

CREDO

Le Réseau Social Engagé

www.credo.sn

OFFRE DE PARTENARIAT CONSEILLER

2017: l'année de toutes les incertitudes !

Les nombres 7 et 17 ont une symbolique forte dans les religions révélées et dans les mythologies, et cette année, nous célébrerons le centenaire de la première révolution communiste avec la Révolution d'Octobre qui a fait naître l'Union Soviétique.

Aujourd'hui, avec tous ces dirigeants politiques en fin de mandat ou en situation d'échec, avec ces nouveaux arrivants dont les errements de débutants auront un impact sur la sécurité dans le monde, les cours du pétrole, les cotations en bourse et les taux d'intérêts des banques, il est à craindre une radicalisation des relations de services, dont les consommateurs-citoyens seront les victimes expiatoires.

L'adage dit : « *Si vous ne savez pas où vous allez, tous les chemins vous y mèneront* »

Il est donc important dans ce monde incertain que toute démarche s'appuie sur une réflexion préalable nourrie par des informations pratiques claires, vérifiées et délivrées par des compétences au-dessus de tout soupçon.

Mais le problème est que « *ceux qui savent ne parlent pas* » !

Dès lors, il n'est pas surprenant que le monde aille si mal.

Face à la montée des périls, votre organisation détient une partie de la solution !

A titre personnel, professionnel, au nom de votre cabinet ou de votre association, vous détenez des informations publiques d'intérêt général susceptibles de guider notre communauté de consommateurs-citoyens, les *Consotoyens*, vers de bonnes décisions et surtout de se prémunir contre de mauvaises influences, nous vous invitons à les mettre à disposition.

Ce sont les 5 Défis de CREDO !

1 - Défi de l'information :

Le monde d'aujourd'hui est saturé d'informations, et séparer la bonne graine de l'ivraie n'est pas chose aisée. Les conseillers sont rarement les payeurs et les bonnes âmes ne savent plus à quel saint se vouer. L'enjeu consiste à sélectionner les informations stratégiques, les décoder en langage accessible au plus grand nombre, les disposer sous forme de fiches techniques ou de résumés pratiques à usage public et gratuit, afin d'en assurer la diffusion la plus large possible.

Objectif : répondre aux cinq questions majeures :

- Utilité : A quoi ça sert ?
- fonctionnalité : Comment ça marche ?
- Accessibilité : Comment se le procurer ?
- Rentabilité : Combien ça coûte ?
- Sécurité : Comment se protéger des défaillances du système.

2 - Défi de la communication :

La magie de notre époque est que grâce à Internet, on ne va plus chercher l'information, on la convoque. Et pour peu qu'elle soit localisable et traçable, une bonne information a toutes les chances de prendre le dessus sur la désinformation. D'où l'intérêt de mettre en valeur « *ceux qui savent* » car ils peuvent servir de référent au plus grand nombre : Une information vaut par sa source et sa signature. *Là où la Vérité apparaît, le mensonge se terre !*

3 - Défi de la mobilisation :

Cette sélection naturelle étant opérée sur la base de la qualité et de l'authenticité, il devient possible de mobiliser cette communauté de consotoyens vers des pratiques vertueuses, sous la protection éclairée de ses conseillers, dans le cadre d'une relation basée sur la confiance et la transparence dont les incidences commerciales et financières seront bénéfiques pour toutes les parties. Les consotoyens pourront prendre plus d'initiatives car se sachant éclairés par leurs conseillers, ceux-ci sachant en retour pouvoir compter sur une communauté s'étendant au gré des expériences heureuses, disposée à faire remonter des informations sur ses modes de consommation et ses opinions qui l'aideront à adapter son offre de services au marché : un partenariat gagnant – gagnant.

4 - Défi de la protection :

CREDO a l'ambition d'évoluer en réseau social, espace ouvert de libre-échanges d'informations et de conseils. Pour ce faire, les droits individuels et collectifs des Consotoyens doivent être préservés, mais également les intérêts des prestataires et partenaires qui auront contribué à son développement doivent être garantis, notamment vis-à-vis de concurrents de la dernière heure qui pourraient être tentés, le fruit devenu mûr, de prendre leur part d'un gâteau qu'ils n'auront pas contribué à préparer.

Ainsi, 2017 sera une année d'incubation à l'issue de laquelle tous les partenaires fondateurs se verront proposer la priorité sur la reconduction des accords en vigueur. Et pour les partenaires financiers, les conditions de la première année seront reconduites en l'état pour la 2^{ème} année, alors que les nouveaux arrivants seront soumis à des tarifs commerciaux plus en rapport avec les réalités du marché.

Créer ensemble – grandir ensemble !

5- Défi de la pérennisation :

CREDO est un concept, un programme fédérateur qui au-delà de la vision de ses auteurs, deviendra ce que ses acteurs en auront décidé. Le bien-être des partenaires, conseillers et consotoyens devra donc être une préoccupation permanente.

Au-delà de leur fidélisation, il conviendra de doter la structure naissante des atouts nécessaires à la bonne marche de ses activités : un siège social à Dakar, une équipe dirigeante performante et de qualité (Administrateur, Infographiste-illustrateur, Community Manager, Web Developer) pour lesquels des ressources financières seront collectées sous forme de parrainage au démarrage, le temps que le flux d'activité du site web justifie le recours à la publicité qui en assurera les ressources à moyen et long terme.

CREDO entend donc contracter avec ses partenaires, sur une base volontaire, un partenariat non financier basé sur la fourniture d'informations en échange de visibilité web,

LE DEAL :

Partenariat non financier : Fourniture d'informations pratiques actualisées :

Votre engagement :

Votre organisation désigne une personne ressource en son sein qui, en relation avec les responsables de CREDO, va sélectionner du contenu pertinent : articles, dossiers, fiches pratiques, photos, enregistrements audio et vidéo qui seront domiciliés sur le site dans une rubrique dédiée à votre activité. Ces informations seront mises à jour par vos soins et feront l'objet d'une valorisation médiatique qui assurera une bonne visibilité à votre organisation. Vous aurez également un accès privilégié au Forum CREDO pour y apporter des avis d'experts et des conseils à vocation non commerciale et sans caractère publicitaire.

Votre avantage :

-Portail web :

- * Logo clignotant dans le menu déroulant des parrains institutionnels et des Conseillers
- * Logo fixe avec un lien sur votre site web dans l'onglet « La Communauté – les Conseillers »

-Pages intérieures et rubriques consacrées à votre activité :

- * Logo sur toutes les pages avec la mention « Dossier conçu et réalisé en partenariat avec... »
- * Signature de tous les articles par votre organisation avec nom, logo, contact mail + renvoi à la carte de visite de votre organisation avec téléphone, email, site web figurant dans l'onglet « la Communauté »
- * Possibilité de fournir à CREDO une mailing-list de partenaires et clients actualisée qui recevront la newsletter et les invitations à visiter le site, et seront donc informés de votre implication (Promotion),



www.credo.sn

MANIFESTATION D'INTERET AU TITRE DE PARTENAIRE CONSEILLER

Organisation :

Nom et prénom :

Fonction :

Contact Tel :

Email :

Confirmons notre intérêt, sur la base des propositions formulées par CREDO, pour l'accompagnement au démarrage couvrant l'exercice 2017, pour une durée d'un (1) an à compter de la signature de la convention de partenariat.

Notre contribution pourrait porter sur :

Le partenariat non financier : fourniture d'informations contre promotion Web,

Nous désignons comme point focal dans notre organisation :

Nom et prénom :

Fonction :

Contact Tel :

Email :

Qui assurera le suivi des négociations avec CREDO en notre nom jusqu'à la signature de la Convention de Partenariat.

Date et lieu :

Signature et cachet