

## Antonio Lezama Meneses

m: +52 (1) 55 5154 9050 | lezama.a@gmail.com | Chiapas 84 - 8, Roma Norte, CDMX

- Diseño estrategias para aumentar la rentabilidad de proyectos.
- Creo en la planificación como un factor clave para detonar el crecimiento de una empresa.

## experiencia

### DIRECTOR OPERATIVO

#### CINE TONALÁ (CDMX - BOGOTÁ) | 2015 - ACTUAL

- ▶ Coordino el programa de nuevas aperturas y alianzas comerciales.
- ▶ Superviso el desarrollo operativo y financiero de los complejos ubicados en Bogotá y D.F.
- ▶ Elaboro proyectos con el fin de recaudar fondos de instancias gubernamentales.
- ▶ Asesoro los planes de crecimiento de la empresa y evalúo niveles de productividad.
- ▶ Reviso las estrategias de posicionamiento del proyecto.

— ÁREAS SUPERVISADAS: GERENCIA, ADMINISTRACIÓN, DIFUSIÓN, EVENTOS, A&B.

— PERSONAS A MI CARGO: 33

— ASISTENCIA DIRECTA: SOCIOS DIRECTIVOS

### JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

#### CINE TONALÁ (CDMX) | 2014

- ▶ Aumenté el margen de utilidad en un 32% al perfeccionar el modelo de ingresos del proyecto.
- ▶ Diseñé un programa de control de egresos adecuado a la naturaleza del proyecto.
- ▶ Generé indicadores de medición de rentabilidad.
- ▶ Elaboré esquemas de control de costos de producción de a&b y de repartición de taquilla.

— ASISTENCIA DIRECTA: SOCIOS DIRECTIVOS

### SECRETARIO TÉCNICO

#### CONFERENCIA NACIONAL DE INSTITUCIONES MUNICIPALES DE CULTURA | 2012 - 2014

- ▶ Aumenté en un 25% el número de gobiernos locales asociados a través de la reingeniería de operación del proyecto.
- ▶ Coadyuvi a la generación de planes sectoriales de crecimiento de la asociación.
- ▶ Coordiné la realización de más de 12 congresos nacionales dirigidos a directores de instituciones culturales.
- ▶ Coordiné la implementación de proyectos sociales y culturales en alianza con la UNESCO a través del FIDC, el Gobierno del Distrito Federal, y la Organización de Estados Iberoamericanos.
- ▶ Generé más de 17 alianzas de cooperación cultural internacional con organismos extranjeros.

— ÁREAS SUPERVISADAS: DIFUSIÓN, ADMINISTRACIÓN, PROYECTOS ESPECIALES

— PERSONAS A MI CARGO: 13

— ASISTENCIA DIRECTA: DIRECCIÓN GENERAL + CONSEJO DIRECTIVO

### COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

#### CONFERENCIA NACIONAL DE INSTITUCIONES MUNICIPALES DE CULTURA | 2011

- ▶ Implementé un modelo de relaciones públicas para posicionar el proyecto en alcaldías.
- ▶ Generé un plan de medios aliados a nivel local para posicionar las actividades de la organización.
- ▶ Diseñé un programa de transparencia y rendición de cuentas sobre la aplicación de fondos recibidos.
- ▶ Diseñé un plan de generación de capital político para los gobiernos locales asociados.
- ▶ Coordiné el desarrollo del proyecto de donadores de la asociación.

— ASISTENCIA DIRECTA: DIRECCIÓN GENERAL

### ANALISTA DE RELACIONES PÚBLICAS

#### INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA | 2011

- ▶ Coadyuvi a desarrollar estrategias de difusión cultural y creación de públicos para diversos proyectos y festivales así como la generación de redes de colaboración para el Instituto.

— ASISTENCIA DIRECTA: JEFE DE ÁREA

## proyectos relevantes

### #MÁSCINEMEXICANO: FORTALECIMIENTO DEL CINE MEXICANO INDEPENDIENTE (EFICINE189)

2016 | COORDINADOR EJECUTIVO | Creación y coordinación del proyecto. Estrategias para la creación de públicos para el cine mexicano independiente en 2 sedes de Cine Tonalá

### PARALELO 9MX: FORTALECIMIENTO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (UNESCO)

2013 | COORDINADOR OPERATIVO | Cocreación y coordinación del proyecto. Implementación de foros productivos de capacitación sobre industrias creativas a funcionarios públicos y emprendedores locales en 9 zonas del país.

+INFO: <http://en.unesco.org/creativity/paralelo-9-mx-strengthening-cultural-industries-local>

## formación

---

### **LIC. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - CÉDULA 8325770**

- BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA (2007 - 2012)
- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, SANTA FE (ESPECIALIZACIÓN FINAL - 2011)

### **POSGRADO EN GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN**

- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES DE ARGENTINA (2013)

### **ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING MIX (EN CURSO)**

- IE BUSINESS SCHOOL A TRAVÉS DE COURSERA

## participaciones académicas

---

### **CONFERENCIA: ¿CÓMO HACER DE LA CREATIVIDAD UN NEGOCIO? | OCTUBRE 2016**

Secretaría de Economía, BANREGIO (en la Semana Nacional del Emprendedor)

### **CONFERENCIA: ¿CÓMO HACER DE UN PROYECTO SOCIAL UN NEGOCIO? | MARZO 2016**

Tecnológico de Monterrey, campus Querétaro (para la clase de Análisis de Industrias Culturales)

### **CONFERENCIA: RENTABILIDAD EN EMPRESAS CREATIVAS | SEPTIEMBRE 2014**

Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (en la 2ª ExpoPyME )

### **CONFERENCIA: GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA CREATIVA | MAYO 2014**

Universidad Veracruzana

### **CONFERENCIA: DESARROLLO DE INDUSTRIAS CULTURALES | ABRIL 2014**

Gobierno Municipal de Zacatecas

## idiomas

---

**INGLÉS:** PROFESIONAL | **ITALIANO:** PROFESIONAL | **FRANCÉS:** INTERMEDIO

## competencias

---

- ▶ BUSINESS THINKING
- ▶ RELACIONES PÚBLICAS
- ▶ DESARROLLO DE PROYECTOS
- ▶ ESTRATEGIA DIGITAL
- ▶ PLANEACIÓN FINANCIERA
- ▶ COOPERACIÓN INTERNACIONAL