



Uføres Landsorganisasjon

Uføres Landsorganisasjon ULO

Postboks 181

2402 ELVERUM

Org.nr. 914 772 079

Mail: post@ulo.no

www.ulo.no

Handlingsplan ULO for perioden 2017-2020

Det er viktig med åpen kommunikasjon i teamene og styret, og disse i mellom. Åpent fortelle hva som jobbes med, planlegge sammen, være flinke på å delegere arbeidet, slik at ikke noen sitter med for mye arbeid. Da vi alle har som felles mål å bedre uføres rettigheter, samt nå frem både i media og på stortinget.

Hva	Hvordan -Kort prosjektbeskrivelse
Overordnede mål for kommende landsmøteperiode, i rekkefølge: 1. Sterk vekst av medlemmer 2. Stor økning av aktive medlemmer 3. Aktiv fremming av viktige saker for uføre	For å nå overordnede mål i kommende landsmøteperiode: 1. Bruke store ressurser på sosiale medier 2. Informere om organisasjonsdrift, og konkretisere og tilrettelegge oppgaver. 3. Systematisere og prioritere i forhold til kapasitet og kunnskap i arbeidsteamet - som vil være største ressurs i forhold til sakene som skal jobbes med.
Videre hva:	Videre hvordan:
-Organisasjonsbygging. -Org. struktur bygges. -Vekst blant aktive medlemmer.	-Styremøter. -Team-møter. -Tilknytte flere aktive til organisasjonen. Bygge solid arbeidsteam, med bred kompetanse. -Nødvendig opplæring. -Hovedprioritet på økning av medlemsmassen de kommende 2 år. Dette vil også gi flere mulige aktive medlemmer.



<p>-Øke antall medlemmer i ULO. Mål: økning til 2000 medlemmer innen utgangen av 2018. Økning til 4000 medlemmer innen utgangen av 2019.</p> <p>-Behovet for en stor organisasjon for å bli hørt av viktige instanser er sterk, derfor bør innsatsen være særlig høy på dette området.</p>	<p>-Kampanjer -Ut fra erfaring, ser det ut til at å sponse annonser via facebook, ser ut til å ha størst effekt, i forhold til å nå ut. Derfor bør dette prioriteres.</p> <p>-Øke antall følgere på sosiale medier. -Brosjyrer/flyers deles ut, her menes da de vi har pr i dag. Det bør satses mer på å nå ut i sosiale medier, enn å trykke mange brosjyrer. Noe materiell må en ha på stands, men, ta hensyn til erfaringene som er gjort tidligere.</p>
Høringer.	Skriflig og ved oppmøte etter invitasjon.
-Møter , samarbeid, politiske invitasjoner media m.m.	-Oppmøte og andre kommunikasjonsformer.
-Deltakelse og læring på arrangement for å fremme ULO, og våre saker.	-Arrangement søkes opp/ besøkes for læring, rapport for veiledning ved deltakelse seinere år. -Deltakelse ved stand , tilby informasjon på møter i kommuner, organisasjoner etc.
-Medlemsfordeler innenfor de områder vi ser at nåværende fordeler har blitt benyttet av medlemmene.	-Store ressurser har gått med på å få til medlemsfordeler, men vi ser på tilbakemeldinger fra våre samarbeidspartnere at bruk av fordeler er liten. ULO bør dermed sørge for at ressursbruk til dette, er i større balanse med bruk av fordeler.
-Fremme likestilling mellom friske og helt eller delvis uføre i arbeidslivet.	-Utarbeide dokumenter. -Henvendelse til departement, politikere og ombud.
-Styrke uføres rett til trygg bolig, og varig bolig. -Bostøtte må tilpasses reelt boligmarked. -Fremme enslige uføres behov for de samme rettigheter.	-Utarbeide dokumenter, klager. -Henvendelse til politikere, departement, ombud. -Mange er enslige blant uføre, og tallene er tydelige. De viser at enslige uføre ofte er blant de med lavest uføretrygd, og mange er godt voksne. Det må trygges rettigheter for enslige, slik at også enslige skal vite at de har et sted å bo, de kan hente ut medisiner og ha et sosialt liv.



<p>-Styrke den uføres økonomiske sikkerhet, for å få dekket alle basiske livsbehov, inkludert det sosiale behovet.</p> <p>-Forebygge sosial utestengelse.</p>	<p>-Utarbeide dokumenter, henviser til lovverk.</p> <p>Henvendelse til politikere, departement, ombud m.fl.</p> <p>-Jobbe for dialog og møter med offentlig og organisasjoner.</p>
<p>Verdighetsforkjempelse:</p> <p>-Styrke opplysning om de samfunnsmessige konsekvenser-vedrørende verdige/ikke verdige livssituasjoner, for uføre.</p> <p>-Heve samfunnets kompetanse om uføre menneskers liv, og skape positive holdninger mot - og om, mennesker som er uføre.</p> <p>-Stimulere medlemmer til å ønske å bidra aktivt.</p>	<p>-Nå ut i samfunnet, ved særlig å bruke vår egen nettside, sammen med vår liker-side på facebook.</p> <p>-Brosjyrer, annonser, dokumentutarbeidelse, henviser til forskning etc.</p> <p>-Støtte aktive medlemmer økonomisk ved mulighet til dette, ved å dekke utgifter til lokale stands m.m. for å fremme ULOs sak.</p>
<p>-Å skape en møteplass for medlemmene, for fellesskap og kunnskap, i særdeleshet sørge for god tilgjengelighet via nettbaserte løsninger.</p>	<p>-Fortsette å utvikle nettsidene.</p> <p>-Utvikle medlemsidene tilknyttet nettsiden,</p> <p>-Medlemsgruppen på facebook består, så sant medlemmene selv er aktivt med for drift.</p> <p>Facebooksiden driftes videre, med regelmessig aktivitet, og innlegg med opplysning og relevante artikler for uføre vektlegges.</p>
<p>-Markedsføring.</p> <p>-Gjøre ULO kjent for politikere, media, andre organisasjoner.</p>	<p>-Fortsette å kontakte media.</p> <p>-Nå aktuelle steder for å dele ut informasjon om ULO.</p> <p>-Fortsette å informere fagmiljøer innen helse om ULO, og vår jobb for uføre.</p>
<p>-Jobbe videre med påvirkning for å gjeninnføre skattebegrensning for uføre, på lik linje med alle andre statsborgere.</p> <p>-Samt særfradrag for uføre, da uføre har større utgifter enn friske.</p>	<p>-Fortsette jobben som er påbegynt, og fortsatt henvende oss til Storting, regjering, politiske partier.</p> <p>-Bruke opplysning av fakta, som viktig virkemiddel.</p>