

**PLANIFICATION STRATÉGIQUE**

**2018-2021**



**CREDDO**

# SOMMAIRE

---

## PRÉSENTATION

**1**

---

## POSITIONNEMENT

**2**

Notre mission  
Notre ambition  
Nos objectifs stratégiques  
Notre positionnement

---

## AXES D'INTERVENTION

**3**

Concertation régionale  
Economie durable  
Collectivités durables  
Protection des milieux naturels

---

## ANNEXE

**4**



# PRÉSENTATION

En 2014, le conseil d'administration et la direction générale ont élaboré la planification stratégique du CREDDO pour une durée de trois ans. Cette planification fut marquée par une révision complète de la mission, de la vision et des objectifs stratégiques de l'organisme. Les axes d'intervention prioritaires avaient été identifiés comme suit :

**Gestion des matières résiduelles • Changements climatiques • Développement durable • Concertation régionale**

Trois ans plus tard, un nouveau processus de planification stratégique a été mis en place (*voir annexe 1*) dans le but d'améliorer les interventions du CREDDO. La mission, la vision et les objectifs stratégiques issus de l'exercice de 2014 ont toutefois été conservés.

Cette nouvelle planification stratégique 2018-2021 a pour **objectif d'affiner et de préciser l'identité du CREDDO**. Pour cela, nous nous sommes questionnés sur nos valeurs organisationnelles. Ces valeurs s'expriment aujourd'hui au travers de la formulation d'une ambition.

De nouveaux axes d'intervention sont également identifiés :

**Concertation régionale • Économie durable • Collectivités durables • Protection des milieux naturels**

Ces axes sont déclinés en 16 actions concrètes que l'équipe du CREDDO se chargera de mettre en œuvre durant les trois prochaines années. Cette mise en œuvre se fera au travers de cibles et d'indicateurs de performance prédéfinis.

Bonne lecture.





# NOTRE POSITIONNEMENT

---

Notre mission  
Notre ambition  
Nos objectifs stratégiques  
Notre positionnement

---



# NOTRE MISSION

Ensemble, facilitons le développement durable en Outaouais

# NOTRE AMBITION

Réinventer notre région #onvasauverlemonde

**Comprendre les enjeux et favoriser la coordination et la concertation des partenaires en développement durable en Outaouais**

- 1.1. Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- 1.2. Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration

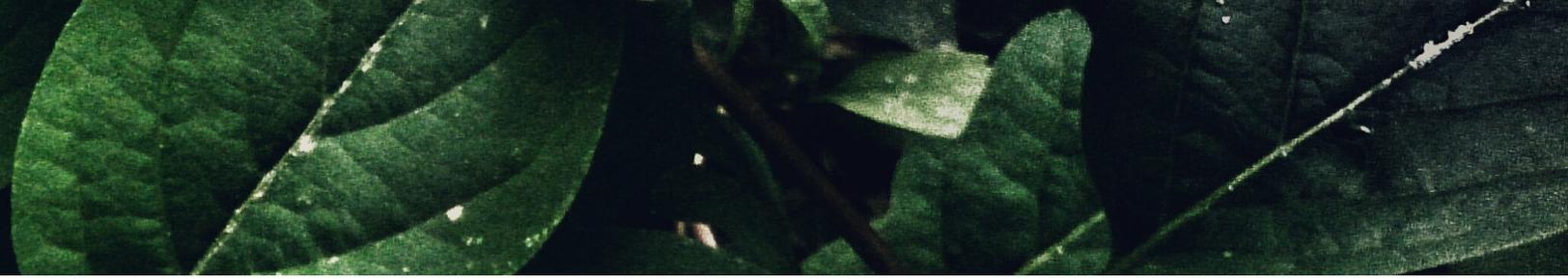
**Assurer la stabilité et la reconnaissance de l'organisme**

- 2.1. Améliorer notre stratégie de financement et notre capacité organisationnelle
- 2.2. Maintenir et développer notre expertise pour renforcer notre rôle de conseiller en matière d'environnement et de développement durable auprès de nos partenaires
- 2.3. Avoir une présence et une représentativité régionale

**Réaliser des actions basées sur nos secteurs prioritaires pour développer l'expertise du CREDDO**

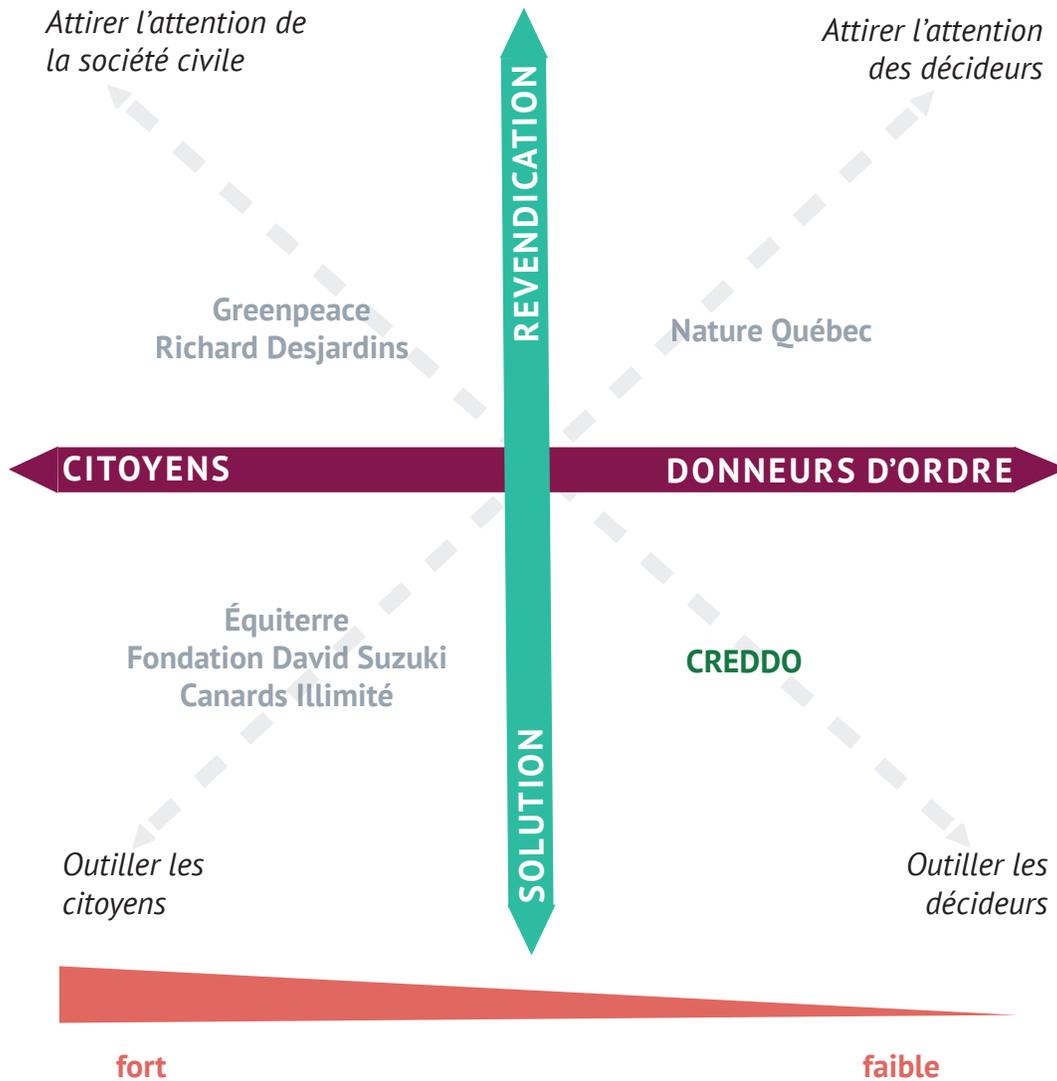
- 3.1. Élaborer des positions communes sur certains enjeux
- 3.2. Poursuivre l'offre de services et les projets spécifiques

**NOS OBJECTIFS  
STRATÉGIQUES**



# AXE D'INTERVENTION

**POUVOIR D'INFLUENCE**



# IMPACT MÉDIATIQUE

Source : schéma inspiré d'un document du RNCREQ





# PRÉSENTATION DES AXES D'INTERVENTION

---

**Concertation régionale** Être un acteur de changement/ catalyseur d'innovation • Réaliser des conférences stratégiques sur différentes thématiques environnementales et de développement durable • Être reconnu comme l'interlocuteur privilégié pour le développement durable de l'Outaouais

- Mettre en place un système d'indicateurs par MRC pour permettre de suivre l'évolution des enjeux environnementaux
- Étudier la possibilité de réunir les organismes du milieu sous un même toit

**Economie durable** Animer une symbiose industrielle et territoriale • Propulser les bonnes pratiques en Outaouais en termes de développement durable • Réaliser des actions basées sur la transition énergétique • Accompagner les acteurs de la région pour la solution de traitement du déchet ultime

**Collectivités durables** Promouvoir un aménagement durable des collectivités • Verdir des centres urbains et ruraux • Soutenir la mobilité durable Sensibiliser/ éduquer/communiquer

**Protection des milieux naturels** Être l'accompagnateur privilégié • Organiser la concertation entre spécialistes et se donner une vision régionale • Promouvoir la qualité des milieux naturels de l'Outaouais

---

# C

## CONCERTATION RÉGIONALE

### *5 actions*

## ÊTRE UN ACTEUR DE CHANGEMENT/CATALYSEUR D'INNOVATION

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Élaborer des positions communes sur certains enjeux

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Promouvoir les bonnes pratiques auprès de nos membres ;
- Accompagner les partenaires dans l'innovation ;
- Assurer la concertation grâce à la représentation sur diverses instances régionales et nationales ;
- Concertation par nos programmes (Par notre propre énergie, la table CRD, Air Ou-vert) ;
- Rencontre du regroupement des acteurs en environnement et développement durable de l'Outaouais.

### Partenaires

Ville de Gatineau (Commission sur le développement du territoire, l'habitation et l'environnement), Comité sur la transition énergétique, Table CRD, pôles québécois en Économie circulaire, Regroupement des acteurs en environnement et développement durable de l'Outaouais.

# C

## CONCERTATION RÉGIONALE

*5 actions*

### RÉALISER DES CONFÉRENCES STRATÉGIQUES SUR DIFFÉRENTES THÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Maintenir et développer notre expertise pour renforcer notre rôle de conseiller en matière d'environnement et de développement durable auprès de nos partenaires

#### MOYENS NÉCESSAIRES

Partenariats, participation des acteurs locaux (EVO I et II, Conférences printanières d'Air Ou-Vert, semaine de l'économie circulaire)



# CONCERTATION RÉGIONALE *5 actions*

## ÊTRE RECONNU COMME L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OUTAOUAIS

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Élaborer des positions communes sur certains enjeux

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Rencontrer l'ensemble des élus du territoire ;
- Mobiliser les élus ;
- Toucher la population en général ;
- Présence médiatique (médias sociaux, lettres ouvertes, articles de presse).

# C

## CONCERTATION RÉGIONALE

*5 actions*

### METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'INDICATEURS PAR MRC POUR PERMETTRE DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

---

#### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration

#### MOYENS NÉCESSAIRES

Méthodologies de travail en partenariat avec le RNCREQ



# CONCERTATION RÉGIONALE *5 actions*

## ÊTRE RECONNU COMME L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OUTAOUAIS

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Évaluer les capacités des acteurs en développement durable, renforcer la collaboration avec la Ville de Gatineau
- Développer un fond d'immobilisation (fonds issus du membership du CREDDO)
- Veille stratégique.

# E ÉCONOMIE DURABLE *4 actions*

## ÊTRE UN ACTEUR DE CHANGEMENT/CATALYSEUR D'INNOVATION

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Accompagner et former les organismes de développement économique
- Diversifier les sources de financement (vers le privé) pour assurer la pérennité des projets
- Avoir une personne-contact dans chaque MRC avec rencontres fréquentes
- Travailler avec les incubateurs d'entreprises
- Effectuer la recherche de subventions et la supervision des demandes de subventions pour les ICI
- Créer des partenariats avec les centres universitaires et de recherche pour des projets-pilotes

### Partenaires

CTTEI, EDDEC, MRC, Ville de Gatineau, Chambres de Commerce, SADC, ID Gatineau, CDROL, CJEO, UQO, CEGEP, Recyc-Québec, MESI, Pôle québécois en économie circulaire, DEC

# E

## ÉCONOMIE DURABLE

*4 actions*

### PROPULSER LES BONNES PRATIQUES EN OUTAOUAIS EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### MOYENS NÉCESSAIRES

- Créer un label “Développement durable en Outaouais”
- Accompagner les municipalités à développer des critères DD pour leurs parcs industriels
- Faire un recueil des bonnes pratiques à diffuser
- Développer un réseau de mentors entre entreprises pour aider au DD

#### Partenaires

ID Gatineau, SADC,  
Chambres de commerce,  
MRC, Ville de Gatineau

# E ÉCONOMIE DURABLE *4 actions*

## RÉALISER DES ACTIONS BASÉES SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Énergies renouvelables, rénovation des bâtiments, amélioration des procédés
- Logistique de transport et optimisation (routes de collectes, retour à vide, etc.)

### Partenaires

AQME, SADC, MOBI-O,  
MTQ, TEQ, Ressources  
naturelles Canada

# E ÉCONOMIE DURABLE *4 actions*

## ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE LA RÉGION POUR LA SOLUTION DE TRAITEMENT DU DÉCHET ULTIME

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Faire le lien entre toutes les politiques en GMR des MRC et municipalités et développer une politique de l'Outaouais
- Profiter de la proximité avec Ottawa
- Avoir une personne-contact dans chaque MRC avec rencontres fréquentes.

### Partenaires

Ville de Gatineau, Chaire de recherche sur la valorisation des matières résiduelles, MRC, EDDEC, CTTEI

# C COLLECTIVITÉS DURABLES

## 4 actions

## PROMOUVOIR UN AMÉNAGEMENT DURABLE DES COLLECTIVITÉS

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Élaborer des positions communes sur certains enjeux reliés au processus de révision des schémas d'aménagement, dans les forums publics
- Poursuivre l'offre de services et les projets spécifiques
- Maintenir et développer notre expertise pour renforcer notre rôle de conseiller en matière d'environnement et de développement durable auprès de nos partenaires

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Aménager des stationnements écoresponsables
- Accompagner des collectivités pour la production d'un PADD
- Diagnostic territorial d'adaptation aux changements climatiques
- Participer aux objectifs de densification des villes et des villages en influençant le zonage et en protégeant les espaces naturels de l'urbanisation
- Maintenir et développer les collaborations avec les élus et les fonctionnaires et les organismes
- Sensibiliser les municipalités aux bonnes pratiques d'aménagement

### Partenaires

FCM, FAQDD, Éco Canada, RNCREQ, centres de service de Gatineau, Municipalités et MRC, Élus, Universités et chaires de recherche, promoteurs et aménageurs.

# C COLLECTIVITÉS DURABLES *4 actions*

## VERDIR DES CENTRES URBAINS ET RURAUX

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre stratégie de financement et notre capacité organisationnelle.
- Maintenir et développer notre expertise pour renforcer notre rôle de conseiller en matière d'environnement et de développement durable auprès de nos partenaires
- Élaborer des positions communes sur certains enjeux reliés au processus de révision des schémas d'aménagement, dans les forums publics

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Développer l'expertise de verdissement en Outaouais
- Mise en valeur/préservation des espaces verts urbains
- Poursuivre les différents projets de démonstration et en développer de nouveaux (ex renaturalisation Parc Fontaine, plantation)
- Développer des partenariats avec les municipalités
- Rallier les différentes initiatives d'adaptation aux CC en Outaouais autour d'une table de concertation (partage d'expériences entre collectivités)

### Partenaires

PDTO, FCM, FAQDD,  
MTMDET, ISFORT,  
Municipalités, MRC,  
Élus, Association de  
quartier, Organismes  
environnements,

# C COLLECTIVITÉS DURABLES *4 actions*

## SOUTENIR LA MOBILITÉ DURABLE

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Avoir une présence et une représentativité régionale

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Devenir un acteur d'influence régionale
- Étendre le réseau des municipalités rurales engagées dans l'électrification des transports
- S'engager pour des projets transversaux qui concernent toutes formes de mobilité durable
- Améliorer la mobilité en milieu rural et les connexions avec Gatineau/Ottawa
- Contribuer à la vitalité des centres-ville et villages en améliorant leur accessibilité
- Inciter les municipalités à collaborer entre elles en favorisant le partage d'expériences (rurales-urbaines)

### Partenaires

MTMDET, MAMOT, MESI, TEQ, MERN, les, MRC et Municipalités, FCM, ville de Gatineau, STO et OC Transpo, RNCREQ, YHC Environnement, Transcollines, Mobi-o, Hydro-Québec, RN Canada, Desjardins

# C COLLECTIVITÉS DURABLES *4 actions*

## SENSIBILISER/ÉDUQUER/COMMUNIQUER

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Avoir une présence et une représentativité régionale

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Participer activement aux communications et événements thématiques en lien avec le développement durable des territoires
- Impliquer les citoyens au sein des projets de lutte contre les changements climatiques et pour le développement durable des collectivités
- Communiquer et promouvoir les initiatives citoyennes
- Proposer des solutions concrètes et d'accompagnement. Ne pas uniquement aviser ou alerter.

### Partenaires

Caisses Desjardins,  
commanditaires,  
organismes en  
environnement,  
associations de quartier

# P

## PROTECTION DES MILIEUX NATURELS *3 actions*

### ÊTRE L'ACCOMPAGNATEUR PRIVILÉGIÉ

#### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Élaborer des positions communes sur certains enjeux
- Poursuivre l'offre de services et les projets spécifiques

#### MOYENS NÉCESSAIRES

- Développer une expertise en matière de protection et valorisation des milieux naturels ;
- Élaborer des mécanismes d'intervention s'inspirant des meilleures pratiques et respectant les lois en vigueur ;
- Établir une stratégie de financement ;
- Proposer un accompagnement aux municipalités et autres organismes concernées (plan de conservation milieux naturels, programmes protection et rétablissement d'espèces sensibles, etc.) ;
- S'assurer que les actions à l'échelle régionale en matière de gestion des milieux naturels soient cohérentes et guidées par une vision à long terme commune.

#### Partenaires

MRC, municipalités, MAMROT, MFFP, MDDELCC, Forêt Boucher, SNAP, CCN, Conservation de la nature Canada, Association du Mont O'Brien, OBVs, Garde-Rivière Outaouais, Protection de l'environnement Pontiac

# P

## PROTECTION DES MILIEUX NATURELS *3 actions*

### ORGANISER LA CONCERTATION ENTRE SPÉCIALISTES ET SE DONNER UNE VISION RÉGIONALE

#### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Améliorer notre compréhension des enjeux, notre partage de l'information et notre collaboration
- Avoir une présence et une représentativité régionale
- Élaborer des positions communes sur certains enjeux

#### MOYENS NÉCESSAIRES

- Mettre en place une méthode de concertation en ralliant les différents acteurs régionaux en protection et valorisation des milieux naturels
- Assurer la représentation du CREDDO au sein des instances impliquées dans la protection des milieux naturels
- Réaliser un constat de la situation actuelle, des enjeux, des ressources disponibles, et établir des priorités d'actions en se dotant d'une vision à moyen long terme pour la région

#### Partenaires

CCN, Parc de Plaisance, Fondation Forêt  
Boucher, ABV des 7

# P

# PROTECTION DES MILIEUX NATURELS

## *3 actions*

## PROMOUVOIR LA QUALITÉ DES MILIEUX NATURELS DE L'OUTAOUAIS

### OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

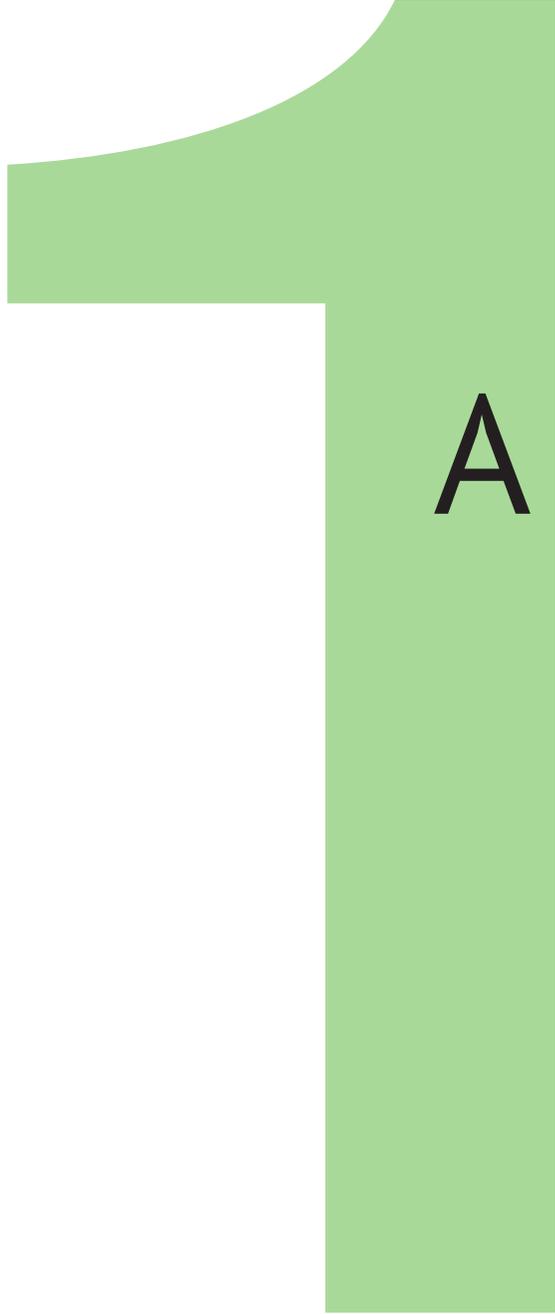
- Renforcer notre position et notre visibilité auprès de nos partenaires (administrations publiques, organismes environnementaux, médias, industries et population)
- Avoir une présence et une représentativité régionale
- Élaborer des positions communes sur certains enjeux

### MOYENS NÉCESSAIRES

- Communiquer sur la valeur des milieux naturels auprès des instances concernées (municipalités, MRC, propriétaires privés, secteur agricole, etc.) et les sensibiliser aux enjeux relatifs à la gestion durables de ces milieux ;
- Développer un langage clair et simple et des outils de communication adaptés à chaque public ;
- Assurer une présence active et participative sur les médias sociaux ;
- Développer notre champ d'influence auprès des municipalités rurales éloignées de Gatineau.

### Partenaires

CCN, Parc de Plaisance, Fondation Forêt  
Boucher, ABV des 7



**ANNEXE**

**1**  
**ÉTAPE 1**  
*(novembre 2017)*  
Directeur général :  
• Prépare proposition

**2**  
**ÉTAPE 2**  
*(12 décembre 2017)*  
Conseil d'administration :  
• Adopte le processus  
• Création du comité de planification

**3**  
**ÉTAPE 3**  
*(Janvier 2017)*  
Le personnel :  
• Recherche d'information auprès des partenaires  
• Analyse FFOM  
• Proposition de valeurs d'organisme  
• Propose des grandes orientations et objectifs

**5**  
**ÉTAPE 5**  
*(février-mai 2017)*  
Activité de consultation  
*(17 mars)*  
CA et invités  
Conseil d'administration  
*(en ligne)*  
• Présentation de la part du CE de la première ébauche des orientations et objectifs  
Personnel (24 avril)  
• Présent des cibles et indicateurs au CE  
Conseil exécutif (24 mai)  
• Présentation finale au CA

**4**  
**ÉTAPE 4**  
*(30 Janvier 2018)*  
Conseil exécutif :  
• Etudie les propositions du personnel

**6**  
**ÉTAPE 6**  
*(14 juin 2018)*  
Assemblée Générale :  
• Entérine la planification stratégique

**7**  
**ÉTAPE 7**  
Direction Générale :  
• Diffuse la planification stratégique  
• Attribue des mandats  
• Prépare tableau de bord

**8**  
**ÉTAPE 8**  
3 à 5 ans :  
• Mise en oeuvre de la planification stratégique  
• Suivi, bilan et réajustement 2 fois/an