

Eciane Romeiro

387 Southill Dr, Kitchener- ON N2A 2R2. Canada
+1(519) 722-9346

Portfolio www.eciane.com - <http://br.linkedin.com/in/eciane> - eciane.canada@gmail.com

Profil

- UI / UX Designer avec plus de 14 ans d'expérience dans le développement d'interfaces pour Web / Apps.
- Expérience approfondie en Design Sprint, apte à travailler avec les diverses plateformes Analytics, en aidant à informer et à valider les décisions de conception avec une compréhension détaillée des tests des utilisateurs.
- Capacité de diriger la conception des fonctionnalités numériques pour Web / App, Concepts de Design / Flux de l'utilisateur / Sketch / Scenarios.
- Prototypage et Wireframes en utilisant UXpin, HTML / CSS / Adobe Photoshop, Animation Flash 2D.
- Expérience avec le marketing numérique Adwords / Seo / Social Media.
- Capacité de diriger une équipe, de travailler de façon autonome, de collaborer avec des équipes grandes et petites.
- Passion pour atteindre l'excellence dans chaque projet, axée sur les objectifs, capacité à respecter les délais.
- Effectivement organisée, priorise et mène plusieurs projets, fiable et ponctuelle.
- Possède une attention particulière aux détails, à la résolution de problèmes et aux compétences de conception éprouvées.
- Portugais – langue maternelle / Anglais et Français – aisance à l'écrit et à l'oral.

Compétences Techniques de Base

UX & UI Design	Information Architecture (IA)	HTML . CSS
Design Sprint	Animation 2D / Motion Graphics	Flash . Fireworks . InDesign
Protocoles d'utilisabilité	Multimédia	Photoshop . Illustrateur
Wireframe	Définitions des Exigences	Dreamweaver .
Balsamiq. Axure. UXpin	Test d'utilisabilité	Présentation professionnelle Prezi,,
Prototypage	Méthode Agile	MS Project
Web Site Analytics	Persona Création	Open Office

Études

Licence - Études Théologiques Emmanuel Bible College, Kitchener-On. Canada	2016-Courant
MBA - Technologie, Innovation et Éducation Université UPIS, Brasilia, Brésil. Spécialisation en Design Pédagogique	2012–2013
MBA - Gestion des Technologies de L'information Université FGV, RJ, Brésil. Spécialisation en Technologie et Innovation	2005–2006
MBA - Gestion du Marketing Numérique Université FGV, RJ, Brésil. Spécialisation en Marketing Numérique	2004–2005
Licence - Informatique Université Alvorada, Brasilia, Brésil. Projet final: Musée Numérique	1994–1998
École des Beaux-Arts École des Beaux-Arts Nadia Barbosa, Brésil. Les Arts et le Design.	1990–1993

Expérience Professionnelle

UX Designer

Sept. 2016 - Courant

Bénévole à l'église St Andrews.

- Dirige la conception de fonctionnalités numériques pour Responsive Interface et les chaînes sociales.
- Évangélisation des principes de conception centrés sur l'utilisateur pour élaborer une stratégie de conception de Produit et obtenir les résultats.
- Expérimente la conception de vidéos et la mise en œuvre de nouveaux utilisateurs pour intégrer des solutions dans l'éducation.
- Création de produits en utilisant le marketing numérique sur les vidéos chez Google Adwords.
- Expérimente la traduction des idées d'équipes de produits en exigences fonctionnelles, Wireframes, Prototypes et solutions interactives.

Sr UX Designer

Févr. 2014 – Sept. 2014

FIOCRUZ L'Institution Scientifique en Santé.

Recherche au Brésil

- Création d'interfaces d'utilisateur convaincantes et contribution pour assurer une expérience d'utilisateur cohérente et intuitive sur plusieurs plateformes à FIOCRUZ - avec les plus hauts standards d'esthétique.
- Création et définition des normes UX Design pour les méthodologies Web, Mobile, Lean / Agile.
- Création de design de méthodes et concepts centrés sur l'utilisateur UCD dans les solutions Fiocruz pour le Web et les Apps.
- Conception de Wireframes et de prototypes interactifs en utilisant Axure, UXpin.
- Modélisation des normes d'accessibilité et des tests d'utilisabilité.

UX Graphic Designer

Sept. 2012 – Oct. 2014

École Edgewood, New York- États-Unis

J'ai représenté mon pays à New York avec mon travail sur le design de la Coupe du Monde - FIFA.

UX Designer

Mars 2001 – Juill. 2010

INDRA Société, leader de la multinationale Informatique en Europe

- Création d'une solution Intranet à la Banque du Brésil, un des clients d'Indra.
- Modélisation des principes de conception centré sur l'utilisateur pour influencer la stratégie du projet auprès des clients Indra.
- Création de design UX pour plus de 30 clients d'Indra et création d'une campagne de marketing numérique.
- Gérer et exécuter des projets multiples avec des délais et des priorités concurrents pour les clients d'Indra.
- Construction des Sketchings, création de flux de processus, des images filaires, des prototypes en utilisant Axure.
- Création de normes Web et de tendances sur la société financière.

UI/UX Evangelist

Déc. 2002 – Déc. 2014

Université UPIS

- Évangélisation des principes de design centré sur l'utilisateur pour influencer le projet final des étudiants.
- Modélisation des cartes du site, flux de processus, Wireframes et spécifications fonctionnelles.
- Collaboration avec une équipe de codeurs, d'écrivains, de rédacteurs et de concepteurs.
- Conception de livres électroniques et de livres multimédias à l'aide de l'animation 2D.