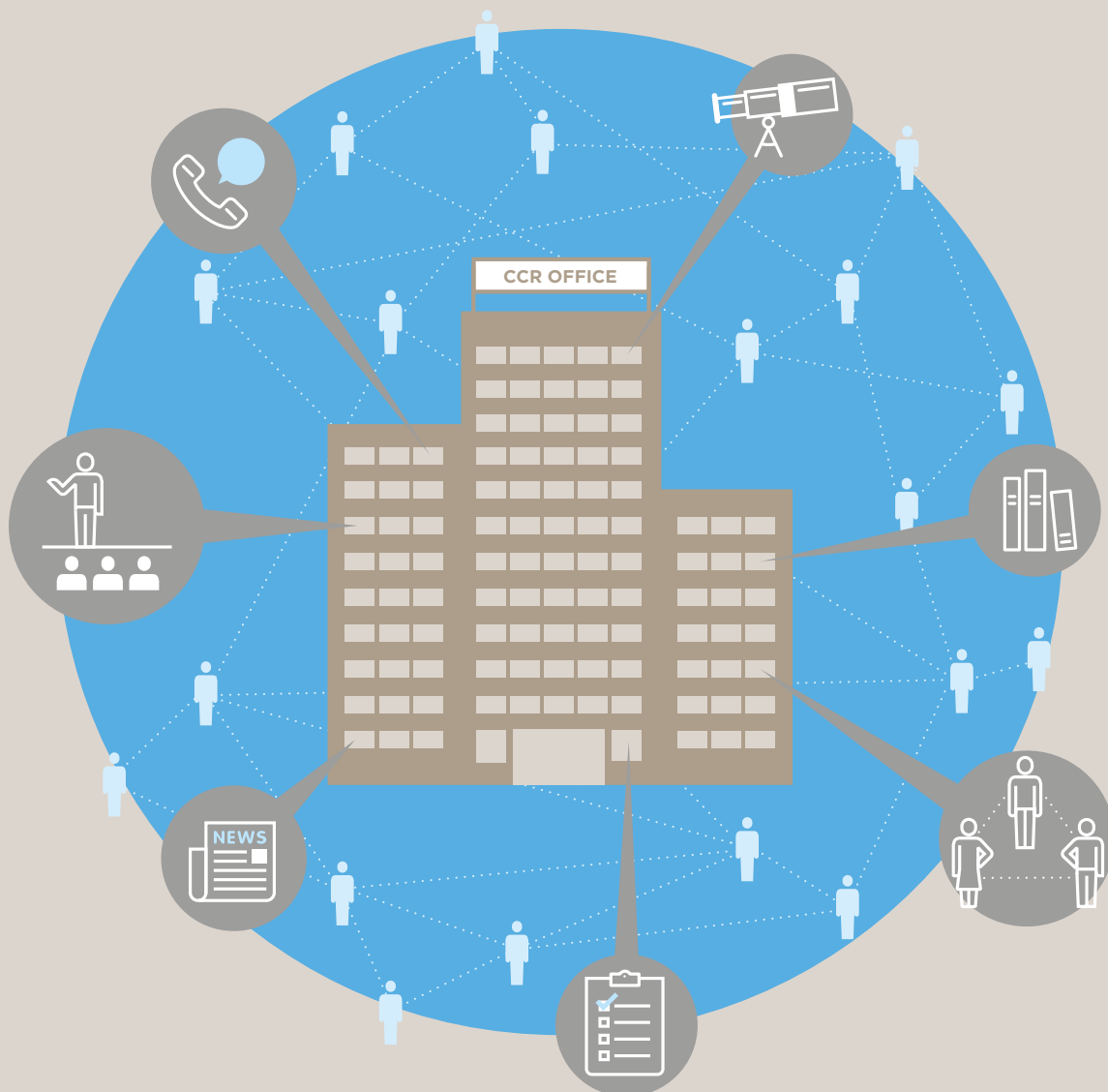


# Mitgliedschaft

Vorsprung durch Knowledge und Netzwerk



# Über das Center for Corporate Reporting (CCR)

**Das Center for Corporate Reporting (CCR) ist das unabhängige Kompetenzzentrum für Unternehmensberichterstattung und die zentrale Anlaufstelle für alle Akteure, die sich mit Corporate Reporting beschäftigen.**

Zu den Aktivitäten des CCR gehören unter anderem das jährliche Geschäftsberichte-Symposium, themenspezifische Events, die Fachzeitschrift «The Reporting Times» ([www.reporting-times.com](http://www.reporting-times.com)) und exklusive Services für Firmenmitglieder. Wir verfolgen den Anspruch, die Qualität des Reportings zu fördern und dessen Wirkung zu erhöhen – für die berichtertenden Unternehmen selbst und für deren Anspruchsgruppen. Wir schaffen Mehrwert durch Knowledge und Netzwerk.

---

CCR: Vorsprung  
durch Knowledge und  
Netzwerk

---

Das CCR widmet sich dem Reporting nicht nur im engeren Sinne. Es beleuchtet externe und interne Unternehmensberichterstattung sowie deren Wechselwirkung mit Themen wie Strategie, Leadership, Reputation, Risikomanagement und Unternehmensführung.

## **Knowledge-Hub**

Als Knowledge-Partner im Bereich Reporting beschäftigen wir uns mit aktuellen Entwicklungen, identifizieren und thematisieren wesentliche Trends. Ebenso verfolgen wir die internationale Forschung im Themengebiet, initiieren gemeinsam mit Knowledge-Partnern Forschungsprojekte und stellen den Transfer zur Praxis sicher. Im Vordergrund steht dabei die Aufbereitung in praxistauglicher Form, sodass Sie einen konkreten Nutzen für Ihren Alltag haben (z.B. Checklisten, Handlungsempfehlungen, Best Practices).

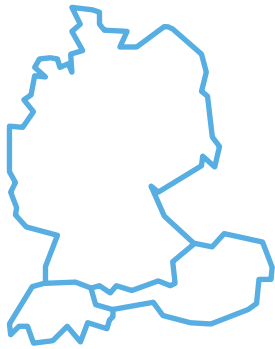
Wir sind Ihr Knowledge-Hub für praxisrelevantes Wissen im Bereich Corporate Reporting.

## **Ihr Netzwerk-Hub**

Als Netzwerkpartner fördern wir aktiv den Dialog in der Community und ermöglichen einen interdisziplinären Austausch. Speziell unseren Firmenmitgliedern bieten wir die Möglichkeit, sich über die unterschiedlichen Themen des Corporate Reporting zu informieren und sich mit anderen Machern, Entscheidern sowie Experten zu vernetzen. Das CCR vernetzt international die unterschiedlichen Akteure innerhalb der Reporting Community mit strategischen Partnerschaften und Initiativen zum Nutzen ihrer Firmenmitglieder in der DACH-Region.

Wir bieten Ihnen ein einmaliges, interdisziplinäres Netzwerk im Bereich Corporate Reporting.

# Facts and Figures CCR



Netzwerk von  
**>4000**  
Machern und  
Experten  
in der  
DACH-Region



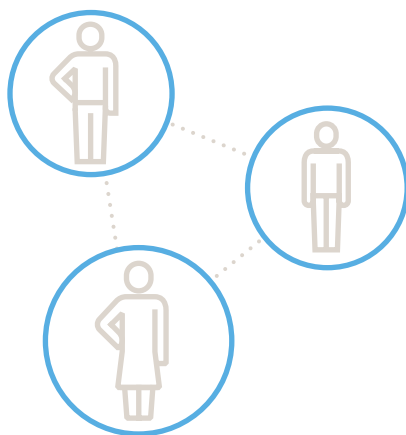
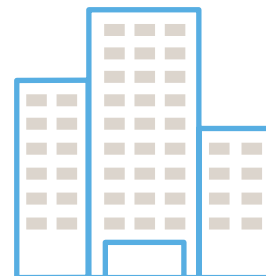
**>5**  
exklusive, hochkarätige  
Fachevents/Jahr



**>3**  
praxisorientierte  
Studien/Jahr

**>5**

kompetente Experten für  
Fachfragen und  
Vernetzung im CCR-Office



Interdisziplinäre Vernetzung  
der **5** Zielgruppen\*

\*Corporate Communications, Corporate Finance, Investor Relations, Governance/Legal/Generalsekretariat und Sustainability

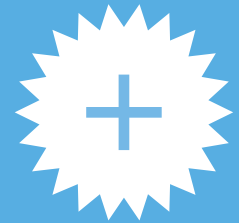
# Mitgliedschaft

Unsere Firmenmitglieder sind die Trägerschaft des CCR. Firmenmitglieder erhalten **Zugang zu einem exklusiven Netzwerk von Experten**, Entscheidern und Machern in der Community rund um Corporate Reporting. Sie fördern die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Thema, **verpassen keine Trends** und sichern sich für ihr Unternehmen **praxisnahes Wissen**. Das CCR **fördert aktiv den Austausch und vernetzt** die Firmenmitglieder untereinander. Mit unseren Initiativen und Formaten bringen wir die **verschiedenen Abteilungen** der Unternehmen im Kontext zu Corporate Reporting zusammen: Corporate Communications, Corporate Finance, Investor Relations, Governance / Legal / Generalsekretariat und Sustainability.

## **Zu unseren Firmenmitgliedern gehören (Auszug):**

AFG Management, Ascom, Baloise, Clariant, Geberit, Givaudan, Hilti, Kaba, Liechtensteinische Landesbank, Lindt & Sprüngli, Lonza, Mikron, Raiffeisen, Roche, RUAG, Schindler, SGS, Siegfried Holding, Suva, Swisscom, Swiss Re, Valora, Zurich und viele mehr.

# Ihre Vorteile



Das CCR und seine Reporting-Experten stehen Ihnen als **zentrale Anlaufstelle** bei Fragen rund ums Corporate Reporting als Ansprechpartner zur Verfügung.

No. 1

Als **interdisziplinäre Netzwerkplattform** ermöglichen wir unseren Mitgliedern einen exklusiven Zugang zum CCR-Netzwerk von (internationalen) Experten, Standardsetzern und Firmenmitgliedern (Peers).

No. 3

Sie geniessen **exklusive Mitgliedervorteile**: Sie erhalten Gratis-eintritte für unser renommiertes Geschäftsberichte-Symposium (GBS), Vergünstigungen bei den (<IR>)-Roundtables und profitieren von exklusiven Mitgliederservices (wie z.B. unserem beliebten Vernetzungsservice).

No. 5

Wir sind Ihr **Knowledge-Hub**: Mitglieder erhalten Zugang zu (eigeninitiierten oder begleiteten) Studien, Trends und Benchmarks aus dem internationalen Netzwerk des CCR. Wissenschaftliche Ergebnisse werden praxisbezogen aufbereitet (Handlungsempfehlungen, Best Practices, Checklisten).

No. 2

Durch eine Firmenmitgliedschaft **sparen Sie Kosten für externe Beratungen** im Bereich Corporate Reporting.

No. 4

Mitglieder erhalten regelmässig nicht öffentliche, **praxisrelevante Informationen** über die verschiedenen CCR-Distributionskanäle (CCR-Updates oder Briefings als PDF, Studien oder Themendossiers als Booklets, Jahresabo der Fachzeitschrift «The Reporting Times»).

No. 6

# Das sagen Firmenmitglieder

«Die Unternehmensberichterstattung ist inhaltlich kontinuierlich weiterzuentwickeln, um die Relevanz und somit den Nutzen für die verschiedenen Anspruchsgruppen zu steigern. Darüber hinaus führen Digitalisierung und Automatisierung in den nächsten Jahren zu einer Transformation des Finanz- und Rechnungswesens. Dies wird auch erhebliche Anpassungen der Prozesse und Systeme in der Unternehmensberichterstattung bedingen. **Wir schätzen, dass das CCR eine Austauschplattform bietet und die Entwicklungen im Corporate Reporting begleitet.»**

PETER BURKHALTER  
Swisscom

---

**«Das CCR verbindet Wissenschaft und Praxis und bietet Expertise bei neuen Themen wie dem Integrated Reporting.»**

Wir schätzen den unkomplizierten Austausch mit Experten des CCR und Geschäftsbericht-Verantwortlichen aus anderen Unternehmen.»

PATRICK ILG  
Raiffeisen Schweiz

«Steter Wandel verlangt nach starker Partnerschaft. **Das Center für Corporate Reporting hat sich für die grossen Fragen rund um die Geschäftsberichterstattung als verlässlicher Sparringpartner** – sei es im persönlichen Gespräch oder durch inspirierende Veranstaltungen – erwiesen.»

ROBERTO BRUNAZZI  
Baloise Group

# Mitgliedschaft\*

	Kat. 1/ <b>Basic</b> CCR services	Kat. 2/ <b>Extended</b> CCR services	Kat. 3/ <b>Full</b> CCR services
<b>Knowledge und Netzwerk</b>			
Aktive Unterstützung durch das CCR-Office (Research durch CCR, Knowledge-DB, Checklisten, Vernetzung mit Experten/Firmenmitgliedern)	Ja	Ja	Ja
Anzahl Tickets für das jährliche Symposium (freie Eintritte)	1	2	3
Anzahl Plätze am VIP-Lunch vom Symposium	—	1	2
Anzahl Teilnahmen pro Jahr an exklusiven Mitglieder-Aktivitäten (Experten-Calls, Lunch & Learns etc.)	2	4	beliebig
Teilnahme Anzahl Personen an Mitgliederanlässen (nicht öffentlich)	1	2	5
Mitgliederliste mit Kontaktdaten	Ja	Ja	Ja
Knowledge-Newsletter, Updates (nicht öffentlich)	Ja	Ja	Ja
Abo «The Reporting Times»	Ja (5 Ex.)	Ja (10 Ex.)	beliebig
Aufführung auf der CCR-Website	Ja	Ja	Ja
<b>Services</b>			
Analysepapier «Reporting-Trends» in der DACH- Region (jährliche Aufbereitung der aktuellen Trends und Best Practices)	Ja	Ja	Ja
CCR-Reporting-Update (interne Schulung/Weiterbildung 1/2 Tag pro Jahr)	—	Ja	Ja
Firmenspezifische Analyse des Geschäftsberichts (Analyse durch CCR-Partner inkl. Workshop mit konkreten Handlungsempfehlungen)	—	—	Ja
Unternehmensspezifischer Workshop (interne Schulung/Workshop 1/2 Tag pro Jahr, Konzeption und Inhalt nach Absprache)	—	—	Ja
Ermässigung bei zusätzlichen CCR-Initiativen (z.B. <IR>-Roundtable)	10%	20%	30%

# Das Center for Corporate Reporting

Vorsprung durch Knowledge und Netzwerk,  
das heisst:



Das CCR und seine Reporting-Experten stehen Ihnen als zentrale Anlaufstelle bei Fachfragen rund ums Corporate Reporting zur Verfügung.



Wir bereiten Wissen in praxistauglicher Form auf, sodass Sie einen konkreten Nutzen für Ihren Alltag haben (z.B. Checklisten, Best Practices).



Als Knowledge-Hub beschäftigen wir uns mit aktuellen Entwicklungen, identifizieren und thematisieren wesentliche Trends.



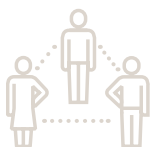
Wir versorgen Sie regelmässig mit News in Form von Updates, Briefings, Themendossiers oder unser Fachzeitschrift «The Reporting Times».



Wir verfolgen die internationale Forschung rund um die Geschäftsberichterstattung und initiieren gemeinsam mit Partnern Forschungsprojekte.



An unseren hochkarätigen, exklusiven Events haben Sie die Möglichkeit, sich mit Top-Experten, Machern und Entscheidern zu vernetzen.



Wir fördern aktiv den Dialog unserer Community und ermöglichen den interdisziplinären Austausch.



Center for Corporate Reporting  
Dorfstrasse 29  
CH-8037 Zürich  
[www.corporate-reporting.com](http://www.corporate-reporting.com)  
[www.gb-symposium.ch](http://www.gb-symposium.ch)  
[www.reporting-times.com](http://www.reporting-times.com)

Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Reto Schneider, Founder, jederzeit per Telefon +41 79 629 69 29 oder Mail [reto.schneider@corporate-reporting.com](mailto:reto.schneider@corporate-reporting.com) zur Verfügung.

Partner

**CLS** COMMUNICATION

**ECLAT**

**EY**  
Building a better  
working world

**MDD**  
Management Digital Data AG

neidhart+schön  
mediasolutions