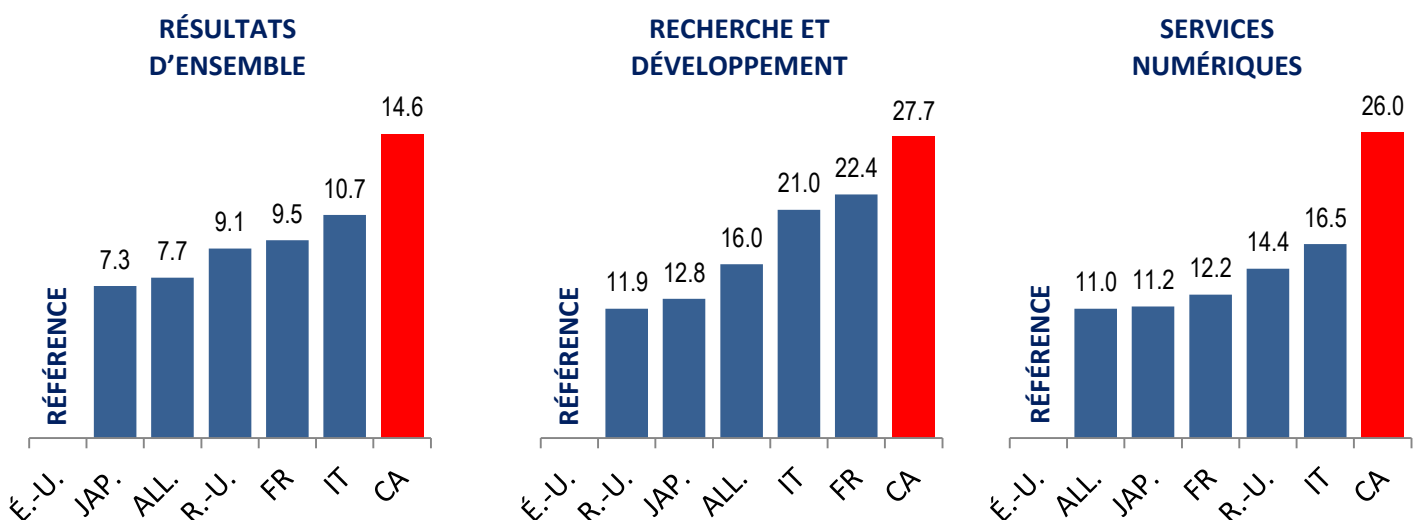


LE CANADA : CHAMPION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES COÛTS AU SEIN DU G7

SELON UNE ÉTUDE DE KPMG, LE CANADA DEMEURE LE PAYS À MATURITÉ OFFRANT LES COÛTS D'EXPLOITATION LES PLUS CONCURRENTIELS

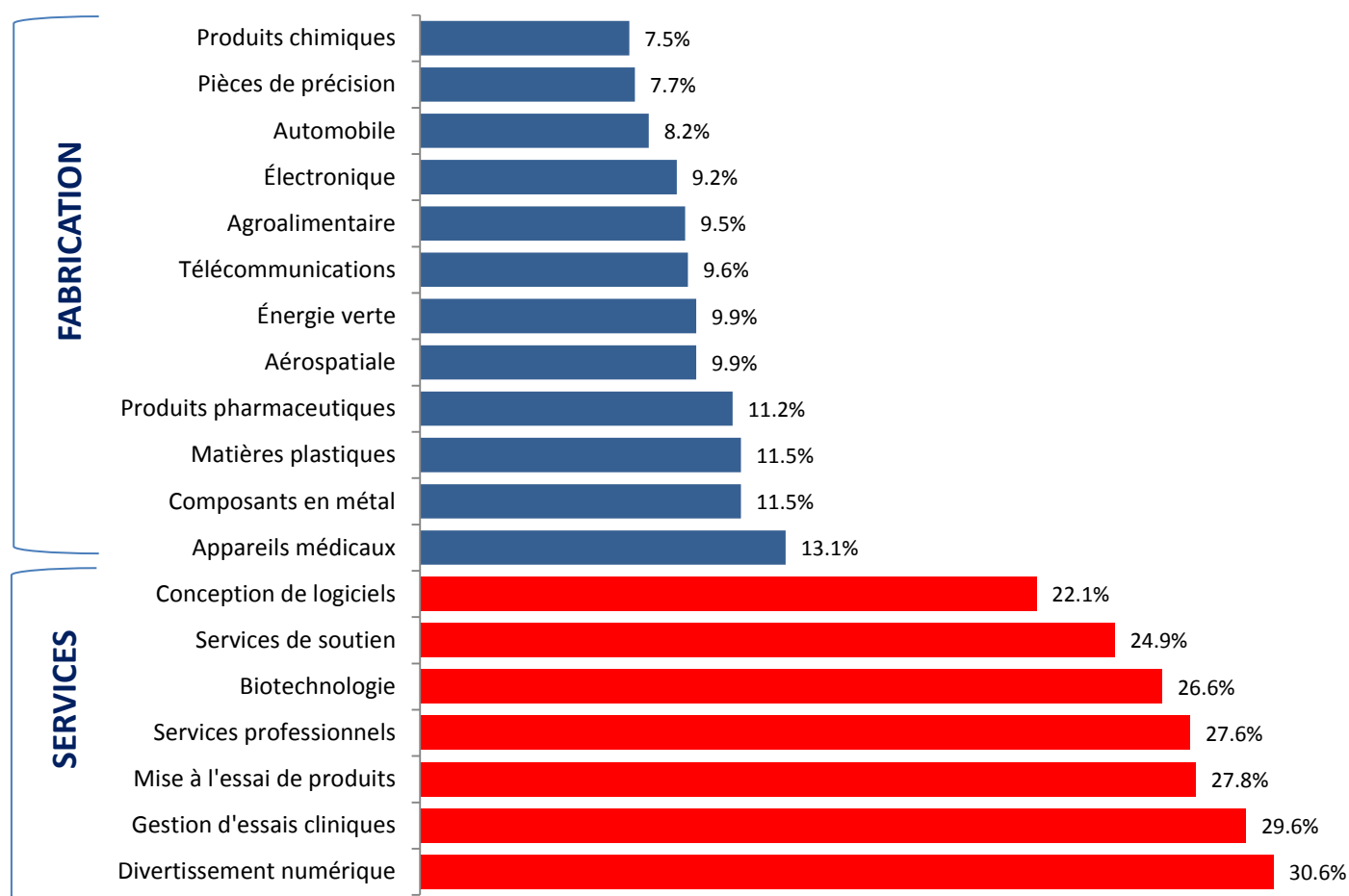
- Selon *Choix concurrentiels 2016* - le guide de KPMG sur les coûts d'exploitation à l'international - le Canada s'est encore une fois classé premier pour la compétitivité au sein du G7, avec un avantage-coût de 14,6 p. 100 sur les États-Unis.
- Dans les domaines du savoir tels les **services de recherche-développement**, l'avantage sur les coûts au Canada est de 27,7 p. 100 en moyenne, grâce aux résultats solides en gestion d'essais cliniques (29,6 p. 100), en mise à l'essai de produits (27,8 p. 100) et en biotechnologie (26,6 p. 100).
- Le Canada affiche d'excellents résultats dans les **services numériques**, fort d'un avantage sur les coûts de 30,6 p. 100 dans le divertissement numérique et de 22,1 p. 100 dans la conception des logiciels par rapport au point de référence américain. Cet avantage net provient en partie des incitatifs considérables que certaines provinces canadiennes offrent aux entreprises de production de médias numériques.
- Le Canada offre aussi un environnement très compétitif pour les coûts de **fabrication**. En fait, le Canada a la plus faible structure de coûts au sein des pays du G7 pour les 12 secteurs manufacturiers inclus. Cette avantage sur les coûts varie de 7,5 p. 100 pour les produits chimiques à 13,1 p. 100 pour les appareils médicaux.
- Les **coûts de la main-d'œuvre** au Canada, la plus grande portion des coûts de cette étude, sont les plus faibles du G7. En intégrant les niveaux de rémunération concurrentiels et les coûts des soins de santé inférieurs, les entreprises installées au Canada profitent de coûts totaux de la main-d'œuvre qui sont de 31,2 p. 100 inférieurs aux mêmes coûts aux États-Unis.
- Les réductions progressives des impôts fédéraux et provinciaux ont créé un avantage considérable pour les entreprises qui font affaire au Canada. Selon KPMG, le taux effectif d'imposition au Canada est 17,9 p. 100, soit 11,9 points de pourcentage de moins qu'aux États-Unis.

AVANTAGE SUR LE PLAN DES COÛTS PAR RAPPORT AUX ÉTATS-UNIS (%)



- Parmi les 34 plus grandes villes canadiennes et américaines (villes ayant une population métropolitaine d'au moins deux millions d'habitants), Montréal continue d'être la ville la plus concurrentielle au niveau des coûts au Canada. Elle est suivie par Toronto et Vancouver. Ces villes se classent devant les 31 plus grandes villes américaines. En fait, toutes les villes canadiennes dans l'étude sont plus concurrentielles sur le plan des coûts que les villes américaines incluses dans l'étude.
- L'augmentation de la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien en 2015 reste la principale cause de l'amélioration des résultats de l'indice des coûts pour le Canada et ses villes en 2016.
- Il y a d'autres endroits dans le monde où les coûts de production sont inférieurs à ceux du Canada. Mais, nulle part ailleurs ne trouve-t-on à la fois des coûts aussi concurrentiels et autant d'autres avantages, tel que le milieu le plus propice aux affaires des pays du G20 et la main-d'œuvre la plus éduquée des pays de l'OCDE.

CANADA : DES COÛTS PLUS COMPÉTITIFS QU'AUX ÉTATS-UNIS DANS TOUS LES SECTEURS (AVANTAGE DES COÛTS AU CANADA PAR RAPPORT À LA RÉFÉRENCE AMÉRICAINE EN %)



L'étude de KPMG, intitulée *Choix concurrentiels 2016*, offre une comparaison indépendante des endroits où l'on peut faire des affaires (plus de 100 villes) dans 10 pays, à savoir l'Australie, le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, le Mexique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et les États-Unis. *Choix concurrentiels* est une étude bisannuelle de KPMG qui examine 26 facteurs de coûts importants, dont la main-d'œuvre, les installations, les transports, les services publics et les taxes. KPMG a réalisé cette étude pour aider les entreprises canadiennes et étrangères à prendre des décisions éclairées se rapportant au commerce mondial.