

Innhald i grunnleggande etablerarkurs

SAMLING 1 (4 timar)	SAMLING 2 (4 timar)	SAMLING 3 (8 timar)
Hovudmål: Forstå kunden sitt behov før løysinga vert utforma	Hovudmål: Korleis skape verdi for kunden – kontinuerlig forbetring	Hovudmål: Forretningsmodell, finansieringsmoglegheiter, rådgjeving og vegen vidare
Behovsforståing	Korleis skape verdi for kunden	Forretningsmodell – tankegang
<ul style="list-style-type: none"> • Korleis lukkast i marknaden med stadig meir krevjande kundar 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemløysing vs. auka kundeverdi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kva kan du gjere annleis enn dine konkurrentar
<ul style="list-style-type: none"> • Forstå kunden sitt behov 	<ul style="list-style-type: none"> • Verdier og kvalitetsomgrep 	Innhente kapital
<ul style="list-style-type: none"> • Korleis avdekkje kundebehov, ulike metodar 	<ul style="list-style-type: none"> • Kva betyr noko for kundar i din bransje? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ulike former for finansiering av oppstartsbedrift
Kva vert kravd av deg ved oppstart av eiga verksemd?	Kontinuerlig forbetring av alle løysingar verksemda tilbyr	Val av selskapsform
<ul style="list-style-type: none"> • Passar dette for meg? 	<ul style="list-style-type: none"> • Hypotesetesting, MVP, BML 	<ul style="list-style-type: none"> • Registrering
<ul style="list-style-type: none"> • Innsal, personlege eigenskapar, forventingar 	<ul style="list-style-type: none"> • Måling av framgang 	<ul style="list-style-type: none"> • Fordelar og ulemper
Heimeoppgåve knytt til behovsavklåring	Marknadsforståing	Hjelparar i etableringsprosessen
	<ul style="list-style-type: none"> • Marknadsorientering 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovasjon Noreg, Inkubatorar, kommunar og lokalt apparat etc
	<ul style="list-style-type: none"> • Rasjonelle vs. kjenslemessige avgjerdsprosessar 	Nyttig næringsliv og FoU å kjenne til
	<ul style="list-style-type: none"> • Forbrukar- vs. bedriftsmarknad 	<ul style="list-style-type: none"> • Kjøp av tenester, samarbeid, underleverandørar
	<ul style="list-style-type: none"> • Marknadstrendar og teknologi 	Vidare framdrift tilpassa den enkelte deltakar
	Heimeoppgåve knytt til løysinga	

Kurshaldar: Bjørn Bratt, Leiv Eiriksson Nyskaping AS
e-post: bjorn.bratt@len.no