

Een laag btw-tarief op leermiddelen voor toekomstgericht onderwijs

Wij – scholen in het primair en voortgezet onderwijs en het mbo – willen invulling geven aan onze ambities, zoals het bieden van toekomstgericht onderwijs en maatwerk voor elke leerling. En wij – uitgeverijen, distributeurs en softwareleveranciers – willen investeren in de ontwikkeling van innovatief leermateriaal. Digitale leermiddelen spelen hierbij een essentiële rol. Op dit moment gelden echter verschillende btw-tarieven voor fysiek leermateriaal (6%) en voor digitaal leermateriaal (21%). Wij ervaren dat hoge btw-tarief op digitale leermiddelen als een belemmering voor innovatie. Met een nieuw voorstel van de Europese Commissie dat een verlaagd btw-tarief op e-publicaties mogelijk maakt, is het nu mogelijk om te voldoen aan deze wens van zowel scholen en leveranciers, als van de Tweede Kamer. Wij zijn blij met deze geboden ruimte en roepen het kabinet en de Tweede Kamer op om van de mogelijkheden gebruik te maken en het btw-tarief op digitale leermiddelen te verlagen van 21% naar 6%. Een laag btw-tarief voor *alle* leermiddelen is een belangrijke stap voor toekomstgericht onderwijs.

Digitale leermiddelen zijn essentieel voor goed en eigentijds onderwijs

Scholen willen invulling geven aan hun ambities, zoals het bieden van toekomstgericht onderwijs en maatwerk voor elke leerling. Digitale leermiddelen zijn noodzakelijk voor modern onderwijs, dat recht doet aan verschillen tussen leerlingen. Voor toekomstgericht onderwijs vormen digitale leermiddelen de basis. Digitale leermiddelen zijn interactief en steeds vaker ook adaptief. Zij ondersteunen leerkrachten bij differentiëren naar niveau en het bieden van maatwerk aan leerlingen.

Het verschil in btw-tarief werkt marktverstoring en belemmert innovatie

Het kost scholen als gevolg van het verschil in btw-tarieven al snel duizenden euro's meer als ze méér digitaal materiaal willen gebruiken. Scholen worden momenteel nog in hun keuze belemmerd door het hogere btw-tarief op digitale leermiddelen. Pas wanneer er geen financiële drempel is om te kiezen voor digitale producten, kunnen scholen de keuze tussen digitaal of papier echt baseren op kwaliteit en functionaliteit. Door het hogere tarief blijft de vraag naar innovatieve digitale leermiddelen onnodig achter.

Het onderzoek van SEO Economisch Onderzoek (SEO) naar de leermiddelenmarkt in het primair onderwijs is duidelijk over de invloed van het btw-verschil tussen digitale en folio leermiddelen: "Dit werkt marktverstoring en doorbreekt de natuurlijke digitalisering in de markt. Het beperkt op zichzelf effectieve concurrentie tussen aanbieders van foliomateriaal en van digitaal materiaal. De overheid zou dit btw-verschil moeten neutraliseren, indien nodig in samenwerking met de Europese overheid." ([SEO, 2016](#)). Voor het voortgezet onderwijs wordt een soortgelijk voorstel gedaan voor het gelijktrekken van de btw-tarieven van digitale en folio leermiddelen ([Evaluatie Wet Gratis Schoolboeken, 2016](#)).

Ruimte in Europese regelgeving

Onlangs publiceerde de Europese Commissie een [voorstel](#) dat het verlaagde btw-tarief op e-publicaties mogelijk maakt. Het voorstel erkent dat de maatschappelijke waarde van digitale uitgeefproducten gelijk is aan die van gedrukte varianten. Het neemt een belemmering voor innovatie weg door digitale en gedrukte producten gelijk te belasten. De Europese Commissie waakt ervoor exacte definities voor online publicaties vast te leggen in de richtlijn, wat de toekomstbestendigheid van het voorstel bevordert. In verband met innovatie en de snelheid van digitale ontwikkelingen wil de Europese Commissie zoveel mogelijk vrijheid aan lidstaten geven in de btw-toepassing op online publicaties. Het onderwijs is er bij gebaat als de nationale wetgever die vrijheid volledig benut door alle leermiddelen, dus met name de interactieve en adaptieve leermiddelen, onder het verlaagde btw-tarief te brengen. De nationale fiscale definitie van e-publicaties moet daarop aansluiten.

Breed gedragen wens van de Tweede Kamer

De Tweede Kamer heeft in de afgelopen jaren in verschillende bewoordingen en via verschillende parlementaire instrumenten zijn expliciete steun uitgesproken voor het toepassen van het verlaagde tarief op digitale media¹. Een motie die oproept tot een gelijk btw-speelveld voor digitale leermiddelen is zelfs met algemene stemmen aangenomen². Dit onderstreept de wens én noodzaak om zo snel mogelijk tot een verlaging over te gaan. Europees beleid maakte dit tot nu toe onmogelijk. Dat is nu gelukkig anders.

Oproep: realiseer een laag btw-tarief voor alle leermiddelen

Digitaal leermateriaal is essentieel om maatwerk kunnen bieden in het onderwijs. Ook de overheid heeft zich voorstander getoond van leren op maat. Vraag en aanbod ontwikkelen zich op dit moment echter onvoldoende, als gevolg van de verschillende btw-tarieven. Om deze impasse te doorbreken roepen wij – onderwijs en leveranciers gezamenlijk – de overheid op het btw-tarief op digitale leermiddelen te verlagen van 21% naar 6%.

Afzenders: PO-Raad, VO-raad, MBO Raad, Kennisnet, GEU, KBb-E, VDOD

¹ Motie-Peters ([32827, nr. 36, 28 juni 2012](#)), motie-Jasper van Dijk/Mohandis ([34550-VIII, nr. 93, 6 december 2016](#)).

² Motie-Duisenberg/Jadnanansing ([26643, nr. 318, 3 juli 2014](#))