

DIPLOMADO EN DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

PROPÓSITO:

El programa de Diplomado en Digital Marketing, Social Media & Community Management se constituye en la revelación y utilización de los cambios técnicos, estructurales y tecnológicos que se están produciendo en el mundo del marketing, a través de la distinción e importancia que tiene el Marketing off line del on line, el uso de herramientas crossmedia para elaborar publicidad ATL, BTL y alternativa, WEB 3.0 y MARKETING 3.0 y DIGITAL, sus usos y aplicaciones desde un enfoque de oportunidad para lograr una ventaja competitiva para la empresa y respecto a la competencia.

BENEFICIOS:

El Diplomado en Digital Marketing, Social Media & Community Management coadyuvará a los profesionales a promover el cambio organizacional en el que incluirán la digitalización de los procesos de negocio dando lugar a nuevas formas y modos de trabajo. El futuro camina hacia la digitalización de la economía (Digital **Business**). Las empresas que no sean digitales no serán competitivas. Los directivos deben rentabilizar su formación invirtiendo en marketing digital, dispositivos móviles y redes sociales.

CONTENIDO ACADÉMICO:

Modulo I. Web Marketing

Modulo II. Optimización Motores de Búsqueda (SEO)

Modulo III. Social Media Marketing (Facebook y LinkedIn)

Modulo IV. El Dominio de Google (Adwords, Publicidad, Análisis y Aplicaciones)

Modulo V. Micro Blogging - Twitter

Modulo VI. Estrategia y Usos de Contenidos en Redes Sociales, Web y Móvil

Modulo VII. El Marketing Móvil Y El E-Mail Marketing

Modulo VIII. Youtube y Vimeo Marketing Podcast y Videocast

Modulo IX. Estrategia y Planificación Digital

Modulo X. Evaluación

COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL:

- Analizará y comprenderá las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y de negocio
- Aplicará los conocimientos teóricos y las herramientas de investigación de los mercados en la definición de soluciones de negocio
- Diseñará y desplegará planes integrales de marketing
- Entenderá la importancia, en una organización, de adoptar una orientación hacia el mercado y la relación con el cliente
- Concebirá y desarrollará estrategias de negocio que impliquen un uso intensivo de las TIC en general y de Internet y los sistemas de comercio electrónico en particular
- Desplegará conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing
- Diseñará y desplegará iniciativas de comunicación de marketing con una óptica integral
- Planificará decisiones de marketing en la distribución comercial y la gestión de producto en el canal
- Diseñará y desplegará iniciativas de negocio adaptadas a mercados globales
- Planificará iniciativas de venta orientadas al cliente y liderar equipos de ventas.
- Valorará críticamente situaciones empresariales y gestionar eficientemente una empresa u organización.

A QUIENES VA DIRIGIDO:

El Diplomado en Digital Marketing, Social Media & Community Management está orientado a titulados en el grado de licenciatura en el área empresarial y de negocios, idealmente, profesionales que estén desempeñando funciones en áreas de marketing y ventas.

CARGA HORARIA:

400 horas académicas que incluyen clases presenciales, prácticas y de investigación.

DURACIÓN DE PROGRAMA:

5 meses.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

1. Formulario de Admisión.
2. Formulario de Cumplimiento de Normas y Obligaciones Establecidas por el Postgrado-Unifranz.
3. Certificado de Nacimiento Original (Estado Plurinacional de Bolivia).
4. Fotocopia de Carnet de Identidad vigente.
5. Fotocopia Legalizada o Fotocopia Simple del Diploma Académico o Provisión Nacional.
6. Currículum Vitae Actualizado.
7. 4 Fotografías a color 3x3 con fondo azul.