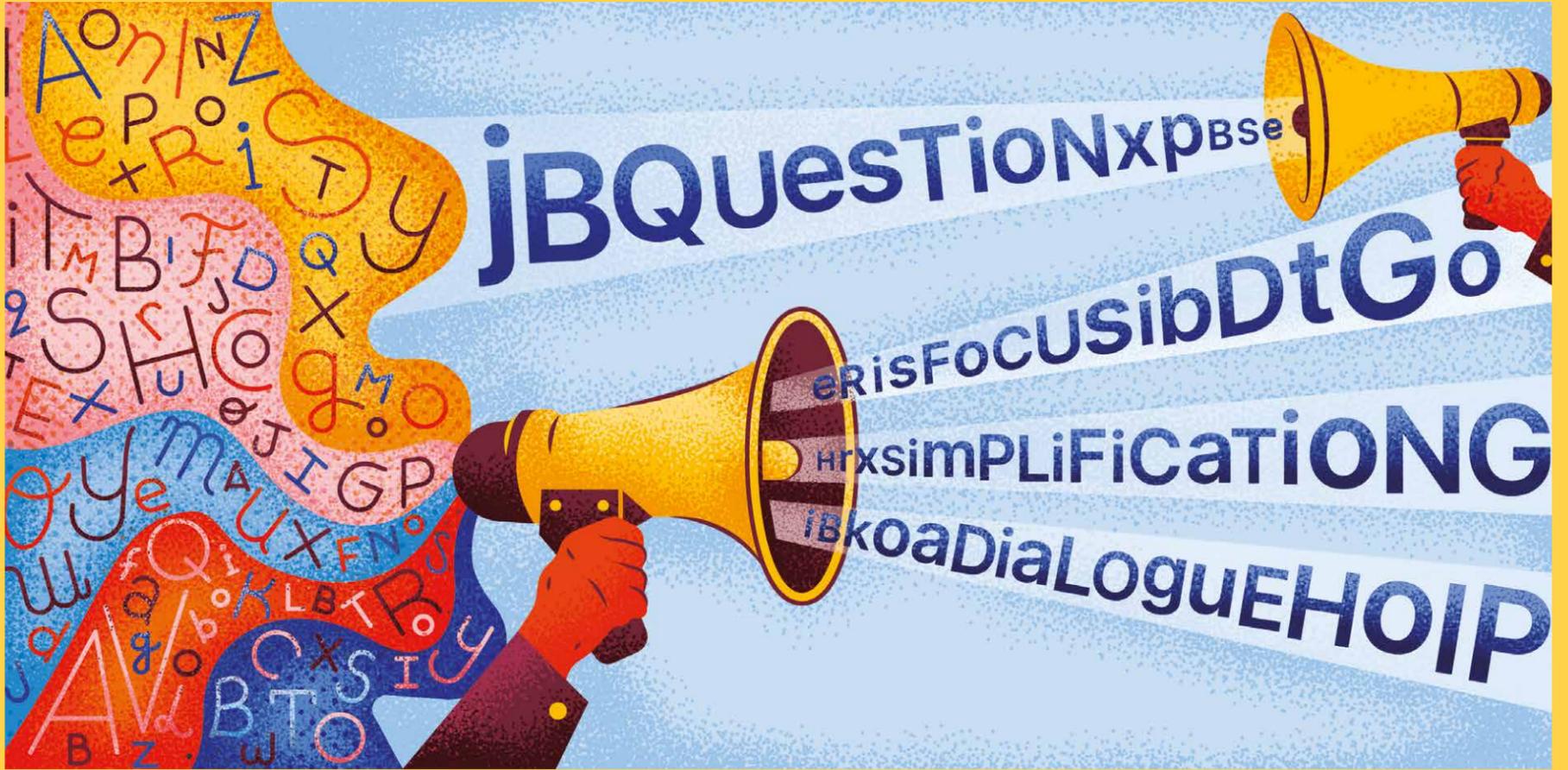


# The Reporting Times

DIE ZEITUNG DES CENTER FOR CORPORATE REPORTING



## FOCUS – SIMPLIFI- CATION – DIALOGUE

Despite the increased uncertainty surrounding the implementation of regulations, the necessity for transformation towards resilient and sustainable business models persists. The volume of data is rapidly increasing, along with the challenge of communicating strategy clearly and concisely. Companies are revising their corporate governance, establishing new auditable processes, and experimenting with AI to boost efficiency. To navigate this transformation process, engaging in dialogue with internal and external stakeholders is crucial.

### Focus – Simplification – Dialogue

«Die ESG-Diskussion sollte uns nicht den Blick vernebeln», mahnt Jörg Eigendorf, Chief Sustainability Officer der Deutschen Bank, im Interview (S. 2–3). Sein Rezept: klarer Fokus, einfache Prozesse und offener Dialog. Der Nachhaltigkeitsexperte trifft damit auch das Leitthema des 16. Geschäftsberichte-Symposiums «Focus – Simplification – Dialogue». Es findet am 18. Juni 2025 im GDI in Rüslikon statt. Nachhaltigkeit ist definitiv in der Unternehmensstrategie und damit im Risikomanagement und in der Finanzberichterstattung angekommen. Damit ändert sich aktuell die CFO-Rolle, auch weil die Finanzabteilung aufgrund der Erfahrungen im Datenmanagement und im Reporting optimal positioniert ist. Aber nur, wenn aus Daten und Fakten ein Mehrwert für Unternehmen geschaffen wird, zeigt Non-Financial Reporting Wirkung, sagt Markus Schürch, CFO von Belimo. Er ist sich sicher, dass die CFO-Rolle in Zukunft

noch mehr mit effizienter Kapitalallokation zu tun haben wird – auch von Human- und Umweltkapital (S. 14–15). Von Stefan Hilber, CFO von HIAG, erfahren Sie, wie sich die Investitionen in das Nachhaltigkeitsreporting für die Immobiliengesellschaft auszahlen (S. 21), und wie Clariant KI für das integrierte Reporting einsetzt, beschreiben Yvonne Schneider und Kai Rolker (S. 4). Kennen Sie schon den CFO Sustainability Compass? Ein praktischer Leitfaden, der CFOs beim Umgang mit strategischen und regulatorischen Nachhaltigkeitsanforderungen unterstützt. Mehr erfahren Sie von Anna Kremer (S. 20).

Eine inspirierende Lektüre wünscht  
Walter Thomas Lutz



«  
Für einen  
nachhaltigen Wandel  
braucht es Fokus.  
»

JÖRG EIGENDORF  
Chief Sustainability Officer,  
Deutsche Bank

→ Seite 2–3

JUNE 2025

18

16<sup>TH</sup> GESCHÄFTSBERICHTE-  
SYMPOSIUM  
“FOCUS – SIMPLIFICATION –  
DIALOGUE”



Register now!

[gb-symposium.ch](http://gb-symposium.ch)

#### REGULATION

Sustainability disclosures –  
definitely no longer a “nice to have”  
by Christian Leitz

→ Pages 8–9

#### FINANCE

The CFO Sustainability Compass:  
guiding through regulation  
and transformation  
by Anna Kremer

→ Page 20

#### DIGITALISATION

AI for management –  
it’s not about prompting  
By David Rosenthal

→ Page 29

#### STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder management  
at Audi: balancing strategic  
opportunities and governance  
requirements  
by Roxana Codita

→ Page 30