



Working Out Loud Circle Guide

Version 3.5.1 - Oct 2016
Created by John Stepper

Woche 9: Entdecken Sie originellere Beiträge

This material is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0 International License. You can download and share it as long as you credit John Stepper and workingoutloud.com. You can't change it or offer it as part of any for-fee product or service. For more information, contact john.stepper@workingoutloud.com.

Was Sie diese Woche erwartet

Die letzten 4 Wochen Ihres Circles sind darauf ausgerichtet Ihnen zu helfen, andere Möglichkeiten in Betracht zu ziehen. Diese Woche werden Sie weiter das Spektrum Ihrer Beiträge ausbreiten und Ihre eigenen, originellen Ideen, work in progress und abgeschlossene Arbeit sichtbar machen. Das mag für einige von Ihnen neu sein oder zu Unbehagen führen, stellen Sie sich daher vor, es ist eine Möglichkeit, aber keine Verpflichtung.

Weiterführende Lektüre aus *Working Out Loud*

Chapter 19 - *The Start of Something Big and Wonderful*

Video: Ira Glass on Storytelling - www.youtube.com/watch?v=BI23U7U2aUY

Agenda-Vorschlag

Aufgabe	Ungefähre Dauer
Check-in	10 min
Übung: Finden und diskutieren Sie selbst veröffentlichte Inhalte	15
Übung: Listen & Profile	15
Diskutieren Sie Ideen für originelle Inhalte	15
Check-out für Woche 9	5

Check-in (10 Minuten)

Jede Person sollte ein paar Minuten darüber sprechen, was sie seit dem letzten Treffen getan hat. Falls jemand keine Fortschritte gemacht hat, sollten die anderen Circle Mitglieder versuchen zu helfen, so dass er/sie Veränderungen vornehmen und in sich selber investieren kann.

Übung: Finden und diskutieren Sie selbst veröffentlichte Inhalte (15 Minuten)

Einige Leute werden von der Idee einen Blog zu schreiben, abgeschreckt, oder allgemeiner formuliert, davon, ihre eigenen Inhalte zu veröffentlichen. Letztendlich ist es nichts anderes als das, was Ben Franklin tat, als er um 1700 seine Ideen als Pamphlete druckte. Was sich seitdem verändert hat ist, das es heute leichter denn je ist zu veröffentlichen, ein Publikum zu erreichen und mit ihm zu interagieren.

Suchen Sie für diese Übung nach Blogs, YouTube-Kanälen, Facebook-Seiten oder anderen selbst-veröffentlichten Seiten im Internet, die mit Ihrem Ziel zu tun haben oder Ihnen sonst interessant erscheinen.

Wenn Sie nicht wissen, wo Sie anfangen sollen, hier sind zwei Blogs, die ich abonniert habe: Seth Godin von sethgodin.typepad.com und Fred Wilson von avc.com. Ich mag ebenfalls A Mighty Girl bei Facebook und Sie können meine wöchentlichen Posts bei workingoutloud.com und johnstepper.com finden. Diskutieren Sie, was Sie an den einzelnen Blogs mögen und was nicht.

Übung: Listen & Profile (15 Minuten)

Ganz gleich ob Sie bereits einen Blog oder eine andere Seite haben, die meisten Leute wissen nicht so genau, was sie sagen sollen und wie sie es als Beitrag formulieren können. Hier sind zehn Beispiele von Beiträgen, die Sie veröffentlichen könnten:

1. Teilen Sie Ihre Forschung.
2. Teilen Sie Ihre Ideen.
3. Teilen Sie Ihre Projekte.
4. Teilen Sie Ihren Prozess.
5. Teilen Sie Ihre Motivationen, warum Sie getan haben, was Sie getan haben.
6. Teilen Sie Ihre Herausforderungen.
7. Teilen Sie etwas, das Sie gelernt haben.
8. Teilen Sie etwas über die Arbeit von anderen, die Sie bewundern.
9. Teilen Sie Ihre Kontakte.
10. Teilen Sie Inhalte aus Ihrem Netzwerk.

Einer der einfachsten Wege anzufangen ist, die Arbeit anderer Personen anzuerkennen. Für die Listen & Profile-Übung, erstellen Sie eine Liste von zehn Personen oder zehn Arbeiten, die Sie wahrhaftig bewundern und die mit Ihrem Ziel zusammenhängen und schreiben Sie ein paar Sätze auf, warum Sie sie bewundern. Diese Liste ist ein Beitrag für jede der aufgelisteten Person und sie ist außerdem ein Geschenk für jeden, der sich für diese Personen oder für das Thema interessieren.

Es ist nicht nötig, die Beiträge jetzt zu veröffentlichen. Der Kern dieser Übung besteht darin nachzudenken und nachzulesen und Ihre Gedanken als Beiträge aufzuschreiben.

Diskutieren Sie Ideen für originelle Inhalte (15 Minuten)

Erkennen alle von Ihnen die Bedeutung des Sichtbarmachens Ihrer Arbeit? Fühlen Sie sich wohl damit? Diskutieren Sie die Ergebnisse Ihrer Listen & Profile-Übung und helfen Sie einander, sie zu verbessern. Teilen Sie Ihre Ideen für andere Arten von originellen Beiträgen.

Check-out für Woche 9 (5 Minuten)

1. Vereinbaren Sie das nächste Meeting.
2. Erinnern Sie die Leute daran den Woche 10 Circle Leitfadens und weiterführende Lektüre zu lesen.
3. Fragen Sie: „Was werden Sie diese Woche machen?“

Arbeiten Sie vor dem nächsten Treffen weiter an Ihrer Kontaktliste und Ihren Beiträgen, die Sie für jede Person machen möchten. Denken Sie über die zehn Beitragsbeispiele nach, die Sie veröffentlichen könnten.

Häufig gestellte Fragen

F: Ich fühle mich nicht wohl mit der Idee meine Arbeit sichtbar zu machen.

Vielleicht fühlen Sie sich am Anfang nicht wohl, Ihre Arbeit sichtbar zu machen und das ist normal. Sie können dennoch Ihr Netzwerk erweitern ohne dies zu tun, aber es ist viel mühevoller.

Wenn Sie Ihre Arbeit sichtbar machen, erweitern Sie, wer Sie sind und was Sie tun, Sie vergrößern Ihre Reichweite. Sie erweitern Ihr Set an möglichen Beiträgen und wie Sie sie anbieten. Das Feedback zu Ihrer Arbeit hilft Ihnen, besser und schneller zu werden. Je mehr Sie üben, desto wohler werden Sie sich fühlen.

F: Ich schreibe aber nicht gerne.

Gut zu schreiben ist, genauso wie gut präsentieren oder Videos zu machen oder vieles andere auch, eine lernbare Fähigkeit. Man braucht dazu lediglich Übung und Feedback. Hinzu kommt, dass Schreiben immer noch das dominante Medium im Internet ist. Hier ist ein Zitat, das zusammenfasst, wie wichtig es ist:

Sobald Sie sich einen Schritt vom Boden wegbewegen, hängt Ihre Effektivität davon ab, wie gut Sie in der Lage sind andere mit dem geschriebenen oder gesprochenen Wort zu erreichen. Und je weiter Ihre Arbeit von Handarbeit entfernt ist, je größer die Organisation ist, in der Sie Angestellter sind, umso wichtiger wird es sein, dass Sie wissen wie Sie Ihre Gedanken in Schrift oder Sprache vermitteln. In einer sehr großen Organisation, sei es eine Regierung, ein großer Konzern, oder die Armee, ist die Fähigkeit sich auszudrücken, die allerwichtigste Fähigkeit, die ein Mann oder eine Frau besitzen kann.

Das ist ein Zitat vom Management Experten Peter Drucker von 1952. Kürzlich hat Tom Peters, ein anderer Management-Experte, Schreiben als eine „zeitlose und mächtige Fähigkeit“ beschrieben. Selbst wenn Sie momentan denken, Sie sind nicht gut im Schreiben, eines der besten Dinge, die Sie für Ihre Karriere tun können, ist in jedem beliebigen Kommunikationsmedium besser zu werden. Fred Wilson, der Risikokapitalgeber, der die Gewohnheit entwickelte, jeden Tag zu bloggen, merkte an: “Die Investition die ich in den vergangenen acht Jahren in meine Kommunikationsfähigkeiten gemacht habe, zahlt sich jetzt als große Dividende an mich aus.“

F: Was soll ich denn eigentlich machen? Einen Blog anfangen? Eine Facebook-Seite? Videos machen?

Die Antwort hängt von Ihnen ab, Ihren Inhalten, den Personen, die Sie in Ihrem Netzwerk haben wollen und den Werkzeugen an sich. Eine gute Möglichkeit zu starten ist sich die Leute anzuschauen, die für Ihr Ziel relevant sind und zu sehen, was sie machen. Lesen Sie Blogs, liken Sie Facebook-Seiten und schauen Sie Videos an, die mit Ihrer Zielsetzung in Zusammenhang stehen. Das wird Ihnen helfen herauszufinden was Sie als gut empfinden und auch was Sie nicht mögen. Imitieren Sie die Arbeit der Leute, die Sie bewundern. Im Laufe der Zeit werden Sie Ihren eigenen Stil entwickeln.

Wenn Sie gerade erst anfangen, eigene Inhalte in Betracht zu ziehen, konzentrieren Sie sich darauf zu lesen und Entwürfe für sich selber zu schreiben anstelle mechanisch zu veröffentlichen. Wenn Sie das Gefühl haben, bereit zu sein, hier ein

paar einfache Leitfäden die Ihnen helfen einen Blog oder eine Facebook-Seite aufzusetzen:

<https://en.support.wordpress.com/five-step-blog-setup/>

<https://en.support.wordpress.com/five-step-website-setup/>

<https://www.facebook.com/business/learn/set-up-facebook-page>

Bonus-Übungen

Leicht: Etwas, das Sie in weniger als einer Minute machen können

Etwas, das viele kreative Leute machen ist eine Ideen-Liste griffbereit zu haben. Sobald sie von der Inspiration heimgesucht werden, können sie auf diese Art und Weise die Idee festhalten und haben sie vorliegen, wenn sie sich hinsetzen um zu arbeiten. Egal ob es in einem kleinen Notizbuch oder in einer App in Ihrem Handy ist, beginnen Sie eine Themenliste von Dingen, die Sie gerne erschaffen möchten.

Herausfordernder: Etwas, das Sie in weniger als 10 Minuten machen können

Schauen Sie sich das Video von Ira Gras an, in dem er über seine Erfahrung spricht, zum preisgekrönten Journalisten zu werden. Achten Sie auf seinen bescheidenen Start und wie lange er gebraucht hat. Hören Sie seine Selbstkritik an. „Ich habe länger gebraucht herauszufinden, wie ich es machen muss, als alle anderen, denen ich über den Weg gelaufen bin.“

Hören Sie sich seinen Ratschlag am Ende an. Wie könnten Sie ihn auf sich anwenden? Wie könnten Sie anfangen?