



# Working Out Loud Circle Guide

Version 4.01 - April 2017  
Created by John Stepper

## Woche 6: Verbessere Deine Sichtbarkeit

This material is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0 International License. You can download and share it as long as you credit John Stepper and [workingoutloud.com](http://workingoutloud.com). You can't change it or offer it as part of any for-fee product or service. For more information, contact [john.stepper@workingoutloud.com](mailto:john.stepper@workingoutloud.com).

### Was Dich diese Woche erwartet

Es ist sehr schwierig für Andere, Dich und Deine Arbeit zu entdecken, wenn Du unsichtbar bist. Um Deine Chancen Verbindungen herzustellen zu verbessern, machst Du diese Woche einen Schritt vorwärts, um Deine Online-Präsenz zu verbessern. Dann nutzt Du diese Präsenz, um neue Verbindungen aufzubauen.

### Agendavorschlag

Ablauf	Zeit
1. Check-in	10 min
2. Übung: Wer bist Du?	10
3. Übung: Aktualisiere Deine Online-Präsenz	20
4. Übung: "Können wir Freunde sein?"	15
5. Check-out für Woche 6	5

#### 1. Check-in (10 Minuten)

Teile mit den Anderen, wie Du Dich fühlst und welche Fortschritte Du in Richtung Deines Ziels machst. Es ist wahrscheinlich, dass die Anderen ganz ähnliche Erfahrungen gemacht haben, und es kann hilfreich sein, diese zu teilen.

#### 2. Übung: Wer bist Du? (10 Minuten)

Eine der Zusatzübungen aus Woche 3 war die "Eitelkeits-Suche" — Dich selbst im Internet zu suchen. Falls Du es noch nicht getan hast, mache es jetzt. Sind Deine Arbeit und Deine Ziele leicht zu finden? Bei der Verbesserung Deiner Sichtbarkeit geht es nicht darum, Dich selbst zu promoten oder zu versuchen, populär zu werden. Es geht nur darum, den Aufbau von

Beziehungen mit anderen Menschen, die mit Deiner Arbeit, Deinem Ziel und Deinen Interessen zu tun haben, zu vereinfachen.

Schreibe jetzt alle Profile, die von Dir existieren, auf: LinkedIn, Twitter, Facebook, Dein Intranet bei der Arbeit, und überall sonst, wo Dein Name auftaucht und wo es einen Bereich gibt, den Du entsprechend anpassen kannst.

---

---

---

---

---

Teile Deine Ergebnisse mit Deinem Circle, und zeige allen anderen Dein "Hauptprofil". (Für mich ist das LinkedIn und Twitter — das eine lang, das andere kurz.) Dies wird Dir helfen, Ideen zu entwickeln, die Du für die nächste Übung benötigst.

### 3. Übung: Aktualisiere Deine Online-Präsenz (20 Minuten)

Nahezu jeder ist unglücklich über seine Online-Präsenz, und nur wenige von uns nehmen sich die Zeit, um diese zu verbessern. Dies hier ist Deine Chance.

Aktualisiere jetzt Dein Hauptprofil. Mache Dir keine Sorgen darum, ob es perfekt ist. Der Schlüssel ist einen Schritt zu machen, damit es besser wird. Hier sind die Top 3 Dinge, die Du mindestens haben solltest:

1. Ein Profilbild, auf dem Du lächelst und in die Kamera siehst
2. Eine Headline (eine kurze Beschreibung, wer Du bist)
3. Eine Zusammenfassung

Du findest tolle Beispiele in [“3 Stunningly Good LinkedIn Profile Summaries,”](#) und weitere Tipps in [“17 New Ways To Make Your LinkedIn Profile Irresistible To Employers”](#) oder [“Are You Making These 7 Mistakes with Your About Page?”](#) (Links findest Du am Ende der Seite.)

---

---

---

---

Nachdem Du Dein Profil aktualisiert hast, teile einen Link darauf mit den Mitgliedern Deines Circles und bitte sie um Feedback.

#### **4. Übung: “Können wir Freunde sein?“ (15 Minuten)**

Jetzt, da Du Deine Online-Präsenz verbessert hast, wirst Du hierüber wahrscheinlich mehr Verbindungen herstellen können. Zudem ist es eine weitere Möglichkeit, um Empathie zu üben.

Stell Dir vor Du erhältst von jemandem eine Netzwerkeinladung über LinkedIn, und es ist die Standardnachricht, die von LinkedIn bereitgestellt wird: *"Ich möchte Dich zu meinem Netzwerk hinzufügen."* Wie würdest Du Dich fühlen? Wenn Du mir ähnelst, dann könntest Du denken, "Puh, er hatte noch nicht einmal 30 Sekunden, um eine persönliche Nachricht zu formulieren!"

Du solltest solche Anfragen *immer* personalisieren. Aber sei vorsichtig. LinkedIn zum Beispiel bietet einen direkten "Vernetzen"-Button an, der automatisch die vorgefertigte Standardanfrage sendet, ohne Dir die Möglichkeit anzubieten, die Nachricht zu personalisieren. Der Schlüssel ist, zuerst auf das Profil der betreffenden Person zu gehen und dort auf "Vernetzen" zu klicken. Hier findest Du eine Anleitung von LinkedIn (den Link findest Du am Ende der Seite):

*Du kannst eine personalisierte Nachricht senden, wenn Du Mitglieder zum Vernetzen einlädst, um Dich dem Empfänger vorzustellen oder mehr Kontext zu Eurer Beziehung hinzuzufügen. Um Deiner Einladung eine persönliche Nachricht hinzuzufügen:*

- 1. Gehe auf das Profil der Person und klicke auf "Vernetzen".*
- 2. Wähle aus der angebotenen Liste, die sich öffnet, die passende Kennenlernoption aus.*
- 3. Füge Deine Nachricht in das Textfeld ein.*

*Wenn der Empfänger auf Deine Nachricht antwortet, erscheint diese in Deinem LinkedIn Mailingang.*

Jetzt wähle eine Person, mit der Du bereits Kontakt hattest, aus, und schicke ihm oder ihr eine persönliche Nachricht. Achte auf Anerkennung, Kontext und Mehrwert wie in der Übung aus Woche 4 "Errege jemandes Aufmerksamkeit". Du kannst Deine Nachricht hier vorformulieren:

---

---

---

---

Wenn Du immer noch unsicher bist, schicke eine Netzwerkeinladung an die anderen Mitglieder Deines Circles. Oder vernetze Dich mit mir. Suche einfach nach "John Stepper" auf LinkedIn und klicke auf "Vernetzen" auf meinem Profil. Du kannst "Freund" auswählen, wenn Du danach gefragt wirst, wie wir zueinander stehen. Dann weise darauf hin, dass Du Mitglied in einem WOL Circle bist und lass mich wissen, was bisher hilfreich war und was ich verbessern kann. Das ist "meine Aufmerksamkeit erregen" und ich werde Deine Einladung sehr gerne annehmen. (Wenn Du mir aus Versehen eine Standardnachricht geschickt hast, keine Sorge. Dann schicke mir eine E-Mail an [john.stepper@workingoutloud.com](mailto:john.stepper@workingoutloud.com) mit der personalisierten Nachricht, die Du eigentlich über LinkedIn hättest schicken wollen.)

## 5. Check-out for Woche 6 (5 Minuten)

1. Bestätigt Zeit und Ort des nächsten Treffens.
2. Frage: "Was nimmst Du Dir die nächste Woche vor?"

Schreibe auf, was Du Dir für die kommende Woche vornimmst, dann wirst Du es eher erledigen. Es erhöht Deine Chancen noch weiter, wenn Du Dir direkt aufschreibst, wann und wo Du es erledigen wirst.

---

---

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

*F: Ich fühle mich immer noch unsicher damit, sichtbar zu sein. Brauche ich wirklich eine Online-Präsenz?*

Du brauchst überhaupt nichts zu tun, wenn Du Dich dabei nicht wohl fühlst. Eine Online-Präsenz wird Dir allerdings helfen, bedeutsame Beziehungen aufzubauen. Vielleicht hilft es Dir herauszustellen, dass Dir die Übung hilft, die Kontrolle über Deine Online-Präsenz zu haben. Stell Dir z.B. vor, jemand, den Du auf einem Event oder in einer Besprechung getroffen hast, sucht nach Dir und Deinen Kontaktinformationen. Würdest Du es lieber dem

Zufall überlassen, welches zufällige Online-Material derjenige findet oder stattdessen lieber die Suchergebnisse so angepasst haben, dass diese positiv und nützlich erscheinen?

Wenn Du Dir immer noch unsicher bist, verkleinere die Veränderung indem Du Dir vorstellst, dass Deine Online-Präsenz lediglich eine virtuelle Kopie Deiner Visitenkarte ist. Alleine diese einfache Vorstellung kann hilfreich sein.

*F: Was ist, wenn ich LinkedIn nicht nutzen möchte? (Und was ist Xing?)*

Wenn Du nicht möchtest, brauchst Du keines von beiden benutzen, aber sie liefern wirklichen Mehrwert. (Xing ist LinkedIn sehr ähnlich, ist momentan allerdings nur in Deutschland populär.) Es gibt eine ganze Palette an Gründen, warum ein Profil auf LinkedIn oder Xing besonders einfach und nützlich ist:

- Sie werden als "Beruflich /Experte" Seiten angesehen.
- Sie folgen einem Standardformat.
- Sie sind weltweit genutzt.
- Sie sind relativ statisch.

In aller Kürze, solch ein Profil zu haben ist eine "sichere" Sache, die Du tun kannst. Es bedarf nicht viel Kreativität (vorgegebener Standard, professioneller Aufbau der Seiten) oder viel Aufwand, um sie zu erstellen.

Eine andere gute Möglichkeit, ein Profil zu erstellen, ist in Deinem beruflichen Intranet oder beruflichen "Enterprise Social Network". Das ist ebenfalls "sicher" und einfach. Wenn Du die Möglichkeit hast, ein Profil bei der Arbeit einzurichten, solltest Du diese Möglichkeit nutzen. Dafür kannst Du die gleichen Schritte, wie zuvor genannt, befolgen.

## **Wenn Du weniger tun kannst...**

Wenn Du das Gefühl hast, überlastet zu sein oder hinter Deinem Circle zurückzufallen, dann gibt es hier immer Möglichkeiten, die Übungen zu vereinfachen. Wenn du es diese Woche zum Beispiel nicht geschafft hast Deine Online-Präsenz zu überarbeiten, kannst Du die folgenden Dinge in ein paar Minuten während Eures Treffens tun:

- Suche nach Deiner Online-Präsenz
- Schau Dir die Profile der anderen Circle Mitglieder an
- Vernetze Dich mit jemandem aus Deinem Circle (oder sieh' Dir an, wie sie es gemacht haben).

Dies sind einfache, angstfreie Schritte, die Dir helfen, trotzdem Fortschritte zu machen. Ein anderer guter Weg, um weniger zu tun und trotzdem Fortschritte zu machen, ist, kleine Beiträge zu schreiben — Anerkennung, Aufmerksamkeit, Dankbarkeit. Eines davon anzubieten, und wenn es nur ein Mal in der Woche ist, wird Dich beim Entwickeln Deiner neuen Gewohnheiten und Einstellungen unterstützen.

## **Wenn Du mehr tun möchtest...**

### **Einfach: Etwas, das Du in weniger als 5 Minuten erledigen kannst**

Suche auf LinkedIn oder Xing nach Gruppen, die für Dein Ziel relevant sind, und trete einer bei. Oder falls Du auf Facebook bist, nimm' an der [“Working Out Loud” Gruppe](#) teil und erlebe, wie einfach es ist, sich mit Menschen aus der ganzen Welt zu vernetzen, mit denen man etwas gemeinsam hat. (Den Link findest Du am Ende der Seite.)

### **Etwas anspruchsvoller: Etwas, das Du in weniger als 10 Minuten erledigen kannst**

Das Video "Job crafting and creating meaning in your work" kann verändern, wie Du darüber denkst, was Du in diesem Leben tun willst (den Link findest Du am Ende der Seite). Es ist eine Rede von Amy Wrzesniewski, einer Professorin für Organisationsverhalten an der Yale School of Management. Sie beschreibt Ihre Nachforschungen über unseren Ansatz zu arbeiten — sogar hochpräzise Berufe wie Krankenhaus-Instandhaltung — könne verändern, wie wir etwas ausführen und wie wir uns fühlen.

Manche Menschen glauben, dass sie etwas ganz anderes tun müssen, um Erfüllung und Sinn bei der Arbeit zu finden, und die schiere Aussicht auf eine solche Veränderung kann lähmend sein. Aber Du kannst "dort anfangen, wo du bist." Du kannst an Deine gegenwärtige Rolle, was auch immer es ist, als eine Plattform für Dich denken, um neue Gewohnheiten und eine neue Denkweise zu entwickeln, Working Out Loud eingeschlossen.

## Lesen, anhören oder anschauen

### *Online-Profile:*

- “3 stunningly good LinkedIn profile summaries” by Andy Foote - Link: [linkedin.com/3-stunningly-good-linkedin-profile-summaries/](https://www.linkedin.com/pulse/3-stunningly-good-linkedin-profile-summaries/)
- “17 ways to make your LinkedIn profile irresistible to employers” by Julie Bort - Link: [businessinsider.com/make-your-linkedin-profile-irresistible-2013-10](https://www.businessinsider.com/make-your-linkedin-profile-irresistible-2013-10)
- “Are you making these 7 mistakes with your About page?” by Sonia Simone - Link: [copyblogger.com/how-to-write-an-about-page/](https://www.copyblogger.com/how-to-write-an-about-page/)
- “Personalizing invitations to connect” - Link: [linkedin.com/help/linkedin/answer/46662/personalizing-invitations-to-connect](https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/46662/personalizing-invitations-to-connect)

### *Orte, um sich zu vernetzen:*

- My LinkedIn profile - Link: [linkedin.com/in/johnstepper](https://www.linkedin.com/in/johnstepper)
- WOL Facebook Page - Link: [facebook.com/workingoutloud](https://www.facebook.com/workingoutloud)
- WOL Community on Facebook - Link: [facebook.com/groups/workingoutloud/](https://www.facebook.com/groups/workingoutloud/)

### *Ein guter Weg, um auf standardisierte LinkedIn-Einladungen zu antworten:*

- “3 LinkedIn Email Responses For Invitations to Connect” by Helen Blunden - Link: [linkedin.com/pulse/3-linkedin-email-responses-invitations-connect-helen-blunden](https://www.linkedin.com/pulse/3-linkedin-email-responses-invitations-connect-helen-blunden)

### *“Dort starten, wo Du aktuell bist”*

- “Put your cape on” - Link: [workingoutloud.com/blog//put-your-cape-on](https://www.workingoutloud.com/blog//put-your-cape-on)

### *Wenn Du mehr tun möchtest... Ein tolles video über “Job Crafting”*

- “Job crafting and creating meaning in your work” by Dr. Amy Wrzesniewski - Link: [rework.withgoogle.com/blog/job-crafting-and-creating-meaning-in-your-work/](https://www.rework.withgoogle.com/blog/job-crafting-and-creating-meaning-in-your-work/)