



HelloFresh präsentiert führende Technologie-Plattform hinter rasantem Kundenwachstum

Berlin, 18. Juli 2016 – Im Rahmen des diesjährigen Tech Open Air Festivals in Berlin hatten Teilnehmer des Festivals die einzigartige Möglichkeit, die führende Technologie-Plattform von HelloFresh aus erster Hand kennen zu lernen. Beim Satellite Event am 15. Juli gab das HelloFresh IT-Team um Chief Technology Officer (CTO) Nuno Simaria exklusive Einblicke in sein Aufgabenfeld und erläuterte die vielfältigen technischen Herausforderungen hinter dem schnell wachsenden E-Commerce-Unternehmen.

Hinter HelloFresh, dem führenden Anbieter für frische Gerichte zum Selbstkochen zu Hause, steckt weit mehr als Köche und Ernährungsexperten. Welche Technologien und Innovationen das E-Commerce Unternehmen antreiben, erfuhren 50 Teilnehmer des Tech Open Air, Europas führendem interdisziplinären Technologie-Festival, am Freitag auf dem ersten Satellite Event des Berliner Start-Ups.

HelloFreshs innovative IT revolutioniert den Lebensmittelmarkt

Zum Start des Satellite Events gab Nuno Simaria seltene Einblicke in die technischen Herausforderungen des international tätigen E-Commerce Unternehmens. „Seit unserer Gründung vor vier Jahren haben wir uns wahnsinnig schnell entwickelt. Natürlich muss parallel dazu auch das IT-Rückgrat entsprechend mitwachsen – vor allem, wenn es darum geht, ein so innovatives Geschäftskonzept wie das von HelloFresh möglichst schnell, effizient und so effektiv wie möglich umzusetzen“, sagte CTO Nuno Simaria.

„Die täglichen technischen Herausforderungen bei HelloFresh, einem Unternehmen, das mit seinem Konzept den traditionellen Lebensmittelmarkt revolutioniert, sind einzigartig und sehr anspruchsvoll. Für das IT-Team bedeutet dies in erster Linie, dass wir alle Besonderheiten und Anforderungen der Supply Chain verstehen müssen.“ Die zweite große Herausforderung besteht laut Simaria darin, den Kern des Unternehmens, eine umfangreiche und stetig wachsende Informationsplattform mit hunderttausenden Rezeptbewertungen von Kunden, zu verwalten und bestmöglich zu nutzen.

„HelloFresh steht für gute, einfache und leckere Gerichte zum Selbstkochen. Unsere Kunden vertrauen darauf, dass wir ihnen wöchentlich die besten Rezepte liefern. Um das bewerkstelligen zu können, müssen wir ganz genau hinhören: Was mögen sie, was kommt nicht so gut an, welche Erkenntnisse ergeben sich daraus? Wie können wir noch mehr Qualität, Flexibilität und Individualität im Produkt fördern? Die Antwort auf diese Fragen kommt nicht zuletzt aus der IT.“



Wie aufwendig und hochprofessionell das Unternehmen dies angeht, zeigt sich nicht zuletzt im rasanten Teamwachstum: Um über 500 Prozent ist das Team um Nuno Simaria innerhalb kürzester Zeit gewachsen.

Plattform zur Vernetzung mit Experten

Tech Open Air ist Europas führendes interdisziplinäres Technologie-Festival. Im fünften Jahr des Bestehens fand das Festival vom 13.-15. Juli mit über 150 Rednern in Europas Startup Hauptstadt Berlin statt. Auf über 175 Satellite Events hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit Industrieexperten über die neusten Trends auszutauschen. Beim HelloFresh Satellite Event beantwortete das IT-Team in vier parallel stattfindenden Q&A Sessions alle Fragen rund um die Technologieplattform von HelloFresh. Themen waren Frontend Engineering, Backend Engineering, Data Engineering und Mobile Engineering. Nuno Simaria sagte: „Wir sind ständig auf der Suche nach neuen IT-Experten. Das Satellite Event im Rahmen des Tech Open Air Festivals ist für uns der perfekte Anlass, die einzigartige Technologieplattform hinter HelloFresh vorzustellen.“

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann
PR Manager, HelloFresh Deutschland
Saarbrücker Str. 37a
10405 Berlin

Katharina.Hoffmann@HelloFresh.de
+49 (0)30 208 483 162
www.hellofresh.de

Über HelloFresh

HelloFresh ist derzeit in Deutschland, Großbritannien, Österreich, den Niederlanden, Belgien, der Schweiz, Australien sowie den USA tätig. Im 3-Monatszeitraum bis 31. Dezember 2015 hat HelloFresh 17 Millionen Mahlzeiten ausgeliefert. Im März 2016 waren es 7,5 Millionen Mahlzeiten an über 800.000 Abonnenten. HelloFresh wurde im November 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Weitere Büros befinden sich in New York, London, Amsterdam, Zürich und Sydney. Zu den derzeitigen Investoren gehören Baillie Gifford, Insight Venture Partners, Phenomen Ventures, Rocket Internet und Vorwerk Direct Selling Ventures.