

# Y U R T

HI





GULER BERK

Blijf dicht bij jezelf, het motto van **Guler Berk** die ruim twee jaar geleden de **YurtStore** opende in de Zoutmanstraat in Den Haag. Een prachtige interieurwinkel waar zij werkt met meer dan dertig verschillende ontwerpers wat een geheel eigen en unieke collectie oplevert. Haar Turkse roots gaf haar het idee om haar te laten inspireren door de Zijderoute. Lees haar inspirerende start en keuzes in dit interview wat ik met haar had. Je wilt eigenlijk meteen zelf een winkel gaan starten!



### 1. Wanneer ben je met YurtStore begonnen?

Op 1 mei 2015 vond de officiële opening plaats. Mega spannend vond ik dat aangezien een paar dagen voor de opening mijn pronkstuk van de winkel (een 240 cm lange marmeren eettafel) in brokken was aangekomen en ik hemel en aarde heb bewogen om binnen vier dagen een nieuw blad te laten maken.

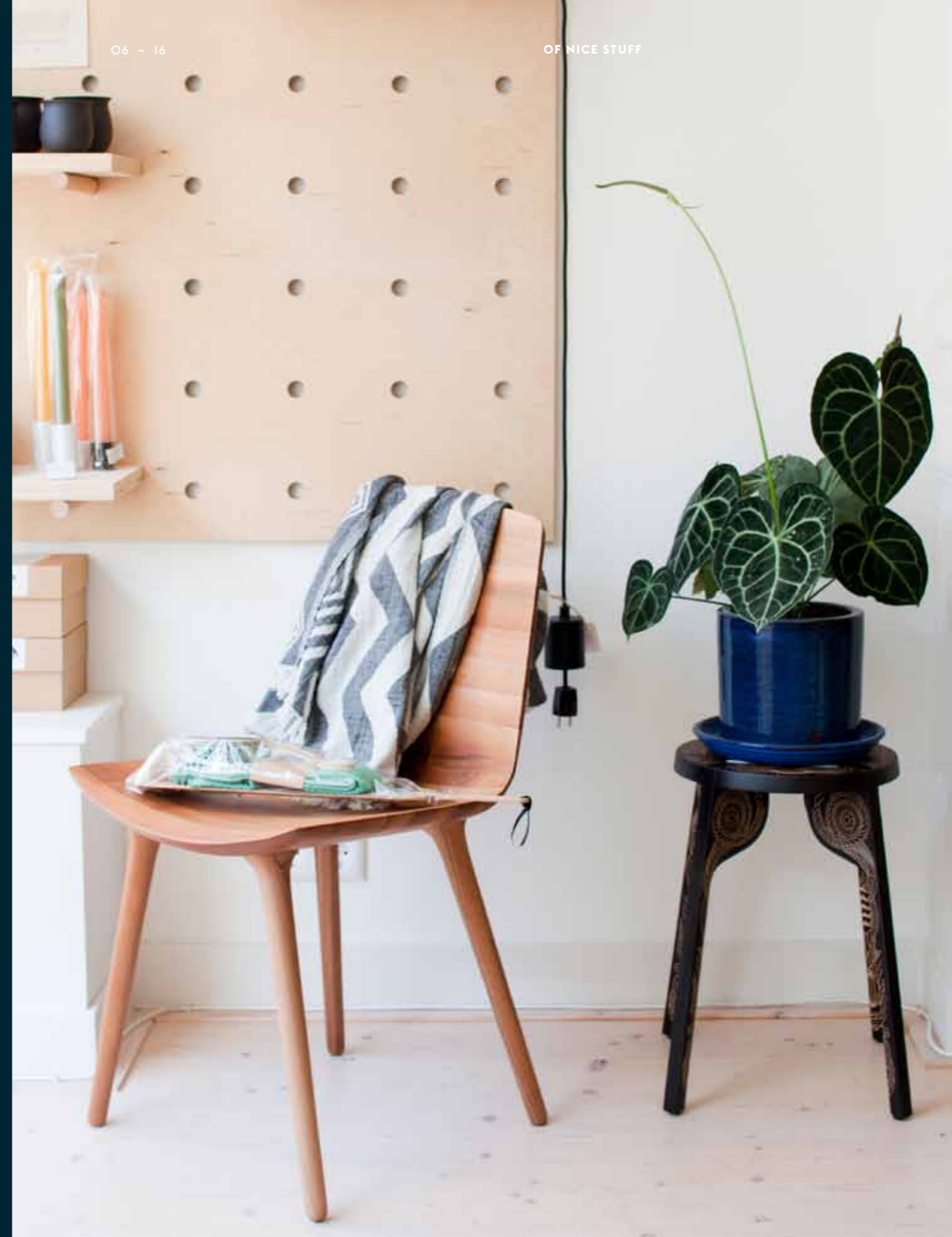
### 2. Wat is je idee van YurtStore, wat is je gedachte toen je de winkel begon?

YurtStore is een plek waar het Oosten en Westen samen komen door middel van hedendaags design. De ontwerpers met wie ik werk hebben een connectie met de Zijderoute waardoor er weer opnieuw een uitwisseling van kunst, cultuur en kennis ontstaat.

Het is een plek waar waar verbindingen en ontmoetingen plaatsvinden.

### 3. Je hebt ook meegedaan aan het tv programma waar je laat zien hoe je Yurt ben begonnen met alle voorbereidingen wat een inspiratiebron kan zijn voor anderen, waar heb je zelf je inspiratie en vragen vandaan gehaald bij het opstarten van je zaak?

De reis van mijn voorouders uit Centraal Azië naar Turkije en de reis van mijn ouders vanuit Turkije naar Nederland dienen als inspiratie voor mijn bedrijf. De Zijderoute als inspiratiebron, dat is eigenlijk de kern waar het om draait binnen Yurt. Dankzij de Zijderoute is er ontzettend veel uitwisseling van kunst, cultuur en kennis geweest tussen het Oosten en het Westen. Bij de meeste









dingen staan we er niet eens meer bij stil, maar producten als thee, kaneel maar ook Delfts blauw hebben hun oorsprong in het Oosten. Ik vind het ontzettend gaaf om opnieuw weer een uitwisseling teweeg te brengen en een plek te creëren waar het Oosten en Westen, heden en verleden, ambacht en techniek, samenkomt in mooi vormgegeven producten.

**4. Met hoeveel ontwerpers werk je op dit moment samen voor de collectie in je winkel?** In 2015 ben ik gestart met 9 ontwerpers, nu 2,5 jaar later werk ik met meer dan 30 ontwerpers samen en heb meer dan 100 unieke ontwerpen in de collectie.

**5. Wat is je favoriete stuk die je hebt staan in de winkel?** Alles wat hier staat zou ik ook zo in mijn eigen

huis zetten, dus dat vind ik een hele lastige vraag :) Alle ontwerpen selecteer ik zorgvuldig, ik stel hoge eisen aan kwaliteit en afwerking en ze moeten passen binnen het concept 'Where East meets West'. Bovendien ken ik ook alle ontwerpers persoonlijk en dat geeft voor mij een extra dimensie aan een ontwerp en het verhaal van de ontwerper, dat maakt het kiezen extra lastig!

**6. Wat is voor iemand die een bedrijf wilt starten een gouden tip?** Blijf dicht bij je zelf en geloof in wat je doet.

**7. Je bent als winkel continu in beweging, wat zijn je ideeën voor de komende tijd?** Komende periode staat natuurlijk helemaal in het teken van samen zijn en tijd en aandacht voor elkaar. Ik heb dan ook een aantal hele bijzondere kado items geselecteerd.





**8. Je nieuwe webshop is online, waarom een webshop?** Ik geloof dat offline en online niet meer los te koppelen is. Als je ziet hoe vaak we per dag onze telefoon pakken om even snel een appje te sturen, of om een reservering te maken in dat ene leuk restaurant of heerlijk scrollen op instagram en pinterest op zoek naar inspiratie. Bovendien kun je offline niet alles laten zien, stomweg doordat je van bepaalde producten bijvoorbeeld meerdere varianten hebt (houtsoort, afwerking, kleuren, afmeting) en je door middel van een webshop alle informatie gebundeld kunt aanbieden aan klanten is gewoon nodig. Meubels zullen wellicht niet heel snel via een webshop verkocht worden, maar je kunt als klant in ieder geval wel snel zien in welke houtsoorten een bepaalde tafel bijvoorbeeld verkrijgbaar is.

**9. Wat zijn de trends voor het komende voorjaar?** Pure en echte materialen die ook rijk zijn van kleur en structuur. Denk aan zwart marmer, massief hout, maar ook goud en messing en dat mag best geoxideerd zijn, als het maar natuurlijk is. Wat betreft kleur mag je best een statement maken met mooie theatrale kleuren zoals donkerblauw, donkergroen en okergeel.

**10. Waar sta je over 5 jaar?** Ik ben een enorme dromer, ik zou iedereen willen verbinden en het mooie van de één de ander willen laten zien. Met dit in gedachte hoop ik door te kunnen groeien naar Yurt versie 2.0 :)

WINKEL & WEBSHOP  
ZOUTMANSTRAAT 43A, DEN HAAG  
WWW.YURTCOLLECTION.COM

FOTOGRAFIE & PRODUCTIE:  
WWW.THENICESTUFFCOLLECTOR.COM



