

## **Concluso un contratto tra Telesia e Warrior Media China, per attività commerciali e tecnologiche**

Roma, 7 marzo 2017. Telesia, società che opera nel settore dei digital media e della tecnologia e leader della GoTv in Italia con il 50% di quota di mercato, comunica che l'azionista Class Editori ha firmato nell'interesse della Telesia stessa un contratto esecutivo con Warrior Media, (www.warriormedia.cn), società cinese leader nella installazione di schermi televisivi in luoghi pubblici che presenta un modello di business simile alla GoTv anche per la raccolta della pubblicità.

La società cinese ha installato in Cina molte migliaia di schermi, ma di dimensione ridotta rispetto a quelli di Telesia. Infatti, la maggior parte di essi viene installata sugli specchi o sulle pareti delle toilette, dove è necessario abbandonare l'uso dello smartphone. Quelli di Warrior Media sono schermi intelligenti che reagiscono quando la persona si pone davanti. In quello stesso momento si attiva un collegamento con la App più diffusa in Cina, consentendo una interessante profilazione del visitatore.

Il contratto firmato, che ha una durata di due anni rinnovabili, prevede due ambiti di collaborazione:

- 1) **Commerciale:** Telesia venderà in esclusiva per l'Italia, attraverso la concessionaria Classpi (controllata da Class Editori e partecipata per il 23,56% da Telesia), pubblicità per il network di Warrior Media e a sua volta Warrior Media venderà in esclusiva per la Cina pubblicità per Telesia;
- 2) **Tecnologia:** Telesia ha usato finora tecnologia proprietaria, che risulta essere la più efficiente sul mercato italiano. In particolare, possiede un software di primissimo livello per trasmettere immagini su veicoli in movimento, sui treni delle metropolitane o sugli autobus. Warrior Media a sua volta dispone di una collaudata tecnologia di identificazione facciale, utilizzabile sia per scopi legati alla sicurezza sia anche ai fini di profilazione per gli investimenti pubblicitari. Nell'ambito del contratto è prevista la possibilità di uno scambio di queste tecnologie. Lo sfruttamento dei software potrà avvenire in tre forme: a) con licenza fra le parti; b) con una partnership e la successiva suddivisione dei margini generati; c) attraverso una joint venture.

La prima operazione riguarderà l'installazione dei piccoli schermi intelligenti in alcune toilette di uno dei principali aeroporti nazionali, avviando l'estensione del network di Telesia in funzione della crescita della raccolta pubblicitaria.

---

Telesia S.p.A. opera nel settore dei digital media e della tecnologia. La società, leader nel segmento della GO TV, realizza e gestisce network multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus e dei treni dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. Grazie a un accordo di collaborazione con Autostrade per l'Italia, trasmette anche nelle aree di servizio della rete autostradale (Telesia Highway). L'attuale network conta 5.000 monitor installati in 700 location.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie (TLS) ISIN IT0005240046 e per i "WARRANT Telesia 2017-2019" (WTLS19) codice ISIN IT0005240053. Il lotto minimo previsto da Borsa Italiana è di 150 azioni.

Warrior Media è una società tecnologica di media digitali, con sede a Pechino e a Shenzhen, leader e pioniere in Cina nel settore degli schermi Smart Media. L'azienda fornisce al Governo e alle società private cinesi soluzioni intelligenti per la trasmissione di informazioni, con velocità e alta qualità. Collabora con diversi dipartimenti governativi, strutture pubbliche, aziende di trasporto, grandi centri commerciali, cinema. Warrior Media possiede la proprietà intellettuale di molte tecnologie come il brevetto "Mirror Smart information distribution Platform" e il copyright del back-office operating software. Lo scopo è di fornire un'esperienza Mirror con un sistema di navigazione di alta qualità.

Per ulteriori informazioni:

**Emittente**

**Telesia S.p.A.**

Via Cristoforo Colombo, 456/b 00145 Roma

Tel. +39 06594651

Gianalberto Zapponini

[ir@telesia.it](mailto:ir@telesia.it)

**Nomad**

**EnVent Capital Markets Ltd.**

207 Regent Street, 3rd Floor

London W1B 3HH (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Roma

T. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna

[pverna@eventcapitalmarkets.co.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.co.uk)

Francesca Martino

[fmartino@eventcapitalmarkets.co.uk](mailto:fmartino@eventcapitalmarkets.co.uk)

**Specialist**

**Banca Aletti Equity Capital Markets**

Matteo Sacco

Via Roncaglia, 12 Milano (MI)

Tel. +39 0243358734