

Volgend jaar weer! Economische missie naar Silicon Valley en CES levert startups rijkdom aan nieuwe contacten op.

De vertegenwoordigers van Nederlandse startups die deelnamen aan de economische missie naar de VS (3 t/m 12 januari 2017) zijn unaniem positief over wat de missie voor hen heeft betekend. De missie werd geleid door Minister Henk Kamp van economische zaken en Startup Envoy Constantijn van Oranje.

StartupDelta volbracht haar belangrijkste doel om de deuren voor Nederlandse startups te helpen openen in het tech-epicentrum Silicon Valley en CES de grootste elektronikabeurs ter wereld.

Nog nooit namen zoveel startups deel aan een handelsmissie. 116 van de 188 deelnemers waren startups. De missie richtte zich specifiek op de sterke kant van de Nederlandse tech-industrie (Consumer Electronics, Smart Mobility, Energy Transition, Robotics, Photonics, Artificial Intelligence, VR)

Successen voor startups

Het Holland Startup Pavilion met 30 Nederlandse tech startups op CES was het op één na grootste landenviljoen op de beurs en trok veel aandacht van internationale bedrijven, corporates en de pers.

De robotvogels van de Nederlandse startup Clear Flight Solutions werd door de populaire techblog TechCrunch uitverkoren tot een van de tien “coolste” gadgets op de beurs. Artificial Intelligence startups Eccentrade en BabyWatcher, de maker van een mobiele zwangerschapsecho-scanner, konden op de beurs meer dan honderd waardevolle nieuwe contacten leggen. Minister Kamp en Constantijn van Oranje lanceerden vanaf CES Startup Holland TV, een initiatief van TradeCast TV. Het bedrijf werd daardoor uitgekozen om als een van dertig startups wereldwijd zich te presenteren op de NAB Show in april 2017, de grootste beurs voor omroepen en media-partijen ter wereld.

Volgend jaar weer

Startup Envoy Constantijn van Oranje is vastbesloten om volgend jaar op CES weer een Holland Startup Pavilion in te richten: “Het voldoet aan een behoefte bij Nederlandse startups om zich beter op deze belangrijke beurs te profileren. We hebben veel geleerd, volgend jaar komen we nog beter beslagen ten ijs!”

CES 2018 wordt gehouden van 9 t/m 12 januari 2018. Op 15 en 16 maart 2017 leidt Constantijn van Oranje een e-commerce missie naar Alibaba in Hangzhou, China. Ook aan deze missie zullen weer Nederlandse startups deelnemen met het doel om voet aan de grond te krijgen bij Alibaba en veel te leren.

Reacties van startups

Kenneth Stamp - Senior Storyteller TradeCast TV (op maat gemaakte, interactieve TV)

“Voor ons stond het binnenhalen van een plek op de NBA-show in Las Vegas, de grootste beurs voor omroepen wereldwijd met stip op nummer één. Dankzij deze missie zijn we nu uitgenodigd! We zijn de organisatie, Startup Envoy Constantijn en Minister Kamp ontzettend dankbaar voor hun inzet.”

Jochem Wieringa - Co-Founder AeroVinci (netwerk van autonome drones)

“In Nederland zijn we goed gepositioneerd wat techniek betreft, maar Amerika is natuurlijk de belangrijkste markt. Deze missie heeft ons echt geholpen om ons product in de kijker bij sleutelpartijen te brengen. Het heeft meteen tot concrete leads geleid.”

Lucas van Oostrum, DAR (Delft Aerial Robotics)

“Door het gastheerschap van Prins Constantijn kwamen onze belangrijkste investeerders aan tafel bij het Trade Dinner. Intel, Google X, Amazon, Airbus Ventures, A3. Daar hebben we heel veel aan gehad, eindelijk tijd voor een gericht gesprek i.p.v. een pitch.”

Raymond Bergs, BabyWatcher (zwangerschapsecho voor thuisgebruik)

“Door deelname aan het Holland Startup Paviljoen kregen wij in 4 dagen ca 100 potentiële leads. CES accelerates!”

Richard van Barneveld, Utomik (The Netflix for Games)

“We hebben een bijzonder productieve reis gehad en inmiddels diverse vervolggesprekken gehad met investeerders, maar ook veel geleerd van collega-ondernemers uit de missie. Fantastisch om te zien wat wij als Nederlandse startups allemaal presteren. Diep respect voor het team van StartupDelta en Prins Constantijn.”

Marco Gorter, CEO OPNT (super-GPS zonder satelliet)

“Wij zijn in Silicon Valley bij bedrijven zoals Google en Facebook binnengekomen en hebben tijdens de CES kunnen pitchen bij grote investeerders en klanten. Dat is letterlijk goud waard. Google gaf aan dat ons product -super-GPS dat niet van satellieten gebruikt maakt maar van het bestaande glasvezelnet en chips die op licht werken (fotonica)- hele interessante mogelijkheden biedt.”

=====

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of interview verzoeken

Jasper Momma
Chief Communication
jasper@startupdelta.org
Tel. 06-24833770