

# Ecco il leader della Go TV

*Quotata con successo nel 2017, l'azienda è una digital media company che realizza e gestisce canali tv specializzati per i luoghi pubblici e tecnologie multimediali sui mezzi di trasporto. Con nuove tecnologie e nuovi standard di qualità*

**D**igital media company specializzata in progettazione, realizzazione e gestione di canali televisivi targettizzati per luoghi pubblici ad alta affluenza (con Telesia Go Tv) e in sistemi e tecnologie di comunicazione attraverso strumenti multimediali con particolare focus nel settore del trasporto (con Telesia Sistemi, che opera sia sulla piattaforma Go Tv sia su sistemi evoluti di terze parti), Telesia è presente con le sue piattaforme televisive in tutti i principali aeroporti italiani, nelle stazioni della metropolitana di Milano, Roma e Brescia, sugli autobus di Milano ed a bordo dei treni della metro a Roma, per un totale di quasi 5.000 schermi operativi nel nostro Paese.

**Nata nel 1989**, nel 1998 la società, dopo aver realizzato contenuti multimediali in real time per Rai2, Rai3 e La7, ha iniziato a elaborare, con tele. News (prima Outdoor Tv in Italia) il progetto di realizzare una TV per i luoghi pubblici di attesa e ad alta frequentazione di persone: «Assieme alla CNN negli Usa con il canale CNN Airport Network», sottolinea l'ad di Telesia, Gianalberto Zapponini, «siamo stati i primi a credere e investire, fin dagli anni Novanta, in questo nuovo mezzo di comunicazione finanziato esclusivamente dal Mercato della pubblicità». E mentre iniziava a costruire il proprio network tessendo accordi con i maggiori aeroporti italiani, ricorda il manager, «eravamo anche alla ricerca di un Partner industriale nel settore editoriale televisivo». Fino all'ingresso, nel 2001, di Class Editori nel capitale di Telesia come socio di riferimento. «La crescita dei successivi 15 anni», rimarca Zapponini «ci ha portati ad essere la prima TV innovativa per il pubblico in movimento con quasi 5mila schermi installati in oltre

700 location: da quel progetto nato vent'anni fa, oggi Go Tv è una realtà industriale della quale vantiamo con orgoglio la genesi».

**Nel 2001** Telesia ha allestito il suo primo network con Telesia Airport, la tv degli aeroporti italiani; due anni dopo l'espansione alla metropolitana di Milano con Telesia Metro, che nel 2007 è arrivata anche a Roma. Nel 2010, quindi, l'accordo con Autostrade per l'Italia per il terzo network, Telesia Highway (collaborazione poi cessata a fine 2018). Nel 2014 il quarto step, la creazione di Telesia Bus, la televisione a bordo degli autobus a Milano. Nel 2015 altro grande successo: l'accreditamento di Telesia presso il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per costruire e fornire tecnologie per gli ambienti Automotive e l'espansione a Brescia della tv della metropolitana. Infine, nel 2016, la nascita di Telesia Train, a bordo dei convogli della metropolitana romana e la nascita, all'interno della Federazione Nazionale delle Concessionarie (FCP), della sezione dedicata alla Go TV.

**Dopo anni di successi**, il 20 febbraio 2017 la quotazione all'AIM di Borsa Italiana: una decisione che, sottolinea l'amministratore delegato, «oltre ad averci dotato di ulteriori risorse finanziarie per lo sviluppo del nostro network, ha comportato un notevole aumento della notorietà di Telesia». A testimoniarlo sono i brand clienti e partner di Telesia che, ogni giorno, utilizzano le sue piattaforme tecnologiche per veicolare i propri messaggi: dal settore automotive a quello bancario, dal retail alle telecomunicazioni, decine sono gli ope-



Uno degli schermi di Telesia Metro. Sotto, a sx un monitor di Telesia Airport, al centro il presidente di Telesia, Paolo Panerai, e l'amministratore delegato, Gianalberto Zapponini, suonano la campanella della quotazione dell'azienda all'Aim il 20 febbraio 2017. A dx Telesia Bus

ratori dei diversi settori che hanno già in passato creduto e continuano a credere nel progetto.

**Telesia**, però, punta ad un'ulteriore crescita: «Il mercato dei media» spiega Zapponini «è divenuto universalmente molto competitivo e selettivo. E anche se la nostra presenza sul territorio è assai capillare, per mantenere il necessario livello di competitività dobbiamo continuare ad allargare la nostra influenza, sia sviluppando efficienti tecnologie innovative a supporto del core business come, ad esempio, con il nostro siste-

ma WeCounter che, operativo da quest'anno, è in grado di calcolare le audience dei nostri canali GoTv, sia ampliando il nostro network come avvenuto a dicembre con l'avvio delle trasmissioni di Telesia Airport all'interno dell'aeroporto di Palermo e come avverrà a breve con Telesia Metro nella metropolitana di Genova». E per quanto riguarda i progetti di medio periodo «stiamo lavorando con istituzioni di ricerca pubbliche e private per definire nuovi standard di qualità certificati in grado di far emergere compiutamente i veri valori dei nostri canali di Go Tv».

<p><b>TELESIA S.P.A</b> Via Cristoforo Colombo, 456 00145 Roma Tel. +39 06 594651 www.telesia.it</p>	<p><b>LA GOVERNANCE</b> <b>Paolo Andrea Panerai (P)</b> <b>Gabriele Capolino (VP)</b> <b>Gianalberto Zapponini (AD)</b> <b>Andrea Cabrini (C)</b> <b>Maurizio Brigatti (C)</b> <b>Barbara Premoli (C)</b> <b>Marco Sironi (C)</b></p>	<p><b>LE AZIONI</b> Numero azioni: 1.750.000 ISIN: IT0005240046 Capitalizzazione: 6.895.000 euro</p> <p><b>PRINCIPALI AZIONISTI ORDINARI</b> Class Editori S.p.A.: 65,75% StarTip S.r.l.: 13,14%</p>
--	---	--

