

Handlingsplan og budsjett godkjent av ekstraordinært landsmøte 7/11-15

9. Handlingsplan for kommende periode.

§ 2 Formål

Uføres Landsorganisasjon (ULO) vil arbeide for uføres rettigheter, der de uføres økonomiske situasjon vektlegges, for å styrke, og bygge retten til et trygt og verdig liv. I store trekk vil det blant annet være å:

- Heve samfunnets kompetanse om uføre menneskers liv, og skape positive holdninger mot - og om, mennesker som er uføre.
- Å skape en møteplass for medlemmene, for omsorg, fellesskap og kunnskap, i særdeleshet sørge for god tilgjengelighet via nettbaserte løsninger.
- Styrke bedring av uføres helsemessige, sosiale, og økonomiske forhold.
- Styrke opplysning om de samfunnsmessige konsekvenser- vedrørende verdige/ikke verdige livssituasjoner, for uføre.
- Påvirke til økt forståelse for behov for gratis trenings- og behandlingsmuligheter, for alle uføre, for å fremme fysisk og psykisk helse
- Styrke den uføres økonomiske sikkerhet, for å få dekket alle basiske livsbehov, inkludert det sosiale behovet.
- Styrke uføres rett til trygg bolig, og varig bolig.
- Fremme likestilling mellom friske og helt eller delvis uføre i arbeidslivet
- Styrke uføres rettigheter generelt

Hva	Hvordan Kort prosjekt- beskrivelse
Organisasjonsbygging Org. struktur bygges	Styremøter Team møter Arbeidsgruppe møter
Grunnleggende verktøy for å drifte en org. anskaffes/opprettes	Tilknytte flere aktive i styre og team forøvrig Bygge solid arbeidsteam, med bred kompetanse event opplæring

	<p>Opprette/innkjøp regnskapsprogr., bankforb. telefon, aut. regnskapsfører nettside, domene, Registrering Postboks osv.</p>
Høringer	skriftlig og ved oppmøte etter invitasjon
Møter , samarbeid, politiske invitasjoner media m.m.	Oppmøte og andre kommunikasjonsformer
Deltakelse og læring på arrangement for å fremme ULO, og våre saker	<p>Arrangement søkes opp/ besøkes for læring, rapport for veiledning ved deltakelse seinere år</p> <p>Deltakelse ved stand , tilby informasjon på møter i kommuner, organisasjoner etc.</p>
Medlemsfordeler	<p>kontakte aktuelle hoteller, butikker m.m.</p> <p>Møter for kontrakt-inngåelse</p>
Fremme likestilling mellom friske og helt eller delvis uføre i arbeidslivet	<p>Utarbeide dokumenter.</p> <p>Henvendelse til departement, politikere og ombud</p>
Styrke uføres rett til trygg bolig, og varig bolig. Bostøtte må tilpasses reelt boligmarked	<p>Utarbeide dokumenter, klager.</p> <p>Henvendelse til politikere, departement, ombud</p>
Styrke den uføres økonomiske sikkerhet, for å få dekket alle basiske livsbehov, inkludert det sosiale behovet. Forebygge sosial utestengelse	<p>Utarbeide dokumenter, henviser til lovverk.</p> <p>Henvendelse til politikere, departement, ombud m.fl.</p> <p>Jobbe for dialog og møter med offentlig og organisasjoner</p>

<p>Verdighets kampanje: Styrke opplysning om de samfunnsmessige konsekvenser- vedrørende verdige/ikke verdige livssituasjoner, for uføre. Heve samfunnets kompetanse om uføre menneskers liv, og skape positive holdninger mot - og om, mennesker som er uføre. Medlemsaktiviteter</p>	<p>Nå ut i samfunnet, til media, politikere, arbeidsføre Brosjyrer, annonser, dokument-utarbeidelse, henviser til forskning etc.</p> <p>Støtte medlemmer økonomisk ved å dekke utgifter til lokale stands m.m. for å fremme ULOs sak</p>
<p>Å skape en møteplass for medlemmene, for fellesskap og kunnskap, i særdeleshet sørge for god tilgjengelighet via nettbaserte løsninger.</p>	<p>Utvikle nettsider Utvikle forum tilknyttet nettside facebookgruppe, åpent for medlemmer og andre Facebookside</p>
<p>Markedsføring Gjøre ULO kjent</p>	<p>Kontakte media, Lage flyers, brosjyrer. Oppsøke aktuelle steder for å dele informasjon Informere Legeforening, psykologiforening ,Mental Helse foreninger etc</p>
<p>Øke antall medlemmer i ULO</p>	<p>Vervekampanje Øke antall følgere på sosiale medier Brosjyrer/flyers deles ut</p>
<p>Gjeninnføre skattebegrensning for uføre, på lik linje med alle andre statsborgere samt særfradrag for uføre, da uføre har større utgifter enn friske</p>	<p>Henvende oss til regjering, henviser til likestillingsloven, jobbe mot LDO</p>

11. Budsjett for kommende periode. Det er vanskelig for en nystartet organisasjon å

sette opp et budsjett, da vi ikke har noe tidligere regnskap eller budsjett å forholde oss til. Men vi har en del faste utgifter, og utgifter til vesentlig drift, så de må vi ta med. En vesentlig utgift i kommende periode, er det som innbefatter alt som har med Verdighets- kampanjen å gjøre. Der ønsker vi å sette av en del penger, slik at vi virkelig kan få markert utføres rett til et verdig liv, og vise til at vi er likeverdige med friske mennesker. Noen poster må altså prioriteres, mens andre må kanskje vike. Noen poster vil øke, i takt med medlemsmassen, men da øker også inntekten. Dette er grove tall for de neste to årene, ettersom det er rom for forandringer i forhold til hva vi får inn av midler.

Regnskapsprogram VISMA KR 16.000

Webside KR 20.000 Kontorrekvisita KR 15.000

Telefon KR 13.000

Postboks KR 3200

Revisor KR 15.000

Medlemsaktiviteter KR 70.000

Stands (Arendalsuken m.fl.) KR 60.000

verdighetskampanjen KR 50.000

Reklamerings/annonsering KR 100.000

Reise, kost og losji KR 50.000

Juridisk veiledning KR 25.000

Kurs KR 12.000

Lovdatapro KR 20.000

Landsmøtet KR 100.000

Uforutsette utgifter KR 50.000

TOTALT: KR 619.200

Stipulert inntekt for 2 år

1000 hovedmedlemmer à 300,- KR 600.000 2000 hovedmedlemmer à 300,- KR 1.200.000 5000 hovedmedlemmer à 300,- KR 3.000.000 Støttemedlemmer à 150,- KR 200.000 Støtte KR 100.000

I skrivende stund er vi 600 hovedmedlemmer, kr 180.000. På to år blir det totalt kr 360.000. Dersom det blir mange nok medlemmer, så er det prioritert å bruke mer penger på posten juridisk veiledning, For på den måten å kunne få vurdert selve reformen, samt å kunne bidra i enkeltmedlemmers behov for juridisk hjelp.