



# Offre de stage chez Mamie Foodie

## Responsable des opérations et du développement commercial

### **Mamie Foodie en quelques mots :**

Mamie Foodie est un service traiteur qui met à l'honneur la cuisine de grand-mère. Nous proposons à des mamies et papis d'être aux fourneaux pour préparer des recettes savoureuses et authentiques. Les convives partagent une expérience unique en rencontrant les seniors, ravis de transmettre leur histoire et leurs astuces culinaires. Cette activité participe au maintien d'un lien social, tout en leur apportant un complément de revenus.

Nous organisons des événements pour les entreprises ou les particuliers, allant de 25 à 300 convives, au prix moyen de 18€. En un an, nous avons réalisé plus de 150 prestations lors desquelles 7000 convives se sont régalés, avec des clients tels que Orange, les Galeries Lafayette, Le Ministère des finances, La Redoute, La Ruche qui dit oui ou encore Bain & Company.

### **Profil recherché:**

Etudiant en recherche d'un stage de fin d'études (école hôtelière, d'ingénieur ou de commerce), tu recherches un stage stimulant et varié dans l'environnement dynamique d'une start-up.

Tu es débrouillard et as de l'expérience dans la gestion événementielle. Tu as des compétences dans le domaine du service et une bonne relation client. Tu incarneras l'image de Mamie Foodie sur les événements lors desquels tu devras démarcher de nouveaux clients. Tu sais prendre des initiatives. Tu es capable de convaincre et de défendre des idées.

Tu t'intéresses aux thématiques de la food et de l'économie sociale et solidaire et tu as envie d'avoir une mission qui a du sens.

Et surtout, tu voues un amour inconditionnel aux petits plats de (ta) grand-mère !

### **Missions:**

#### **1. Responsable opérationnel**

Participation active aux différents événements et gestion des équipes

- Logistique événementielle : installation et rangement du buffet, service au buffet avec les grands-parents
- Gestion des équipes de grands-parents lors des événements
- Gestion des extras en service lors des événements
- Relation client lors des événements : networking pour démarcher de nouveaux clients

## **2. Chargé de prospection commerciale**

Augmenter le portefeuille clients de Mamie Foodie

- Identification et démarchage de grands comptes et des apporteurs d'affaires
- Suivi et gestion des clients dans une optique de fidélisation et de développement du chiffre d'affaires
- Participation et représentation de Mamie Foodie lors des événements et meetings à visée commerciale

### **Informations supplémentaires :**

Temps plein

Stage de 6 mois césure ou fin d'étude

Gratification: 554€/ mois + transport inclus

Date de début: Janvier 2018

Localisation: incubateur 104 Factory, 5 rue Curial 75019, métro Riquet

### **Contact :**

Adressez CV et lettre de motivation au contact ci-dessous :

Johanna Pestour, cofondatrice de Mamie Foodie

johanna@mamiefoodie.com