

FASHION COUNCIL G E R M A N Y

PRESSEMITTEILUNG

Der Fashion Council Germany stellt die hochkarätige Jury des „FELLOWSHIP PROGRAMME BY THE FASHION COUNCIL GERMANY AND H&M“ vor.

Berlin, 01.11.2016. Am 31. August 2016 endete die Bewerbungsfrist für das „Fellowship Programme by the Fashion Council Germany and H&M“. Deutsche Designer, die mit ihrem Label ein bis fünf Jahre auf dem Markt sind, konnten sich in den Kategorien DOB, HAKA, DOB & HAKA, sowie Accessoires für das Förderprogramm bewerben.

Die Vorauswahl der zahlreichen Bewerbungen aus ganz Deutschland im Bereich „Creative“ übernahmen renommierte Branchen-Experten, die über die zweijährige Förderperiode auch als Mentoren zur Verfügung stehen werden. Diese Expertenrunde setzt sich zusammen aus Melissa Drier, freie Modejournalistin und Deutschlandkorrespondentin Women's Wear Daily, Nicola Knels, Fashion Director VOGUE Deutschland, Lisa Lang, Geschäftsführerin und Gründerin von ElektroCouture, Roel de Cooman, Head of Sales adidas Style Collaborations (EMEA) haeberlein & mauerer ag im Auftrag der adidas AG, Phil Gaedicke, Geschäftsführer BAM und Co-Founder SOTO Store und Konstantin Spachis, Deputy Fashion Director MADAME. Eine Vorauswahl im Bereich „Business“ übernahmen Alexandra Grahé und Lena Bremer, HR Department H&M Deutschland sowie Jörg Arntz, Geschäftsführer PREMIUM Exhibitions GmbH und Christian Ender, Vorstand Vertrieb und Lizenzen Willy Bogner GmbH & Co. KGaA.

Auch die Hauptjury des Programms ist hochkarätig besetzt und lässt auf vielversprechende Finalisten hoffen. Alle eingegangenen Bewerbungen werden im Bereich „Creative“ mit Fokus auf Design, Innovation und Nachhaltigkeit, und im Bereich „Business“ anhand von Kriterien wie Struktur, Marketing und Vertrieb bewertet.

Die zehn Finalisten sind eingeladen, ihre Kollektionen am 8. November 2016 im Soho House Berlin der Hauptjury aus renommierten nationalen und internationalen Modeexperten zu präsentieren: Christiane Arp, Chefredakteurin VOGUE Deutschland und Präsidentin des Fashion Council Germany, Ann-Sofie Johansson, Creative Advisor H&M, Angela Missoni, Creative Director Missoni, Dirk Schönberger, Creative Director adidas, Daniel Wingate, Fashion Director ESCADA, Floriane de Saint Pierre, Gründerin Floriane de Saint Pierre et Associés & EyesonTalents, Inga Griese, Editor-in-Chief ICON & Senior Editor Style WELT und Claudia Hofmann, Fashion Stylist & Consultant und Vorstandsmitglied des Fashion Council Germany, sowie Angela Gallenz, HR Manager H&M Deutschland, Jörg Arntz, Geschäftsführer PREMIUM Exhibitions GmbH und Christian Ender, Vorstand Vertrieb & Lizenzen Willy Bogner GmbH & Co. KGaA.

Der Fashion Council Germany und H&M freuen sich, nationale und internationale Experten der Branche zusammenzubringen, um Designtalente, die über hohes kreatives und wirtschaftliches Potential verfügen, für das zweijährige Förderprogramm auszuwählen. Die ausgewählten Designer, die künftig von dem Fellowship Programm profitieren, werden bei einer Veranstaltung im Rahmen der Berlin Fashion Week im Januar 2017 vorgestellt.

Die zehn Finalisten werden am Donnerstag den 3. November 2016 auf der Facebook- und Webseite des Fashion Council Germany www.fashion-council-germany.org bekannt gegeben.

Pressekontakt:

PRESS FACTORY GmbH
Frauke Rumland | frauke.rumland@press-factory.de
Anklamer Straße 38 | 10115 Berlin | Germany
Fon +49 (0) 30 28 87 90 12
www.press-factory.de

FASHION COUNCIL G E R M A N Y

HAUPTJURY (alphabetisch geordnet)



Christiane Arp
Chefredakteurin VOGUE Deutschland & Präsidentin des Fashion Council Germany

Christiane Arp, begann ihre Karriere bei der Strickzeitschrift Nicole und studierte Modedesign an der Fachhochschule für Gestaltung in Hamburg. Es folgten weitere Stationen bei den Zeitschriften Brigitte und Viva. Darüber hinaus war sie unter anderem Ressortleiterin für Mode und Lifestyle bei Stern und leitete die Moderedaktion der Zeitschrift Für Sie. Als Fashion Director der Amica war Arp maßgeblich an der Entwicklung des Titels beteiligt und prägte über viele Jahre das Profil dieser Zeitschrift mit.

Im Jahr 2002 kam Christiane Arp als stellvertretende Chefredakteurin und Fashion Director zur VOGUE. Seit März 2003 ist sie dort Chefredakteurin.



Floriane de Saint Pierre
Gründerin Floriane de Saint Pierre et Associés & EyesonTalents

Floriane de Saint Pierre ist Gründerin der gleichnamigen Beratungsfirma mit Büros in Paris, Mailand und New York, die sich auf Organisationsgestaltung sowie auf Headhunting für kreativgeführte globale Marken spezialisiert sowie der global digitalen Plattform „EyesonTalents“, die designgeführten Marken ein Netzwerk der besten Kreativ-Talente aus Mode, Design, Fotografie und Architektur bietet.

Floriane de Saint Pierre ist außerdem Gründungsmitglied des Tokyo Art Clubs „Entreprises des Palais de Tokyo Museum“, Stifterin des „Studio Voltaire“ in London, Präsidentin des Stiftungskomitees AWARE „Archives of Women Artists Research & Exhibitions“ und Mitglied des Vorstands der D'Days (Design Association).



Angela Gallenz
HR Manager H&M Deutschland

Angela Gallenz absolvierte ihr Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre an der LMU in München mit dem Abschluss Summa cum laude.

Ihre Karriere bei H&M begann als Store Managerin in München und Berlin. Sie unterstützte die Expansion in Paris und war von 2000-2007 Area Manager in München. Seit 2007 ist sie HR Countrymanager in Deutschland.

FASHION COUNCIL G E R M A N Y



Inga Griese
Editor-in-chief ICON & Senior Editor Style WELT

Inga Griese absolvierte ein Diplom als Fremdsprachen-korrespondentin und begann ein Studium in Geschichte und Sprachen. Seit 1981 ist sie bei DIE WELT tätig. Sie arbeitete zunächst in Hamburg als Sportreporterin, bis sie 1990 als politische Korrespondentin nach Berlin wechselte.

Heute ist sie Senior Editor Style bei der WELT Gruppe, Gründerin und Chefredakteurin von ICON sowie weiterer Supplements wie Die STILISTEN und UHREN. Inga Griese ist außerdem Autorin mehrerer Bücher. Ihr Motto ist „Großzügig sein, in jeder Hinsicht!“



Claudia Hofmann
Fashion Stylist und Consultant & Vorstandsmitglied des Fashion Council Germany

Claudia Hofmann hat ihren Abschluss Bachelor of Arts an der Esmod in München gemacht. 1994 begann sie ihre Karriere als Fashion Stylist und Creative Consultant. Bis 1998 arbeitete sie als Fashion Director bei Bogner und später als Fashion Editor und Stylist bei ProSieben-TV in München. Seit 1998 arbeitet sie als freie Fashion Stylistin und Creative Consultant für zahlreiche internationale Kunden wie Escada, Karl Lagerfeld, KaDeWe, Marc O'Polo und Porsche Design sowie internationale Modemagazine wie Harper's Bazaar, GQ, Elle, Wallpaper und Instyle. Von 2003 bis 2009 war sie als Creative Director beim Online Fashion Shop Stylebop.com tätig und verantwortete unter anderem Trend Scouting sowie den Einkauf.

Sie ist Gründungsmitglied des Fashion Council Germany und stellvertretender Vorstand.



Ann-Sofie Johansson
Creative Advisor H&M

Ann-Sofie Johansson, Creative Advisor von H&M, erschafft gemeinsam mit ihrem Team die Stil-Essenz der jährlichen Schlüssel-Kollektionen des schwedischen Modehauses. Ihr Werdegang führte sie durch die verschiedenen Design-Abteilungen des Modeunternehmens, bevor sie 2008 selbst die Führung des Design Teams übernahm. In ihrer anschließenden Position als Head of Design New Development" beeinflusste sie damals wie heute maßgeblich die Marke H&M, die enge Zusammenarbeit mit namhaften Designern sowie die Förderung neuer Talente. So unterstützt sie als Jury-Mitglied des 2012 ins Leben gerufenen H&M Design Awards jährlich junge internationale Design-Absolventen beim Aufbau ihrer Karriere im Modebusiness.

FASHION COUNCIL

G E R M A N Y



Angela Missoni
Creative Director Missoni

Angela Missoni ist Creative Director des italienischen Familienunternehmens Missoni. Seit nun fast 20 Jahren ist Angela Missoni für das Familienunternehmen, dessen unnachahmlichen Stil und Entwicklung verantwortlich. Das Luxuslabel steht seit 1953 für unverwechselbaren gemusterten Strick.

Angela Missoni hat sich auch durch die Zusammenarbeit mit Talenten wie Mert Alas & Marcus Piggott, Mario Testino, Ryan McGinley, Juergen Teller als eine feste Größe und beste Vertreterin italienischer Mode und italienischem Designs etabliert.



Dirk Schönberger
Creative Director adidas

Dirk Schönberger studierte Mode in Florenz und München. Danach zog es ihn nach Antwerpen, wo er für Dirk Bikkembergs arbeitete. 1995 begann er unter eigenem Namen zunächst Männer-, später auch Frauenmode zu entwerfen, die er in Paris zu den Prêt-à-porter Schauen präsentierte.

2007 zog er nach Berlin und wurde Creative Director der Hamburger Marke JOOP!. Seit 2010 ist er als Creative Director bei adidas in Herzogenaurach tätig.



Daniel Wingate
Fashion Director ESCADA

Daniel Wingate ist Fashion Director von ESCADA, eine der weltweit führenden Womenswear Marken im Luxussegment. Seit 2003 ist Wingate bei ESCADA und arbeitete zunächst als Design Director der Hauptlinie „ESCADA“, bevor er im November 2012 als Fashion Director die Verantwortung für alle Linien des Hauses übernahm. Neben seiner Leidenschaft für Mode interessiert sich Daniel vor allem für Kunst, Architektur und Interiordesign. Inspirationen sammelt er auf seinen Reisen in die unterschiedlichsten Länder und Kulturen sowie bei Begegnungen mit faszinierenden Persönlichkeiten wie beispielweise Oscar-Gewinnerin Meryl Streep.

FASHION COUNCIL

G E R M A N Y

MENTORENJURY (alphabetisch geordnet)



Jörg Arntz
Geschäftsführer PREMIUM Exhibitions GmbH

Jörg Arntz ist seit August 2013 Geschäftsführer der PREMIUM Exhibitions GmbH Gruppe, die in Berlin die Modemessen PREMIUM, Seek und Bright veranstaltet. Der WHU-Absolvent mit einem MBA der Lancaster School of Management verantwortet die Finanzen der Gruppe und deren Wachstumsstrategien. Zuvor war er in verschiedenen operativen und beratenden Positionen in der Start-up Industrie und im Finanzbereich sowie in der deutschen Politik tätig.

Jörg Arntz wird auch den Business-Part in der Hauptjury bewerten.



Lena Bremer
Human Resources Department H&M Deutschland

Lena begann ihren Werdegang bei H&M als Sales Advisor während ihres Abiturs. Sie absolvierte die Aus- und Fortbildung zur Handelsassistentin und war mehrere Jahre als Führungskraft im Store tätig. Seit drei Jahren arbeitet Lena im Human Resources Department von H&M und verantwortet unterschiedliche Projekte im HR-Bereich, hauptsächlich im Bereich Nachwuchsförderung. Lena studiert außerdem nebenberuflich Sozialökonomie an der Universität Hamburg.

Innerhalb des Fellowship Programmes ist sie für die Planung und Umsetzung der Praxisphase, die bei H&M stattfindet, verantwortlich.



Roel de Cooman
Head of Sales adidas Style Collaborations (EMEA) haeberlein & mauerer ag im Auftrag der adidas AG

Roel de Cooman verantwortet das Sales Team EMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) für alle adidas Style Kollaborationen, wie Y-3 und die adidas Kollaborationen mit Raf Simons, Rick Owens, kolor und YEEZY by Kanye West im Auftrag der adidas AG. Er arbeitet in Berlin für die Agentur haeberlein & mauerer und verantwortet den Vertrieb der Marken in den Showrooms in Paris und Mailand.

FASHION COUNCIL G E R M A N Y



Melissa Drier
Modejournalistin

Die gebürtige New Yorkerin und Wahl-Berlinerin Melissa Drier ist seit mehr als 40 Jahren Modejournalistin und seit vielen Jahren Deutschlandkorrespondentin für das leitende U.S. Fachjournal Women's Wear Daily.

Als passionierter aber auch kritischer Fan von jungen Modedesignern, legt sie großen Wert auf einen persönlichen Stil gepaart mit herausragender Qualität und Ausführung der Designs.



Christian Ender
Vorstand Vertrieb & Lizenzen Willy Bogner GmbH & Co. KGaA

Christian Ender ist seit Januar 2016 für die Luxus Sport Fashion Marke Bogner tätig. Im August wurde er zum Vorstand Vertrieb und Lizenzen berufen. Vor seinem Eintritt in das Traditionsunternehmen war der 40-jährige Vertriebsexperte auf internationaler Ebene unter anderem als General Manager Central Europe bei Louis Vuitton und als Managing Director bei der Hugo Boss International Markets AG erfolgreich tätig. Der Deutsch-Schweizer weist mehr als fünfzehn Jahre Branchenerfahrung vor.

Christian Ender wird auch den Business-Part in der Hauptjury bewerten



Philip Gaedicke
Geschäftsführer BAM und Co-Founder SOTO Store

Philip ist Geschäftsführer von BAM, einer von ihm gegründeten Agentur, die deutschen und internationalen Marken in Kommunikations- und Imagefragen als Partner zur Seite steht. Er ist außerdem Co-Founder des SOTO-Stores in Berlin, der Männermarken von Premium Street-Wear bis High-End führt.

Durch seine langjährige Arbeit in der Branche konnte er sich der Mode- und Medienwelt ein großes Netzwerk aufbauen. Sein Motto ist: Unterstützung statt Konkurrenz.

FASHION COUNCIL

G E R M A N Y



Alexandra Grahé
Head of Human Resources Team H&M Deutschland

Nach ihrem Studium der Psychologie, mit Schwerpunkt Wirtschaft, Organisation und Human Resources sowie langjähriger Führungserfahrung in verschiedenen Positionen bei H&M Deutschland und China/Hongkong übernahm Alexandra Grahé 2015 ihre jetzige Position als Head of Human Resources Team, H&M Deutschland. Die Schwerpunkte von Alexandras Tätigkeit sind die gesamten HR-Felder, mit Fokus auf lernende Organisation, Talentmanagement und – development sowie Leadership.



Nicola Knels
Fashion Director VOGUE Deutschland

Nicola Knels absolvierte zunächst eine Ausbildung zur Schneiderin und studierte im Anschluss Modedesign in Hamburg. Über Stationen bei der Für Sie, Amica und Allegra, kam Nicola Knels 2004 als Moderedakteurin zur VOGUE. Seit 2014 ist sie dort Fashion Director.



Lisa Lang
Gründerin von ElektroCouture

Lisa Lang ist einer der 100 einflussreichsten Menschen auf dem Gebiet Wearable Tech weltweit. Sie bringt Menschen zusammen um neue, innovative und schöne Produkte zu schaffen. Lang wurde in einer fränkischen Handwerkerfamilie groß und studierte Kunst, Neue Medien und International Business Management. In mehr als zehn Jahren in der Technologie- und Medienbranche, hat sie auf der ganzen Welt gelebt und gearbeitet und machte sich in dieser Zeit einen Namen als „Game-Changer“ in der Welt der digitalen Produkte und innovativen Medien. 2014 gründete sie das Collaborative House für maßgeschneiderte Technologien „ElektroCouture“. Lisa Lang ist außerdem Mentorin für mehrere europäische Hardware Start-ups und ein starker Fürsprecher des Technologie-Ökosystems Berlin.

FASHION COUNCIL

G E R M A N Y



Konstantin Spachis
Deputy Fashion Director MADAME

Konstantin Spachis machte sich in sieben Jahren als Fashion & Style Director des QVEST Magazines einen Namen. Er ist bekannt dafür eine internationale Publikation gestaltet zu haben, die einen intelligenten Blick auf Mode bietet und progressiven Journalismus mit detailorientierter, intellektueller Ästhetik kombiniert. Seit 2015 ist er stellvertretender Fashion Director bei der MADAME.