



**MIB**

***Managing Impact Business***

**2017/2018**



*“O homem sensato adapta-se ao mundo.  
O homem insensato adapta o mundo.”*

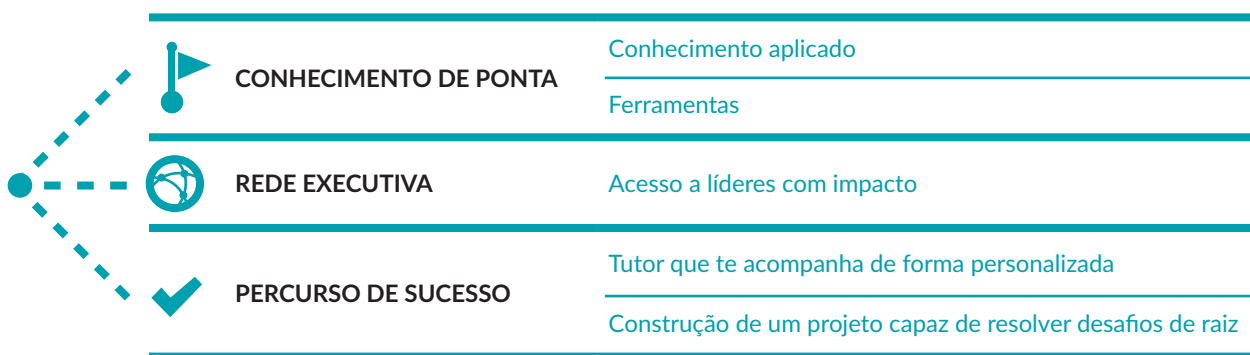
**George Bernard Shaw**

# FAZ ACONTECER.

O **Managing Impact Business (MIB)** é um programa de formação modular e executivo para pessoas que procuram desenvolver competências no domínio da Inovação e Empreendedorismo Social e que desejam ligar-se a uma rede de agentes de transformação, com o objetivo de melhorar o desempenho e acelerar o impacto das suas iniciativas/ organizações. As formações são lecionadas por docentes de renome internacional e profundo conhecimento de terreno neste domínio.

*O MIB é para executivos que fazem acontecer todos os dias. Como tu.*

## O MIB OFERECE-TE:



# CONSTRÓI UMA ESTÓRIA COM IMPACTO.

O líder de uma iniciativa de impacto confronta-se com vários desafios. É fundamental a construção de um percurso de sucesso com base nas competências certas, de acordo com a fase do ciclo de vida da sua iniciativa, e numa rede que permita a resolução de problemas complexos e multidimensionais.

*Queremos que sejas um líder de amanhã. Hoje.*

## A QUEM SE DESTINA:

- / Empreendedores e gestores que liderem iniciativas com missão social no mundo lusófono;
- / Profissionais e gestores de projetos de Fundações com responsabilidade de gestão em programas de filantropia de impacto;
- / Diretores de Responsabilidade Social Corporativa e responsáveis empresariais por projetos de envolvimento com a comunidade;
- / Representantes do setor público local e central que trabalhem em áreas de dinamização da inovação social;
- / Profissionais do setor financeiro e gestores de fundos com interesse em instrumentos financeiros inovadores e alternativos.

## 1. TRONCO COMUM

Esta primeira parte do programa é composta por 3 módulos que têm como objetivo transmitir as competências essenciais para todos os gestores/empreendedores de iniciativas de impacto.

### M1 INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A competitividade de uma iniciativa de impacto corresponde ao seu potencial de criação de valor para a sociedade. Esta nova definição de competitividade altera a forma como uma iniciativa é gerida e se deve posicionar e relacionar com os seus *stakeholders*-chave. Para o efeito, são necessários instrumentos práticos e específicos que permitam avaliar o potencial da iniciativa, como o melhorar e como garantir uma estratégia eficaz e eficiente para a produção de decisões que conduzam à sua sustentabilidade.

### M2 AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E MEDIÇÃO DE IMPACTO

As iniciativas de impacto têm como objetivo serem sustentáveis e gerarem o impacto necessário para a transformação da sociedade. Por esta razão, é fundamental perceber como monitorizar o impacto criado através de ferramentas específicas como, por exemplo, um *dashboard*, a teoria da mudança ou o modelo lógico, tendo em consideração fatores críticos de sucesso como a atribuição do impacto e a recolha e tratamento de informação.

### M3 MODELOS DE NEGÓCIO E SUSTENTABILIDADE

Os modelos de negócio de iniciativas de impacto têm uma natureza distinta e são, muitas vezes, inovadores na forma como mobilizam recursos e os aproveitam de forma eficiente. Este módulo garante as ferramentas certas para estruturar o modelo de negócio de impacto adequado e a respetiva modelização financeira. Adicionalmente, os instrumentos de financiamento necessários para este tipo de iniciativas são distintos em função da sua natureza e em função das várias fases do ciclo de vida. Assim, é necessário conhecer os instrumentos existentes, a forma mais adequada de os ativar e as competências necessárias para atrair investimento social.

## 2. MÓDULOS OPTATIVOS

Os módulos optativos permitem a exploração de conteúdos adicionais em função das necessidades da iniciativa de impacto e dos interesses pessoais. A inscrição nos módulos optativos encontra-se também aberta aos *alumni* IES-SBS, tornando o MIB uma experiência de aprendizagem ao longo do tempo.

### 2.1. COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

Selecionar um módulo para frequência

#### C1 NEGOCIAÇÃO

Negociação, influência e gestão de conflitos são competências críticas em todas as áreas. Os líderes de iniciativas de impacto precisam constantemente de persuadir múltiplas partes para obter acesso e/ou gerir recursos e influenciar decisões que permitam implementar e viabilizar projetos. Este módulo permite aos participantes aumentarem a sua confiança e eficácia enquanto agentes de mudança, expandindo a consciência sobre o processo de negociação e conceitos associados, assim como melhorarem as suas capacidades e resultados através de formas sistemáticas de negociar, influenciar e gerir conflitos.

#### C2 COMUNICAÇÃO

A comunicação com diferentes *stakeholders*-chave é essencial para o sucesso de uma iniciativa de impacto, assim como para a sua sustentabilidade. A comunicação deve ser baseada tendo em conta o estilo próprio de comunicação de cada um, o modelo das iniciativas e o registo e interesse dos seus interlocutores. Assim, é fundamental adquirir as técnicas adequadas ao objetivo de comunicação.

#### C3 LIDERANÇA

A liderança é uma competência-chave para o sucesso das equipas e das organizações. A liderança positiva enfatiza a necessidade de aproveitamento de forças e capacidades pessoais, muitas vezes negligenciadas pelas organizações, onde o líder garante as condições adequadas ao seu aproveitamento e atua como um agente de transformação.

### 2.2. COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Selecionar um módulo para frequência

#### T1 MARKETING

O *marketing* é essencial para todas as organizações e/ou iniciativas independentemente da sua natureza (social, comercial ou pública). Isto porque permite a identificação, antecipação e satisfação de necessidades do público-alvo. As iniciativas de impacto devem construir o seu próprio plano de *marketing* para que sejam capazes de se posicionarem de forma competitiva e sustentável.

#### T2 GOVERNANCE

Os modelos de *governance* para iniciativas de impacto são modelos de relação transparente, eficiente, responsável e de prestação de contas a todos os *stakeholders*-chave. Isto é particularmente relevante porque é uma garantia que existe um controlo rigoroso sobre a afetação de recursos. Nesta perspetiva, o modelo jurídico assume um papel particularmente importante como instrumento ao serviço da missão e do modelo de negócio da iniciativa. Adequar o modelo de *governance* ao modelo de negócio da iniciativa é um dos principais desafios que devem ser superados.

#### T3 AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTO E GESTÃO DE TESOURARIA

Criar uma base de conhecimento sustentável que permita a compreensão das principais questões associadas ao processo de planeamento financeiro é fundamental para tomar melhores decisões na gestão quotidiana e operacional de uma iniciativa de impacto. Para o efeito, é muito importante conhecer e aplicar as ferramentas de gestão financeira adequadas para informar as diferentes decisões. Esta é a razão pela qual se propõe o desenvolvimento de um conjunto de instrumentos de apoio à gestão financeira e de avaliação de alternativas de financiamento.

## 3. TRABALHO FINAL

O trabalho final permite consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do programa através da sua aplicação a um desafio real. Nesta fase, os alunos serão acompanhados por um tutor IES-SBS.

**Susana Castanheira**  
Área Metropolitana do Porto  
Participante MIB, Cascais/ Porto 2015

*“A participação no programa **Managing Impact Business (MIB)** constituiu para mim uma etapa essencial e ‘obrigatória’ de capacitação profissional (para além de pessoal), para continuar a trazer mais-valias aos projetos em que me envolvo. A formação, para além de se pautar pela exigência e qualidade dos seus formadores e conteúdos, foi uma oportunidade única de contactar com pessoas inspiradoras e projetos transformadores... Verdadeiros empreendedores sociais movidos pela vontade de criar impacto positivo na comunidade.*

*Gostei de sentir que o MIB é também uma experiência de partilha e crescimento, por isso a edição seguinte irá com certeza incorporar muitas das aprendizagens e conhecimentos que resultaram da dinâmica dos grupos de formandos e formadores que partilharam a formação.”*










# MUDA O FUTURO. HOJE.

O MIB terá lugar na Escola IES-Social Business School (IES-SBS) em Cascais, onde os alunos poderão aceder à Biblioteca Manuel Forjaz, especializada em Inovação e Empreendedorismo Social.

Os alunos devem frequentar presencialmente os cursos e é esperado que tenham, pelo menos, mais 3 horas de contacto com os docentes pós- formação, tendo em vista a aplicação das ferramentas fornecidas a uma iniciativa e/ou organização e à elaboração do trabalho final.

## CURSOS

 DATAS\*\*

<b>TRONCO COMUM</b> <i>(Módulos de frequência obrigatória)</i>	 Inovação e Competitividade	20-21 outubro
	 Gestão de Desempenho e Medição de Impacto	10-11 novembro
	 Modelos de Negócio e Sustentabilidade	8-9 dezembro
<b>MÓDULOS OPTATIVOS*</b> Competências comportamentais <i>(Selecionar um módulo para frequência)</i>	 Negociação	12-13 janeiro
	 Comunicação	2-3 fevereiro
	 Liderança	16-17 fevereiro
<b>MÓDULOS OPTATIVOS*</b> Competências técnicas <i>(Selecionar um módulo para frequência)</i>	 Marketing	abril 2018
	 Governance	maio 2018
	 Avaliação de Investimento e Gestão de Tesouraria	maio 2018
<b>Entrega do Trabalho Final</b>		junho 2018
<b>Celebração Final</b>		junho 2018

\* Os módulos optativos estão sujeitos a disponibilidade e dependem de número mínimo de inscrições. Os *alumni* IES-SBS também podem frequentar estes cursos.

\*\* As datas poderão sofrer alterações.

# ADMISSÃO

As inscrições deverão ser efetuadas em [www.ies-sbs.org](http://www.ies-sbs.org)  
Para mais informação, contacta-nos através de [escola@ies-sbs.org](mailto:escola@ies-sbs.org)

PROGRAMA	PROPINA*
MIB COMPLETO	1100€ (por pessoa)
FREQUÊNCIA DE MÓDULOS OPTATIVOS PARA ALUMNI IES-SBS	200€ (por pessoa, por módulo)

\* Inclui coffee-breaks, todos os materiais de formação e acompanhamento por 6 meses

## ✓ POLÍTICA DE ADMISSÃO E RESERVAS

A admissão final nos programas de formação do IES-SBS está sujeita à aprovação da Direção Académica. O número de vagas é limitado, pelo que recomendamos que as inscrições sejam efetuadas sempre com a maior antecedência possível. Após aceitação pela Direção Académica, será efetuada uma reserva de lugar para os interessados mediante o pagamento de um sinal de 20% do preço da formação.

## € POLÍTICA DE PAGAMENTO

O pagamento integral da inscrição deverá ser efetuado até três semanas antes do programa. A inscrição só será considerada após confirmação do pagamento. O IES-SBS tem condições especiais de pagamento para os seus alunos de acordo com a sua política de não exclusão de alunos com elevado potencial. Assim, um aluno admitido pode pagar a propina até 3 prestações e/ou candidatar-se a bolsas.

## 🎓 BOLSAS

*Temos a solução adequada para ti! Não deixamos que o teu talento seja desperdiçado. Candidata-te!*

**Bolsa “Promotor de Impacto”** – O IES-SBS lançará, periodicamente, concursos para bolsas pontuais oferecidas por entidades alinhadas com o seu propósito e que queiram apoiar iniciativas de impacto. Estas bolsas serão sempre atribuídas pós-admissão e poderão atingir, no máximo, 60% do valor da propina\*.

\*O valor atribuído poderá ser convertido em serviços prestados ao IES-SBS

## X POLÍTICA DE CANCELAMENTO

O cancelamento de uma inscrição deverá ser comunicado por escrito ao IES-SBS com, pelo menos, três semanas de antecedência em relação ao início do programa. Em caso de cancelamento com um aviso inferior a duas semanas ou em caso de não comparência sem aviso, não haverá lugar a reembolso do custo da inscrição. Em determinadas circunstâncias, o IES-SBS poderá optar por adiar ou cancelar a realização de cursos que organiza, avisando sempre os participantes. Em caso de cancelamento, o IES-SBS procederá à devolução na íntegra das verbas recebidas a título de inscrições no respetivo curso.



## CASCAIS

Rua Gomes Freire, n.º11  
2750-642 Cascais - Portugal

## PORTO

Rua de Ceuta, n.º118 - Piso 6  
4050-190 Porto - Portugal

(+351) 21 486 14 27  
info@ies-sbs.org

[www.ies-sbs.org](http://www.ies-sbs.org)  
[www.facebook.com/IES.SBS](https://www.facebook.com/IES.SBS)

**IMPACT FOR CHANGE**

### PARCEIROS INSTITUCIONAIS:



### ASSOCIADOS HONORÁRIOS:



### ASSOCIADOS PREMIUM:

