

LeMore 传播
专注中国产品海外营销

1 海外众筹营销



2 众筹服务分解



3 海外营销介绍



4 Lemore 团队





海外众筹营销

与Lemore一起探索 海外众筹营销

为什么要海外众筹？

产品国际化策略推动海外营销趋势



品牌溢价

引入国际基因，增加品牌溢价

全球化趋势日趋明显的今日，中国产品的国际化进程更进一步加快。中国制造已经不再满足世界工厂的地位，而更多地以塑造“中国品牌”为目标



产品曝光

增加产品曝光，导入国内外更多资源

在产品正式上线前进行推广一直是一大营销难题，众筹的机制能够保障在产品出货前，与媒体、早期用户、KOL建立联系，培育用户社群



检测市场

了解客户的真实需求

在众筹过程中，吸引用户参与到产品设计更新和迭代过程中，更好地了解市场的真实需求，解决用户痛点



营销预热

市场预热，新产品正式上市造势

中国品牌的海外营销基础薄弱，需要在本地市场建立知名度和认知度需要长时间的积累。海外众筹作为上市前的预热，能够最高效地实现营销预热

如何选择海外众筹平台

美国众筹平台 **Kickstarter V.S. Indiegogo**

KICKSTARTER



有创意的项目，审核严格，40%项目被拒

准入项目

达成收取5%，未达成目标退回款项，并另付%-5%手续费

花费

美，英，加，澳等9国公民并有以上居住地银行卡

项目发起

用户社区活跃，流量较大

原生流量



在任何地方任何时间帮助任何人

达到目标则收取4%；如项目金额随意或未达成则收取9%

全球200多个国家，包括中国的，独立机构或非公益团体

流量较KS稍少，但项目较多

海外众筹的基础条件

海外众筹营销困难重重，你需要充足准备



五大必备元素

海外众筹营销是一场以实现最高购买 [转化率](#) 的线上市场营销活动。

中国团队的海外 [市场基础薄弱](#)，需尽早开始准备。积累[早期用户](#)，探索[最佳营销](#)方式。

01

产品原型

产品研发已至少到达功能性样机阶段

02

营销预算

仅广告投入，不包含服务费，预算金额应至少为目标金额的15%

03

准备时间

培育早期用户社群和粉丝积累需要长时间的运营，项目准备周期以至少3个月时间为佳

04

视觉审美

众筹平台针对的是最终消费者，对产品设计和营销素材都有较高审美

05

精通语言

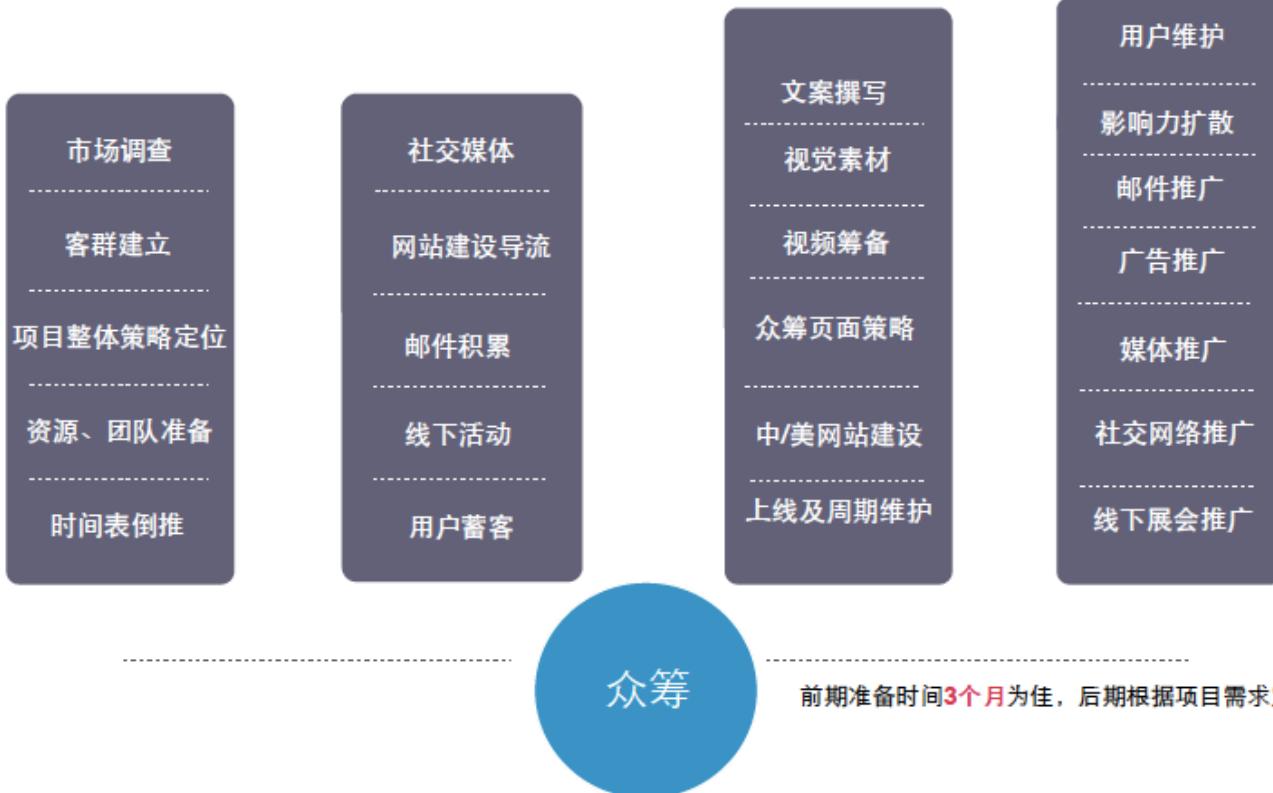
众筹营销需要与媒体、消费者直接沟通，好的语言基础是沟通的基本条件

众筹服务分解

与Lemore一起探索 海外众筹营销

海外众筹分解 - 步骤

工欲善其事，必先利其器



海外众筹分解 – 准备篇

工欲善其事，必先利其器



策略及市场准备

- 市场调查
- 客户群建立
- 项目整体策略定位
- 资源、团队准备
- 时间表制定



社交媒体

- 注册并开始建立社交媒体账号
- 社交媒体平台包括 Facebook, Twitter
- 同时开始建立邮件营销账户



视觉素材

- 图片素材，包括产品实拍图以及3D渲染图，用户使用场景图片等



文案内容

- 产品文案准备：产品卖点，媒体报道方向，社交媒体内容



视频筹备

- 众筹项目视频拍摄，以3分钟以内宜，以用户使用场景为主

海外众筹分解 – 引流篇

千里之行，积于跬步



获取
潜在用户



社交媒体及
邮件营销



众筹页面
流量导入

用户收集

社交媒体 折
扣及广告 活
动实地宣传
渗透相关社群

线上营销

项目邀请
项目更新
在线活动

流量引擎

社交媒体 网
络广告 线下
推广 媒体曝
光

海外众筹分解 – 媒体篇

酒香也怕巷子深



确定目标媒体



定制报道方向 *



媒体联络&线下参展



报道发布

* 如产品有部分样机可供媒体评测，推荐尽早送测并确定报道方向

海外众筹分解 – 媒体示例

以往报道媒体示例

WIRED

"It's taking a few things we do with our smartphones and putting them in a slightly more convenient place."

THE VERGE

"The metal wheel embedded in that strap acts as a simple control system for your phone."



"It is the world's first connected convertible messenger bag/backpack."

WWD

"Amid a spate of high-tech bags on their way to market this spring, the HiSmart convertible urban bag by Lepow aims to stand out."

Carryology

"Fashion meets technology in this urban-friendly bag that can be worn as a messenger or backpack."

BRIT+CO.

"The HiSmart is every adventurer's dream bag."

VB

"HiSmart is a great product for commuters and other important business people who find themselves in motion a lot."



iLounge.com

"Hong Kong design house Lepow came up with a seriously impressive transforming messenger bag/backpack."



**GottaBe
MOBILE**
Mobile News & Reviews

"It's stylish, smart and unassuming, something that certainly should bode well for it when it finally arrives on shelves."

WAREABLE
Tech for your connected life

"It's the strap that's got us all hot under the collar, so to speak."

Drapers
FOR ALL THE FASHION BUSINESS

"Lepow has sought to add tech to bags through its HiSmart Pack which syncs via Bluetooth to a phone or tablet."

ecouterre

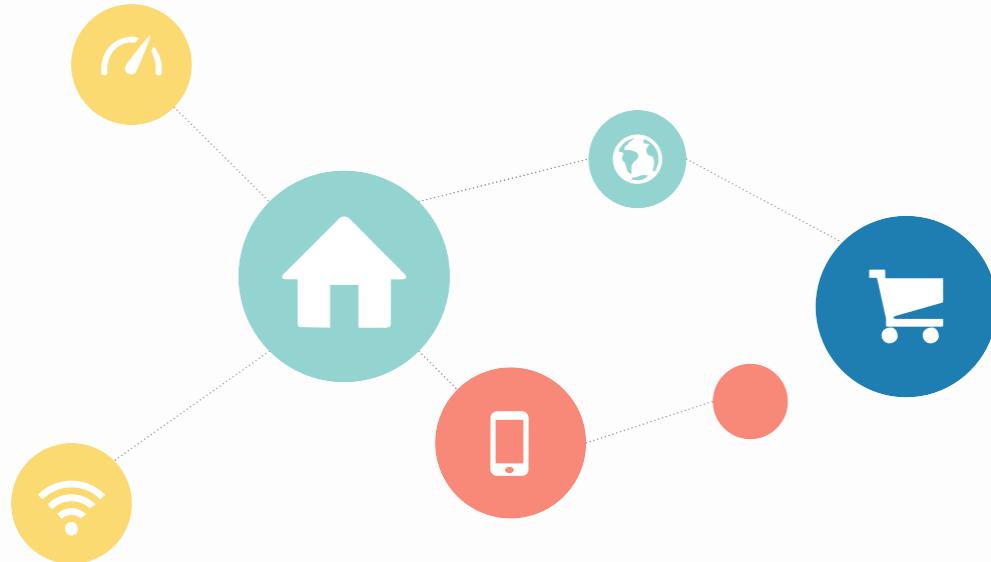
"Move over, smartwatches. 2015 just might be the year of the smartbag."

海外营销服务

与Lemore一起探索 海外营销最佳实践

品牌加工厂

包装中国品牌，海外市场发布

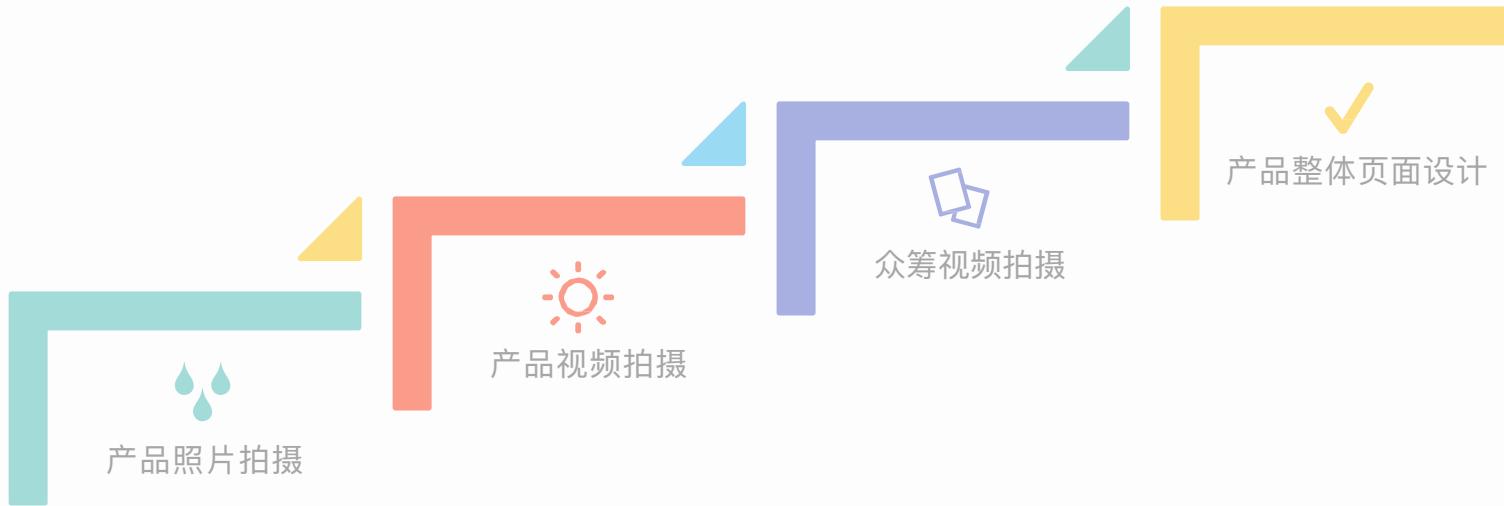


产品与品牌战略

- 产品深度调研/目标用户群报告
- 以数据为导向的产品定位 新产品上市策略
- 众筹策略
- 品牌季度 / 年度策略
- 品牌故事包装
- 市场营销渠道发布

视觉包装大师

得颜值者得天下

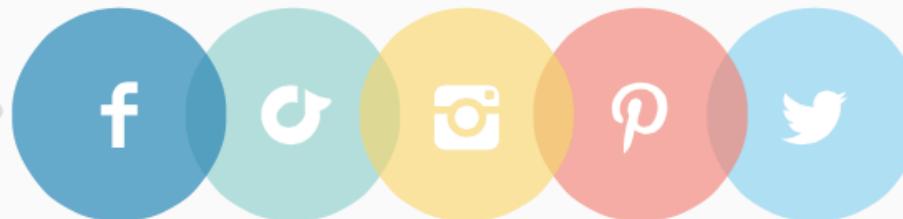


优秀的视觉出品是市场营销的基本保障。Lemore汇聚中美最优秀的设计师人才，提供国际化水准的视觉设计

文案创意青年



线上营销高手



邮件营销

活动邮件/E-newsletter

邮件列表增长策略
邮件活动策划与执行
E-newsletter

SEO优化

Google/Bing

搜索引擎优化 网站
分析报告
关键字搜索

社交媒体

Facebook / Twitter

社交媒体内容创造
社交媒体运营



Lemore 团队

我们来自五湖四海，一同探索 海外营销最佳实践

团队成员



Julianna He
CEO

6年广告经验
3年美国市场营销经验
乐泡美国负责人
HiSmart品牌创始人

乐泡前全球市场营销总
经理，美国公司负责人。

擅长洞察用户及消费者
心理。产品营销团队出
身，有成功的海内外硬
件产品推广经验，成功
将乐泡打造成年轻数码
周边知名品牌，覆盖中
国及世界。成功操作乐
泡、hismart等项目。



Julia Zhang
CO-FOUNDER

6年国际公关经验
Indiegogo 众筹项目资深顾问
硅谷硬件社区Hardware599
发起人

曾就职于国际市场研究及
公共关系公司，服务于惠
普,SIMG, Atmel等多家硅
谷科技公司。

毕业于中南财经政法大学，
香港理工大学。多年的
公关公司经验，专注于海
外市场营销及数字营销策
略创新。
协助SpeedForce，
Crazybaby等项目成功落地
美国。



Mary Zhou
CO-FOUNDER

3年美国市场营销经验 乐
泡产品运营负责人毕业于
UC Riverside

乐泡前美国营销总监

加州UC毕业，协助乐泡
从0-1做美国做市场。
擅长与媒体、社交媒体进
行策略输出与沟通。

团队成员



Jose A Garcia
文案创意

毕业于Notre Dame de Namur University，沟通与交流专业，辅修商业。
精通与客户交流沟通，深入了解客户潜在需求，擅长消费电子文章撰写。



Xinchi Yao
设计总监

毕业于 Academy of Arts
鲁迅美术学院多媒体艺术设计。
本科鲁美视觉多媒体毕业，研究生毕业于旧金山艺术大学，网页和时尚设计。作品登于中国艺术大观，同时获多种奖项，并在韩国展出。负责lepow, huami的企业形象设计项目，擅长融合时尚与科技的理念作出简约设计，同时也兼顾时尚形象设计。



Zoey chen
内容编辑

毕业于加州州立理工，励志分享美国前沿营销资讯、工具，拓展中国营销人视野，革新营销人观念。
通过对营销资讯解读和分享，向国内营销人输出信息，为中国产品入驻美国奠定理论基础。

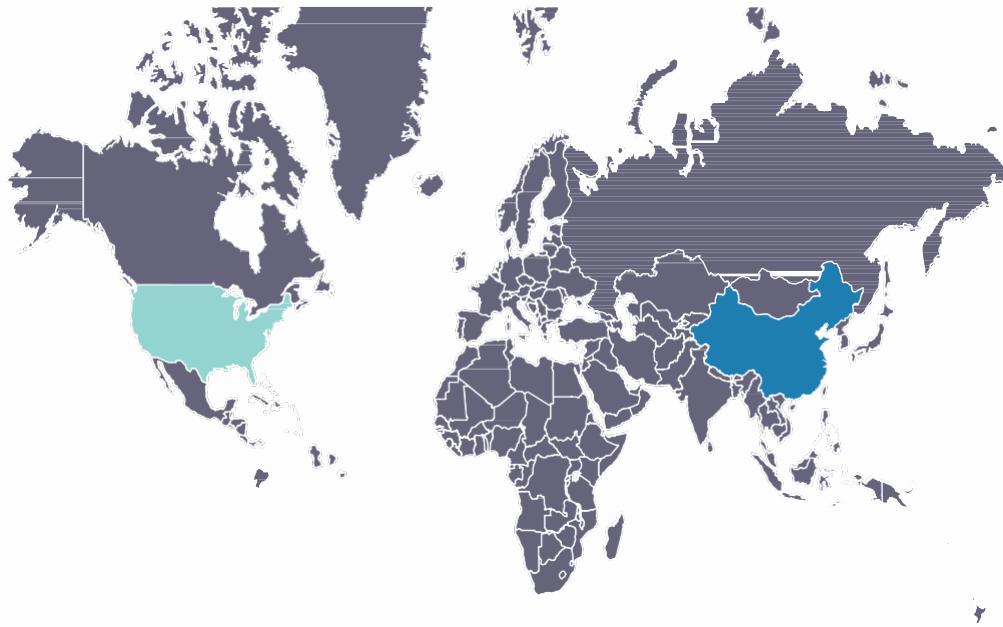


Di Fu
交互设计师

毕业于中国美术学院动画系本科，旧金山艺术大学平面设计硕士。
15年扎实的绘画功底，主要负责设计各项目的视觉传达，精通各个设计软件。设计一切可改变生活之物，风格喜简洁干净，擅长运用字体，一直尝试用最简洁有力地语言去诠释最细腻的情感。

LeMore团队优势

全球营销同步，硅谷，深圳两地团队无障碍沟通



- 跨地域/语言文化的无阻沟通
- 中美市场的成功实战经验
- 丰富的美国市场营销资源
- 对消费电子领域的深刻理解



联系我们

欢迎与Lemore一同探索海外营销最佳实践

**440 N Wolfe Road, Sunnyvale, California
United States**

 z@lemorelab.com