



Pionera, innovadora y mentora, esas son las tres palabras que mejor describen a Irma Martínez, una entrepreneur innata que convirtió su pasión por la moda en toda un exitoso concepto de negocios, al mismo tiempo que construía la imagen de muchos de los latinos más influyentes.

Cuando el estilismo no era considerado un trabajo, ni mucho menos una profesión, Irma descubrió una oportunidad que le cambiaría su vida para siempre. Recursiva y siempre buscando romper esquemas, se arriesgó a crear una empresa de servicios como no existía en el mercado latino y a inventar nuevos códigos de comunicación visual entre las estrellas y sus fans, dejando su huella en los programas más vistos de la televisión hispana y en las carátulas de los discos y revistas. Además ha lanzado nuevos talentos en la moda y la belleza y ha contribuido a darle más visibilidad a importantes marcas, primero como estilista y luego como portavoz de estas.

Después de haber sido nombrada una de las 25 mujeres más poderosas por la revista People en Español y como uno de los 75 latinos más influyentes en Estados Unidos por la revista Poder, Irma entendió que su éxito profesional y empresarial tenía el potencial de inspirar a muchas mujeres y, en especial, a toda una nueva generación de profesionales de la moda. Por eso decidió escribir el libro "El Manual del Estilista" donde comparte todas sus experiencias y secretos para triunfar en la carrera y descifra los códigos para convertir el estilo en un aliado para conquistar tus metas. Luego fundó Trendy Academy, un centro educativo en Miami donde, utilizando recursos de alta tecnología, jóvenes de Estados Unidos e Hispanoamérica aprenden directamente de una "insider" las herramientas esenciales para ser reconocidos en la profesión.

La fundadora y directora creativa de Trendy Group ha trabajado con los nombres más importantes del entretenimiento latino como Sofía Vergara, Ricky Martin, Daisy Fuentes, Gloria Estefan, Enrique Iglesias, Shakira, Thalía, Marc Anthony, Pitbull, Maluma, Paulina Rubio, Juanes y Luis Fonsi, entre otros. También ha sido parte de las campañas "Dream in Color" de Target, "Make a Power Move" de Procter & Gamble, "Got Milk" y "Orgullosa". Además, ha sido portavoz de Target, del programa "Pruébalo y Te Encantará" de P&G, de la marca de lujo Birks Group así como de Transitions Lenses y de Head & Shoulders. Su portafolio de clientes en los medios incluye "powerhouses" como Univisión, Telemundo, Condé Nast y Time Warner.

Trabajando con las "grandes" estrellas, las "grandes" marcas y los "grandes" medios, Irma entiende mejor que nadie la importancia de la imagen como parte fundamental de una marca personal. En la política, el trabajo o los negocios, la imagen se convierte en una herramienta poderosa de comunicación sin ni siquiera decir una palabra... Y en la era de las redes sociales, mucho más.

Irma nació en Cartagena, Colombia, e inmigró a Estados Unidos hace 32 años. Está casada con Enrique López y tiene dos hijos: Andrea y Alejandro. Vive y trabaja en Miami.



Pioneer, innovator and mentor, these are three words that best describe Irma Martinez, a natural entrepreneur who converted her passion for the fashion world into a successful business model, at the same time that she was creating the image and style of some of the most famous Hispanic celebrities.

Back when styling was not considered a job, let alone a profession, Irma sensed an opportunity that would change her life forever. Recursive and always looking to break the mold, she ventured into creating a company to offer services that were non existing in the Hispanic market at the time and also to develop new communication cues between celebrities and their fans, leaving her seal in the most watched Hispanic TV shows, album and magazine covers. She has also launched new talents into the fashion and beauty industries and has contributed to improve the image and exposure of important brands, first as a stylist and later as their brand ambassador.

After being named one of the 25 most powerful women by People en Español magazine and also as one of the 75 most influential Latinos in the United States by Poder magazine, Irma understood that her professional and business success had the potential to inspire many women, and especially, a new generation of fashion professionals. This is when she decided to write the book "The Stylist Manual" where Irma shares all her experiences and secrets to succeed in this profession and reveals the personal codes she has used to make one's style an ally to accomplish one's goals. She later founded Trendy Academy, an educational center in Miami where, utilizing estate of art technology, students from Latin America and USA can learn directly from an "insider" the essential tools to be recognized in this profession.

The founder and creative director of Trendy Group has worked with the most important names in the Hispanic entertainment industry, such as Sofía Vergara, Ricky Martin, Daisy Fuentes, Gloria Estefan, Enrique Iglesias, Shakira, Thalía, Marc Anthony, Pitbull, Maluma, Paulina Rubio, Juanes and Luis Fonsi, among others. She has also been a part of campaigns like "Dream in Color" by Target, "Make a Power Move" by Procter & Gamble, "Got Milk" and "Orgullosa". Moreover, Irma has been a brand ambassador of Target, of the "Try it, Love It" project by P&G, of the luxury brand Birks Group as well as Transitions Lenses and Head & Shoulders. Her portfolio of media includes powerhouses like Univision, Telemundo, Condé Nast and Time Warner.

Working with the brightest stars, the most beloved brands and the most influential media outlets have made Irma understand better than anyone the fundamental role that image plays in the development of a personal brand. In politics, work or business, image and style become a powerful communication tool without having to say one word... and in today's social media world, even more.

Irma was born in Cartagena, Colombia, immigrated to the USA 32 years ago. She is married to Enrique López y has two children: Andrea and Alejandro. She lives and works in Miami.