



Irma Martínez Bio 2016 - Español

Irma Martínez, fundadora y directora creativa de Trendy Inc., es una de las estilistas más reconocidas y respetadas en los EE.UU. e Hispanoamérica. No sólo ha colaborado con grandes artistas como Thalia, Pitbull, Carlos Vives, Gloria Estefan y muchos más, sino que también se ha destacado como una reconocida fuerza en la industria de la moda, habiendo sido nombrada entre las 25 mujeres más poderosas por la revista People en Español así como una de las 75 personas más influyentes por la revista Poder. Además, su estilo retro chic la ha consagrado como una super estrella en las redes sociales, con miles de seguidores activos a lo largo de sus plataformas en la red.

Irma comenzó su carrera hace más de 20 años cuando el estilismo ni siquiera se reconocía como un trabajo, mucho menos como una profesión, convirtiéndola en una pionera en su campo. Durante dos décadas, Irma ha construido un portafolio impresionante de clientes que no sólo incluye a “grandes nombres” como Sofía Vergara, Ricky Martin, Enrique Iglesias, Daisy Fuentes y Marc Anthony sino también “grandes marcas” que buscan su inigualable conocimiento para crear proyectos de impacto en sus audiencias.

Como la estilista a cargo de momentos inolvidables en las alfombras rojas y las presentaciones de las estrellas más queridas por el público, el sello de Irma ha sido constante durante la emisión de los shows de mayor audiencia de la televisión tales como el Grammy Latino, Premios Lo Nuestro y Premios Juventud, La Banca y La Voz Kids.

Por su indiscutible carisma y fluidez frente a las cámaras, ha desarrollado impactantes colaboraciones con grandes marcas que buscan ponerle un toque de moda a sus actividades de mercadeo. Ha sido parte de campañas como “Dream in Color” de Target, “Make a Power Move” de Procter & Gamble, “Got Milk” y “Orgullosa”. Además, Irma ha sido portavoz de Target, del programa “Pruébalo y Te Encantará” de P&G, de la marca de lujo Birks & Mayors así como de Transitions Lenses y de Head & Shoulders.

Buscando inspirar a la futura generación de jóvenes estilistas y a los aficionados a la moda en general, Irma acaba de publicar su primer libro, “El Manual del Estilista”, sobre su éxito como profesional y empresaria. Lleno de anécdotas, experiencias y consejos prácticos, el libro motivará a muchos a seguir adelante y cumplir sus sueños.

Para lanzamiento a principios del 2017 Irma está desarrollando Trendy Academy, un centro educacional en Miami en el que se dictarán clases presenciales, mediante video-stream así como workshops satélites por ciudades de USA e Hispanoamérica a jóvenes que quieran aprender, de la mano de la pionera de la industria del estilismo de moda, como se pueden encaminar en esta profesión. Además, Trendy Academy se enfocará en crear workshops para personas que necesiten *encontrar, desarrollar y mantener su propio estilo*.

Irma nació en Colombia y actualmente vive con su esposo y dos hijos en Miami, Florida.



Irma Martinez Bio 2016 - English

Irma Martinez, founder and creative director of Trendy Inc., is one of the most well known and respected fashion stylists in the US and Latin America. She has not only collaborated with artists like Thalia, Pitbull, Carlos Vives, Gloria Estefan and many more, but also has emerged as a dominant force in the fashion industry, having been named among the 25 most powerful women by People en Español magazine as well as one of the 75 most influential people by Poder magazine. Moreover, her chic retro style has established her as a superstar in social media, with thousands of active followers along her social media platforms.

Irma began her career over 20 years ago when styling was not even regarded as a job, much less as a profession, making her a pioneer in the field. For two decades, Irma has built an impressive portfolio of clients that includes not only "big names" like Sofia Vergara, Ricky Martin, Enrique Iglesias, Daisy Fuentes and Marc Anthony but also "big brands" seeking their unique knowledge to create high impact projects for their audiences.

As the stylist in charge of unforgettable moments on red carpets and presentations of the most beloved stars Irma has been a constant staple during the broadcast of TV shows with the most reach and audience, such as the Latin Grammy Awards, Premios Lo Nuestro and Premios Juventud, La Banda and La Voz Kids.

Because of her undeniable charm and fluidity in front of the cameras, Irma has developed impressive collaborations with big brands looking to put a fashionable touch to their marketing. Irma has been part of campaigns such as Target's "Dream in Color", "Make a Move Power" by Procter & Gamble, "Got Milk" and "Orgullosa". In addition, Irma has been spokesperson for Target, for P&G's "Try it, Love It" campaign, luxury brand Birks & Mayors, Transitions Lenses and Head & Shoulders.

Looking to inspire the future generation of young designers and fashion lovers in general, Irma has just published her first book, "El Manual del Estilista" about her success as a professional and an entrepreneur. Full of anecdotes, experiences and practical advice, the book will motivate many to go ahead and fulfill their dreams.

With a projected launch in early 2017 Irma is developing Trendy Academy, an educational center in Miami to inspire and provide tools to young people who want to learn how to develop a career in styling following the vision of a true pioneer. Classes will be offered on site and by video-stream and workshops will be scheduled in cities across the USA and Latin America. In addition, Trendy Academy will focus on creating workshops for people who need to find, develop and maintain their own personal style.

Irma was born in Colombia and currently lives with her husband and two children in Miami, Florida.