

MALHA, movimento e espaço por uma nova forma de expressão e produção

Projeto é fruto de parceria entre o Templo e André Carvalho

A MALHA é um Movimento por uma nova forma de pensar, produzir e expressar uma Moda mais colaborativa, justa, sustentável. Moda no amplo sentido estético e comportamental da palavra.

A iniciativa tem como sede um galpão industrial em São Cristóvão, bairro do Rio de Janeiro que é um pólo de Moda, para fomentar um ecossistema dessa nova Moda. Através de diferentes ações in loco e em rede, a MALHA busca conectar criadores, empreendedores, produtores, entusiastas e consumidores pela construção de uma produção mais sustentável, colaborativa, local e independente. Ao mesmo tempo, é um espaço de coworking e de cosewing (co-costura em português), somados a uma Escola e um laboratório de experimentação.

O projeto surgiu a partir de almoços despretensiosos no jardim do Templo, o primeiro espaço de coworking criativo do Rio, onde grandes marcas, estilistas, educadores e empreendedores reuniam-se para falar sobre os desafios e necessidades do setor da Moda. Em janeiro de 2016, então, Herman Bessler e Letícia Magalhães, sócios do Templo, André Carvalho, escritor, professor, ex-head de Marketing da Farm e Foxton, e mais um time de peso como RIOetc, Caio Braz e Renata Abranchs fundaram a MALHA. O projeto atualmente conta também com o apoio de grandes marcas como C&A, Do Bem e IED Rio.

“Muitas vezes os Designers ou profissionais de qualquer área criam marcas muito interessantes, com propósito e produtos elaborados, porém por terem pouco ou nenhum investimento financeiro, não conseguem evoluir em termos de negócio, marketing e distribuição de produto. Queremos reunir marcas que acreditamos para, juntas, se fortalecerem no mercado”, explica André Carvalho, autor, diretor criativo, ex-head de marketing da Farm e Foxton e cofundador da MALHA.

“A ideia é aproximar pessoas e iniciativas que desejam repensar a forma de produzir Moda atualmente, usando mão de obra local, criando colaborações entre si, propondo experiências de marca e aplicando ferramentas de sustentabilidade como upcycling e tecidos orgânicos, por exemplo”, complementa Herman Bessler, empreendedor e fundador do Templo, primeiro coworking criativo do Rio, criado em 2012, e cofundador da MALHA.

Instalada no charmoso Galpão com mais de 3500m² em São Cristóvão, a MALHA iniciou seus trabalhos em julho de 2016, funcionando como o primeiro espaço de cosewing do Rio de Janeiro. O espaço contou com projeto de arquitetura do escritório Tavares Duayer, que reutilizou 42 containers para criar os lugares destinados aos escritórios e lojas pop up. A MALHA abriga mais de 60 marcas e empreendedores em todos os campos da Moda e de

áreas análogas: de restaurante de alimentação natural a marcas de mobiliário, assim como empresas de Comunicação, expressão e estilo.

Além de escritórios privativos e compartilhados, maquinário completo para produção e estúdio fotográfico, o Galpão é sede da escola da MALHA, que propõe um calendário de temas referentes a técnica, estilo e negócios de moda em cursos de formação e livres, workshops, palestras e clubes de prática. O laboratório de inovação desenvolverá projetos a partir de tecnologias como biohacking, impressão 3D e mais.

Ainda no Galpão, fica o restaurante de alimentação natural Verdin, escritórios de marcas como Tecnoblu, Ahlma e Nike, o estúdio fotográfico da agência Obvious, além de lojas temporárias - já passaram por lá a marca Bazis, o guarda-roupa coletivo Lucid Bag e o ateliê da artista Alinet. O local vive também uma programação intensa de eventos, como a semana do Fashion Revolution 2017, movimento internacional que propõe novas formas de Consumo e uma Moda mais ética e sustentável, além de feiras de marcas locais e troca-troca de roupas, como a organizada pelo Projeto Gaveta, de São Paulo. O galpão também é palco de lançamentos de marcas, encontros de comunicação como as edições do 'Textão Coletivo' promovidas pelo blog Modices, residente da Malha, e desfiles que reúnem influenciadores, amantes, curiosos e criadores.

A fim de apoiar iniciativas culturais e de expressão do indivíduo a MALHA disponibiliza, três vezes por mês, o galpão para evento que sejam gratuitos e beneficiem a comunidade local. A proposta faz parte do Espaço Vazio, uma ferramenta de amplificação dos movimentos culturais locais, recebendo produtores e agitadores culturais, mobilizadores de conteúdo, ativadores de movimentos independentes que querem trazer suas ideias e projetos para o coração de São Cristóvão e fazer parte deste movimento por uma Moda mais colaborativa.

Toda essa experiência é projetada para funcionar como uma incubadora para que novas marcas possam ter acesso a uma estrutura de grande empresa, ao passo que a colaboração e o compartilhamento permitem processos mais limpos e justos, alavancando assim uma mudança no mercado de Moda, Design, Comunicação e na expressão do indivíduo.

Serviço:

MALHA

<http://www.malha.cc/>

<http://malha.cc/espacovazio>

<https://www.instagram.com/malha.cc/>

<https://www.facebook.com/malha.cc>

Rua General Bruce, 274 - São Cristóvão, Rio de Janeiro | CEP 20921-030

contato@malha.cc

Imprensa: mariana@malha.cc