F diplômé d'une école d'ingénieur, école de commerce ou BAC + 5,
- Première expérience réussie dans marketing opérationnel chez un éditeur logiciel,
- Double culture Française et Anglo-saxonne, ou expérience professionnelle significative dans un pays anglophone (la maîtrise écrite de l'anglais doit être parfaite)
- Bon relationnel, et qualité rédactionnelle en Français et Anglais,
- Esprit d'initiative, autonomie et créativité.



Pratique de l'anglais (lu écrit parlé) requise. Et de préférence anglais langue maternelle. Une bonne pratique de l'espagnol serait un plus.

Poste basé à Boulogne-Billancourt (92) au siège de l'entreprise.

À propos de Tagpay

Tagpay S.A., créée en 2006 par Yves Eonnet et Hervé Manceron est éditeur d'une solution logicielle de rupture qui permet à une banque de monter un service de banque mobile digitale dans des conditions très différentes de ce qui se faisait jusqu'à présent.

L'entreprise a inventé et développé une solution d'authentification forte basée sur le son (appelée NSDT - https://fr.wikipedia.org/wiki/Near_sound_data_transfer), qui permet de faire des transactions sans contact avec tous types de téléphone sur n'importe quel réseau mobile (NFC est trop limitative sur ce point). Notre premier marché est dans les pays émergents et en particulier l'Afrique qui a pris tôt le chemin des solutions de Mobile Money (lancement de Mpesa au Kenya en 2007). Nous avons également des clients en Amérique du Sud.

Nous avons acquis au fil du développement de nos clients un savoir-faire dans la banque digitale qui nous permet de travailler maintenant sur des projets en occident.

Nous sommes une trentaine de personnes et nous comptons parmi nos actionnaires le groupe Société Générale qui est entré à notre capital (pour 9%) début juin 2016 dans le cadre d'un accord stratégique industriel.

Nous connaissons une croissance forte (+20% de CA entre 2016 et 2017 à 3M€), le marché est en pleine ébullition et nous recrutons de façon importante en ce moment.

Nous avons un bureau à Bogota et ouvrons en novembre prochain Dakar et Johannesburg.

Pour mieux comprendre nos solutions, notre site web tagpay.fr et les vidéos présentes sur vimeo.com/tagpay.

En particulier l'interview du CEO de la Trust Merchant Bank sur <https://vimeo.com/140561886> et la vidéo qui montre bien la technologie basée sur le son : <https://vimeo.com/123010085>