

Timescope, grande gagnante du SITEM 2017 !

by Timescope VR | hello@timescope.co

Timescope - la start-up qui révolutionne l'expérience de visite - est la grande gagnante du SITEM 2017 !

Pour sa première participation au SITEM, Salon International des Musées, des lieux de culture et de tourisme, [TIMESCOPE](#) remporte le concours dédié à l'innovation culturelle et touristique ! Parmi plus de 30 start-up, le jury a désigné TIMESCOPE vainqueur de cette édition 2017.

Le concours était particulièrement relevé, réunissant les 33 principales Start-up des domaines de la Culture et du Tourisme.

Le Jury constitué de grandes personnalités des secteurs de la Culture, du patrimoine, du tourisme, de l'innovation et de la recherche était composé de : Sophie Eber, Directrice de l'Office de Tourisme de Versailles, Armelle Pasco, Directrice des partenariats culturels et institutionnels d'Orange, Paul Arseneault, chef de projet pour le MtLab, Philippe Bélaval, Président le Centre des monuments nationaux, David Nahon, Directeur du Laboratoire d'immersion virtuelle de Dassault Systèmes et Ondine Prouvost, commissaire du SITEM 2017.

L'équipe de Timescope est extrêmement honorée de ce prix, renforcé par le succès remporté auprès des visiteurs du salon : pendant les 3 jours du SITEM les nombreux visiteurs professionnels de la Culture et du Tourisme ont testé la borne et vécu l'expérience de voyage dans le temps.

[TIMESCOPE](#) propose des expériences de réalité virtuelle accessibles à tous, en libre-service. Des bornes de réalité virtuelle permettent de vivre, sur place, des expériences immersives, pour augmenter la visite culturelle et touristique.

Plonger dans l'Histoire d'un lieu, découvrir un site inaccessible, ou encore se projeter dans le futur et voir à quoi ressemblera un quartier après des travaux d'urbanisme (une opération d'aménagement urbain) : autant d'expériences rendues possibles grâce à la réalité virtuelle.

Le SITEM est le Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme. Cette édition s'est tenue à la cité de la mode et du design du 10 au 12 janvier 2017.

=====

Contact Presse :

Adrien SADAKA (CEO Timescope)

Téléphone : 06 80 12 89 26

Mail : adrien@timescope.co

Site : www.timescope.co