

Gerente de medios -- Permanente / Medio Tiempo

Organización: INSTAR –Instituto de Artivismo Hannah Arendt

Página electrónica: artivismo.org

Ubicación: NY -- de preferencia con la capacidad de viajar a La Habana, Cuba

Sector: Arte + Artivismo

Nivel del puesto: Gerente

Educación: Posgrado

El Instituto

El Instituto de Artivismo Hannah Arendt (INSTAR), iniciado por la artista Tania Bruguera, está basado en La Habana, Cuba, y cuenta con una oficina en Nueva York. Después del performance fundacional en mayo de 2015, el Instituto abrirá las puertas a sus miembros y a los primeros artistas en residencia en septiembre de 2016.

El Instituto ofrecerá talleres, eventos públicos y programas de residencia para artistas invitados, activistas y académicos de Cuba y de todo el mundo. Todos los programas serán ofrecidos de manera gratuita. Los programas tendrán una duración de 10 meses por año.

Algunos activistas ya han confirmado su presencia en La Habana para la apertura de INSTAR así como en los meses siguientes. Ahora necesitamos un emprendedor apasionado, articulado y con experiencia para continuar dirigiendo los medios de comunicación y la imagen pública de INSTAR.

El puesto

Se trata de un puesto permanente de medio tiempo, empezando con 16 horas a la semana (1 día completo de 8 horas y 2 medios días). El gerente de medios le reportará directamente al director. Se trata de un puesto nuevo en un instituto también nuevo, ideal para quien esté interesado en ayudar a darle forma a su rol y al futuro de INSTAR.

Como parte de sus deberes, el gerente de medios trabajará dentro de las siguientes áreas:

Relaciones públicas:

Formar la identidad pública de INSTAR, imprimiendo sus valores y directrices en todas las comunicaciones, así como asegurando la accesibilidad y manteniendo informados a los miembros y en general a todos los interesados.

- Paquete de medios:
 - o Página de introducción para la organización incluyendo la declaración de la misión de la misma
 - o Perfiles del personal
 - o Ficha técnica (información acerca de los servicios ofrecidos, fecha de fundación, público beneficiado)
 - o Testimonios
 - o Antecedentes históricos de este tipo de trabajo en Cuba o de la falta del mismo
- Fotografías:
 - o Retratos del personal
 - o Fotos / documentación para la página electrónica

Deberes laborales: escribir los materiales de prensa, construir relaciones con los medios de comunicación y elaborar las listas de prensa

Medios sociales

- Desarrollar estrategias para los medios sociales e identificar los principales puntos de mensajería
- Incrementar los seguidores y *likes*
- Crear contenidos para las plataformas de medios sociales

Editorial

- Redactar páginas de opinión
- Redactar artículos
- Conocimiento y pasión por la justicia social y compromiso cívico
- Conocimiento del estilo AP (*Associated Press*)

Branding

Marketing:

- Folletos / panfletos
- Tarjetas de presentación
- Volantes publicitarios (una alternativa más económica a los folletos)
- Videos promocionales
- Página electrónica
 - o Guiar la dirección / imagen de la página electrónica
 - o Manejo de contenidos de la página electrónica
- Medios sociales
 - o Crear *hashtags*
 - o Crear:

§ Página de Facebook (no perfil)

§ Twitter

§ Instagram

§ YouTube

§ LinkedIn

- Gráficos necesarios:

§ Portadas de Facebook, Twitter y YouTube

Deberes laborales: escribir los textos para los folletos, diseñar o trabajar con el diseñador gráfico para desarrollar folletos / volantes, marketing de medios sociales

El candidato ideal

Cuenta con experiencia de al menos tres años en un puesto similar, de preferencia en una organización sin fines de lucro, académica o relacionada al arte

Cuenta con excelentes habilidades de escritura y comunicación, tanto en inglés como en español

Tiene conocimiento de la historia de Cuba y de su actual situación política

Tiene conocimiento del arte político / socialmente comprometido y tiene familiaridad con la historia del arte y el activismo

El salario se determinará de acuerdo a la experiencia. Para aplicar, favor de enviar CV y carta de presentación a: info@artivismo.org

Media Manager-- Permanent / Part time

Organization: INSTAR - Instituto de Artivismo Hannah Arendt

Website: artivismo.org

Location: NY -- with the ability to travel to Havana, Cuba preferable Sector: Art + Artivism

Position Level: Manager

Education: Graduate Degree

The Institute

The Instituto de Artivismo Hannah Arendt (INSTAR), initiated by artist Tania Bruguera, is based in Havana, Cuba and has an office in New York. After its foundational performance in May 2015, the Institute will open its doors to members and the first resident artists starting in September 2016.

The Institute will run workshops, public events, and residency programs to invited artists, activists and academics from Cuba and from the world. All programs will be

offered free of charge. The programs will run over 10 months per year.

A few artists have already confirmed their attendance in Havana, for the opening of INSTAR and the subsequent months. Now we need a passionate, articulate and experienced self-starter to continue managing media and INSTAR's public image.

The position

This will be a part-time permanent position, starting at 16 hours per week (1 full, 8-hour day, and 2 half days). You will report directly to the director. This a new position in a new Institute, ideal for someone who will help shape the role and the future of INSTAR.

As part of your duties, you will work within the following areas:

Public relations:

Shape the public identity of INSTAR, by keeping its values and guidelines in all communications as well as ensuring accessibility and keep informed members and interested parties in general.

- Media kit
 - About page for organization including mission statement
 - Staff profiles
 - Fact sheet (information on services, date founded, people served)
 - Testimonials
 - Background sheet on the history of this type of work in Cuba or lack there of
- Photography needed
 - Head shots of staff
 - Scenery / action shot for website

Job duties: writing copy for press materials , building relationships with media and building press list

Social Media

- Develop social media strategy and identifying main messaging points
- Increase followers and likes
- Create content for all social media platforms

Editorial

- Draft op-ends
- Draft articles

- Knowledge and passion for social justice issues and civic engagement
- Must know AP style

Branding

Marketing:

- Brochures / pamphlets
- Business cards
- Rack cards (cheaper alternative to brochures)
- Promo video
- Website
 - Guide direction / look of website
 - Content management for website
- Social media
 - Create hashtag
 - Create following:
 - Facebook page (not a profile)
 - Twitter
 - Instagram
 - YouTube
 - LinkedIn
 - Graphics needed:
 - Cover pages for Facebook, Twitter, and YouTube

Job duties: write copy for brochures, design or work with graphic designer to develop brochures / rack cards, social media marketing

The ideal candidate

You will possess at least three years' experience in a similar role, in a non-for profit, art or academic related field preferably.

You'll possess excellent writing and communication skills in both English and Spanish. You have an understanding of Cuba's history and current political situation.

You will have an understanding of political /socially engaged art and be familiar with art and activism history.

Salary is commensurate with experience. To apply, please send your resume and cover letter to info@artivismo.org