



The Reporting Times

Ihr interdisziplinärer Zugang zu einem exklusiven Netzwerk von Entscheidern im Bereich Corporate Reporting und Geschäftsberichte – Top of Mind in der Community, ohne Streuverlust und mit einem Schuss Imagetransfer.

UND IMMER AKTUELL:

Das CCR verfügt durch das aktive Community-Management über eine der aktuellsten und vollständigsten Datenbanken.

Die Fachzeitschrift

Die Fachzeitschrift *The Reporting Times* wurde 2012 mit dem Ziel lanciert aktuelle Themen und Informationen auf dem Gebiet Corporate Reporting zu bündeln und in einem ansprechenden Zeitungsformat zu präsentieren. Sie wird herausgegeben vom *Center for Corporate Reporting (CCR)*.

Inhaltlich präsentiert sich *The Reporting Times* mit wiederkehrenden Kolumnen, Interviews und recherchierten Fachartikeln zu den Themen Corporate Reporting, Geschäftsberichterstattung, Investor Relations, Unternehmenskommunikation, Nachhaltigkeit und Rechnungslegung – in Wechselwirkung mit Themen wie Strategie, Leadership, Reputation, Risikomanagement und Unternehmensführung. Je Ausgabe gibt es ein Schwerpunktthema, zu dem sich Experten und Meinungsführer äussern und somit einen Knowledge-Transfer in der Corporate-Reporting-Community ermöglichen.

The Reporting Times will informieren, hinterfragen, anregen, die verschiedenen Stakeholder des Reportings und ihre Kontroversen – manchmal auch augenzwinkernd – zusammenbringen, dabei die Leserschaft auch unterhalten und visuell ansprechen. Die *Reporting-Times* richtet sich an Entscheider, Macher und Beeinflusser der Berichterstattung bedeutender, meist börsenkotierter Unternehmen in der DACH-Region:

HAUPTZIELGRUPPEN

- VRPs/CEOs/CFOs
- Executives und Entscheider aus
- Corporate Finance
- Corporate Communications
- Investor Relations
- Corporate Governance, Legal, Generalsekretariat
- Sustainability



1.2

Facts

THE REPORTING TIMES

Auflage	3 500 Exemplare
Region	Schweiz (seit Ausgabe N°7 DACH-Region)
Sprache	Deutsch und Englisch gemischt
Erscheinungsweise	2 × jährlich
Chefredaktion	Martin Spieler Wirtschaftspublizist und unabhängiger Finanzexperte (ehemals Chefredaktor Handelszeitung und Sonntagzeitung)
Redaktion	Dr. Kristin Köhler, Walter Vaterlaus

2.1

Ihre Positionierungsmöglichkeit

Jede Ausgabe bietet eine beschränkte Anzahl freie Plätze für kommerzielle Inserate, die mit dem Newsletter des Center for Corporate Reporting kombiniert werden können. Auf Wunsch kann eine individuelle Positionierung in verschiedenen Kanälen als Gesamt-Paket (u. a. kombiniert mit einer Gönnermitgliedschaft für das CCR) mit uns zusammen auf ein oder mehrere Jahre hinaus entwickelt werden.

Als Inserent bringen Sie sich bei der Community direkt und ohne Streuverlust ins Gespräch. Profitieren Sie von diesem exklusiven Netzwerk. Mit einem Inserat in der Reporting Times profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen.

HAUPTVORTEILE:

- Mit einem Inserat in der TRT sind Sie mit Ihren Dienstleistungen <top of mind> in der Community
 - aktuellste und umfangreichste Datenbank von der Community
 - Klare Zielgruppenansprache (kein Streuverlust)
 - Zugang zu einem exklusiven Netzwerk im Bereich Coprorate Reporting (Corporate Communication, IR, Finance und CSR)
 - Sie profitieren vom Imagetransfer vom CCR und dem *Geschäftsberichte-Symposium* (wissenschaftliche Arbeiten, Netzwerk, Anlass etc.)
-

3.1

Inserate

FORMATE UND PREISE



	1/3 Seite Hoch, sw	Textanschluss	77 × 360 mm	CHF 2 500.00
	1/3 Seite Quer, sw	Textanschluss	240 × 114 mm	CHF 2 500.00
	1/2 Seite Quer, sw	Textanschluss	240 × 186 mm	CHF 3 500.00
	1/1 Seite, sw	randabfallend	270 × 420 mm	CHF 6 000.00
	1/1 Seite, 4-fbg.	randabfallend	270 × 420 mm	CHF 7 500.00
	1/1 Seite, 4-fbg., Rückseite	randabfallend	270 × 420 mm	CHF 8 000.00

3.2

Banderole

Mit einer Banderole kommt Ihre Botschaft ganz sicher bei jedem Leser an. Die Banderole kann zusätzlich auf das Inserat innerhalb der *Reporting Times* verweisen (oder sogar an entsprechender Stelle geklebt werden).

FORMATE UND PREISE

	Individuell bedruckte Banderole um Umschlag	randabfallend	240 × 114 mm	Preis auf Anfrage
	Standard-Banderole CCR mit Text <i>Knowledge und Netzwerk:</i> <i>Unsere Inserenten machen es möglich</i>		240 × 114 mm	CHF 500.00 (50 Ex.)

3.3

Beilage

Bedienen Sie die Leserschaft von The Reporting Times mit Ihrer eigenen Drucksache.

(Konditionen auf Anfrage).

3.4

CCR-Newsletter

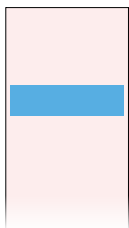
FACTS

Zielpersonen	gleich wie bei TRT: 3 500
Region	Schweiz (seit 2015 DACH)
Sprache	Deutsch und Englisch
Erscheinungsweise	4 bis 6x jährlich

Der CCR-Newsletter bietet Ihnen 4 bis 6 mal jährlich die Möglichkeit zu inserieren - auch als Kombination mit einem Inserat in der Reporting Times möglich. Mit dem Kopfbanner positionieren sie Ihre Message vor dem eigentlichen Content - für jeden auf den ersten Blick sichtbar.

Mit dem Newsletter bucht man die ungeteilte Aufmerksamkeit von ca. 3'500 Experten aus der Reporting-und Kommunikations-Community für ein knackiges Statement mit Link auf seine eigene Page, Anlässe oder Studien.

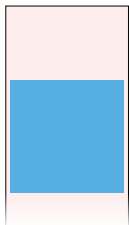
FORMATE UND PREISE



Banner

1250 × 285 px

CHF 2 000.00



Inhalt

als Werbung/Publireportage
gekennzeichnet

Preis auf Anfrage

Testimonials

«Ich lese The Reporting Times gerne und finde sie wichtig. Die Beiträge aus den unterschiedlichen Disziplinen IR, Kommunikation, Finance und Nachhaltigkeit inspirieren mich für meine Arbeit.»

ROMAN SIDLER, LEITER KONZERNKOMMUNIKATION & INVESTOR RELATIONS
GEBERIT

«Die Beiträge in der Reporting Times zeigen die wesentlichen Trends im Corporate Reporting auf und unterstützen mich bei der Einschätzung, was für uns in Zukunft relevant ist.»

ROGER BAILLOD, CFO, BUCHER INDUSTRIES

“As one intimately acquainted with the international reporting landscape, I find The Reporting Times to be an outstanding format that addresses relevant issues in corporate reporting from an interdisciplinary perspective – including academic research and diverse opinions. Knowledge transfer from academia into corporate practice (and vice versa) is, and will be critical going forward. It was a pleasure publishing in The Reporting Times.”

PROF. DR. ROBERT G. ECCLES
HARVARD UNIVERSITY PROFESSOR, IIRC AND SASB INITIATOR

5.1

Auszug aus den Autoren und Interviewpartnern

Dr. Rudolf Wehrli	VRP Clariant
Prof. Robert G. Eccles	Harvard
Dr. Alan Hippe	CFO Roche
Bianka Wilson	CFO Ascom
Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann	Uni Leipzig
Dr. Pierin Vincenz	VRP Helvetia
Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub	Fachhochschule Nordwestschweiz
David Cole	CFO Swiss Re
Prof. Dr. Christoph Eisl	FH Oberösterreich in Steyr



Über das Center for Corporate Reporting (CCR)

Das Center for Corporate Reporting (CCR) ist das unabhängige, hauptsächlich von Firmenmitgliedern getragene Kompetenzzentrum für Unternehmensberichterstattung und die zentrale Anlaufstelle für alle Akteure, die sich mit Corporate Reporting beschäftigen. Zu den Aktivitäten des CCR gehören unter anderem das jährliche Symposium, themenspezifische Events, die Fachzeitschrift The Reporting Times und exklusive Services für Firmenmitglieder.

Wir verfolgen den Anspruch, die Qualität des Reportings zu fördern und dessen Wirkung zu erhöhen – für die berichterstattenden Unternehmen selbst und für deren Anspruchsgruppen. Wir schaffen Mehrwert durch Knowledge und Netzwerk.

Als Knowledgepartner beschäftigen wir uns mit aktuellen Entwicklungen, identifizieren und thematisieren wesentliche Trends, verfolgen die internationale Forschung im Themengebiet, initiieren eigene Forschungsprojekte und stellen den Transfer zur Praxis sicher.

Als Netzwerkpartner fördern wir aktiv den Dialog in der Community und ermöglichen einen interdisziplinären Austausch. Speziell unseren Firmenmitgliedern bieten wir die Möglichkeit, sich zu den unterschiedlichen Themen des Corporate Reporting zu informieren und sich mit anderen Machern, Entscheidern sowie Experten zu vernetzen.

WEITERE INFORMATIONEN ÜBER DAS CCR FINDEN SIE HIER:

→ corporate-reporting.com

→ reporting-times.com

→ gb-symposium.ch

WEITERE INFORMATIONEN ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT FINDEN SIE HIER:

