

Fashion Council Germany lanciert Nachwuchs- förderungsprogramm

Berlin, 28. September 2015 – Der Fashion Council Germany hat in Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung im September die erste Phase seines Mentoring-Programms gestartet. Unter der Leitung von Vorstandsmitglied Claudia Hofmann hat der Council das Mentoring-Programm 2015 lanciert, um seine ersten Mentees, die Designerinnen Marina Hoermanseder und Nobi Talai, nachhaltig und individuell zu unterstützen. Das diesjährige Programm beinhaltet ein viermonatiges Mentoring durch Expertinnen und Experten, Workshops und die Einladung der Mentees in die Gruppenausstellung des Berliner Mode Salons am 30. September in Paris.

Das Mentoring-Programm 2015 des Fashion Council Germany ist eine Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung. Die Berliner Senatswirtschaftsverwaltung unterstützt die Berliner Modeszene jährlich mit rund einer Million Euro, rund 300.000 Euro davon fließen direkt in die Nachwuchsförderung. Cornelia Yzer, Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung: „Mode ist ein starker Wirtschaftsfaktor für Berlin. Als Wirtschaftsverwaltung wollen wir den Modestandort mit seinem Schwerpunkt auf junges Design weiter stärken. Über unterschiedlichste Formate, darunter Slots auf nationalen und internationalen Modemessen, Wettbewerben und Coachingprogrammen, investieren wir gemeinsam mit dem Fashion Council Germany schon heute in die Stardesigner von morgen.“

Für den Fashion Council Germany ist die Förderung junger Talente von besonderer Bedeutung. Der Council freut sich daher, sechs renommierte Akteure der Modebranche als Mentoren gewonnen zu haben. Der Mentorenkreis setzt sich zusammen aus Michael Berner, Geschäftsführer der Textilagentur Berner und Sohn, Roel de Cooman, Häberlein & Maurer Head of Sales adidas Style Collaborations on behalf of adidas AG, Melissa Drier, „Women’s Wear Daily“-Korrespondentin, sowie Mario Eimuth, CEO von Stylebop.com, Nicola Knels, Fashion Director der deutschen „Vogue“, und Dirk Schönberger, Creative Director adidas. Sie werden die Mentees anhaltend und gezielt coachen, sie sowohl im Kreativ-, Produktions- und Vertriebsprozess als auch im Strategie- und Medienbereich beraten und sie durch individuelle und exklusive Leistungen fördern. Mentor Mario Eimuth: „Marina Hoermanseder und Nobi Talai sind junge aufstrebende Modedesignerinnen mit einer starken eigenen Vision. Sie begeistern durch ihre neue eigene Formsprache, ihren Ideenreichtum und ihr Gefühl für Modernität.“

Neben dem Mentoring und Workshops wird der Fashion Council Germany den Auftritt seiner beiden Mentees in der Gruppenausstellung des Berliner Mode Salons in Paris ermöglichen. Hierzu laden der Deutsche Botschafter Dr. Nikolaus Meyer-Landrut und seine Frau Brigitte Meyer-Landrut in deren Residenz, das Palais Beauharnais, zu einem Dinner-Cocktail am Abend des 30. September ein.

Der Fashion Council Germany wird sein Mentoring-Programm 2016 fortsetzen und ausbauen. Details dazu werden im Januar bekannt gegeben.

FASHION COUNCIL G E R M A N Y

Über die Mentees

Marina Hoermanseder

www.marinahoermanseder.com

Nobi Talai

www.nobitalai.com

Über den Fashion Council Germany

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar dieses Jahres auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland.

Christiane Arp, Chefredakteurin der „Vogue“, steht der Organisation als Präsidentin vor. Den Vorstand des Fashion Council Germany bilden Marie-Louise Berg, Inhaberin von Berg Communications Berlin, Mandie Bienek, Geschäftsführerin von Press Factory, Claudia Hofmann, Freelance Creative Director, sowie Marcus Kurz, Geschäftsführer der Agentur Nowadays, und Anita Tillmann, CEO der Premium Exhibitions.

Weitere Gründungsmitglieder sind Melissa Drier, Modejournalistin und „WWD“-Korrespondentin, Mario Eimuth, CEO von Stylebob.com, Inga Griese, Senior Editor Style & Fashion der „Welt“-Gruppe und Chefredakteurin des Stil-Magazins „Icon“, Karen Heumann, Geschäftsführerin der Kreativagentur thjnk, Jutta Ohms, Inhaberin von Ohms Consulting, und Dirk Schönberger, Creative Director adidas.

Kontakt

Fashion Council Germany e. V.
Karl-Marx-Allee 81
10243 Berlin
www.fashion-council-germany.org
E-Mail: office@fashion-council-germany.org
Telefon: 030 / 42023 422

Pressekontakt

Ansprechpartnerin: Mandie Bienek
mandie.bienek@fashion-council-germany.org