



REDRESS



REDRESS  
年度效益  
报告  
2020

# 主辦人的話

欢迎阅读 Redress 2020年度效益报告。随着新冠肺炎以可怕的速度轻易动摇了我们全球的健康、经济和社会系统基础，2020年将无可置疑地载入史册中重要的一页。在这些前所未有的混乱中，部分慈善机构也受到了沉重打击。在医疗资金不足的情况下，慈善资金理所当然地转移到其他紧急事务上。



Redress继续向着我们的任务全速前进，防止以及转化纺织废料以促进一个循环经济并且减少时尚界的水、化学品以及碳足迹。我们致力于改变思维以及习惯以终止现今以及未来所制造的纺织废料。

我们知道在要求一个更少浪费的时尚界当中我们并不孤单。疫情之前，时尚的负面环境影响以及浪费的做法已经受到很大关注。每秒钟，全球有相等于一辆垃圾车的废料被送往堆填区或被焚化<sup>1</sup>。及至2030年，纺织废料预计增加60%<sup>2</sup>。在这个疫情过后的世界，我们正面对由零售、商业以及销售链中断增加的纺织废料。

有见及此，在2020年，我们增强了解决办法并召集我们的合作伙伴去告知全世界现在是时候消灭垃圾。

当时尚消费以及生产没有呈现放缓的迹象，时尚界在改变社会以及环境影响方面放慢，创造一个系统以制作及展示现有废料的无穷价值方面，我们的力量变得尤为重要。

与其他人一样，2020年并不如我们的预期。我们的主要企划立刻作出改变以适应新情况，包括举行全网上的2020年度‘Redress 设计大赛’，要求我们的团队、总决赛者、评审以及观众作出庞大并且快速的工作转变，我们亦改变了年度的‘Get Redressed 纺织废料关注月’，与那些不在日常办公室而是在家工作的消费者交流。

我们的团队显然呈现出应对外界挑战时的灵活性，有赖于政府的防疫抗疫基金、我们的合作伙伴以及赞助商。超越我们在推动正面改变的核心任务时的奋斗精神，我们在2020年证明了我们可以做出了了不起的事情。

2020年，我们不但达到目标，我们还超越它们！

谨代表Redress管理层和团队以及作为持训者的您们，感谢您们在我们产生影响以实现我们的愿景时的支持，让时尚成为一种向善的力量。

A handwritten signature in black ink that reads "Christine Dean".

丁潔絲

1 A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future (2017), Ellen Macarthur Foundation

2 Pulse of the Fashion Industry 2017, Global Fashion Agenda and The Boston Consulting Group, Inc.

# 2020 - 成功的一年

## 一月

### 庆祝比赛10周年

一月，我们在The Mills香港的一个回顾展览开始了‘Redress 设计大赛’的第10周年，展出了过往9位大奖得主的设计作品。我们亦首次成立了循环时装设计学习课程，为所有参赛者提供更深入的资讯以及必要的可持续设计教学。



## 三月

### 扩展空间

为支持我们快速壮大的团队，我们在三月告别了由ADMCF提供了13年的办公室，并在香港的纺织中心地带深水埗成立了自己的Redress办公室。



## 便利的衣服回收

在三月至十一月，我们与 Gap 的6间门市合作旧衣回收企划，不论新冠疫情带来的影响以及社交距离对策，为香港人提供更便利的方法捐赠衣服以再次销售、重用以及回收。



## 五月

### 帮助有需要的香港人

我们亦分别在五月和七月与 RedBox Storage (5个地方) 和 Levi's (19间门市) 进行了两个短期的旧衣回收企划。两者为 Redress 在门店以及两位合作伙伴的顾客资料库带来更高的关注度，联同我们的永久地址，让我们在一年内得以收集12.8吨衣服，超过70%分发给帮助弱势社区的本地慈善合作伙伴。



# 七月

## 二手服饰以支持重点企划

七月，我们终于得以举行一个十分成功的 ‘Get Redressed 期间限定二手店’（受新冠疫情限制已延迟两次），获得目前为止的最高收益。这不单止为我们提供了重要的资金，更巩固了我们对于香港消费者更愿意购买二手服饰的认知。

## 建立基础

我们签了一张两年的合约，租了葵兴的一个2,350呎的仓库，以支持我们日益增加的货存以及分拣需要。这个地方为我们在计划项目时提供更大的场地稳定性，从一开始，拥有一个空间便被认为是准备 ‘Get Redressed 期间限定二手店’ 的一个重要资产。



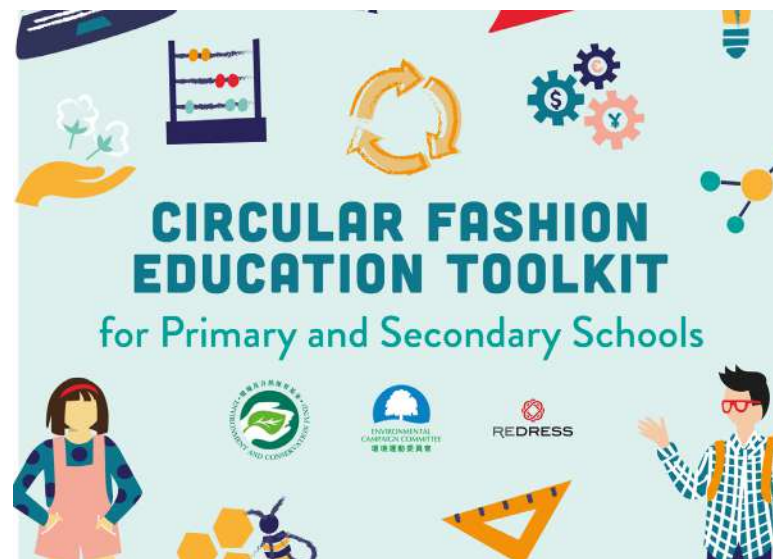
# 九月

## 提高年轻人关注度的资源库

我们在九月正式成立了环保基金循环时尚教育计划资源库，一个由环保及自然保育基金和环境运动委员会赞助的双语网上学习平台，探索有关我们如何制作、购买、使用以及弃置我们的服装以及其对于地球的影响，进一步强化循环时尚团队与学校的合作。这个资源库为我们的学校合作伙伴提供额为资源和材料去辅助他们的课堂，并为好奇的学生提供一个学习更多的机会。

## 网上联系

经历了一年不停变化的计划后，‘Redress 设计大赛’团队推出了一系列精彩的全网上活动，让全球各地的评审委员以及总决赛者在家中网上参与教学挑战、评审、总决赛以及颁奖。总决赛者的系列透过预先拍摄的令人赞叹的短片展出。



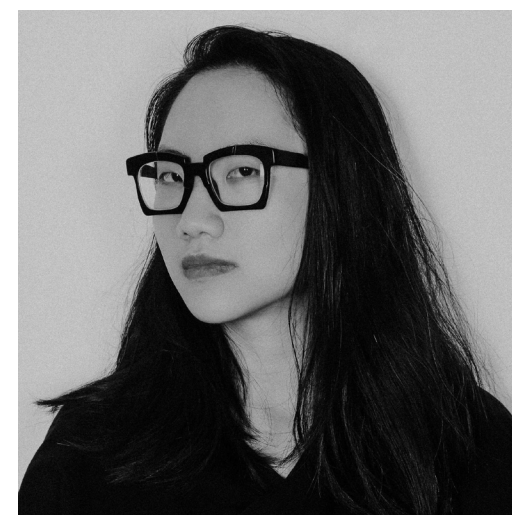
## 获奖人才

我们的比赛有两个设计类别，男装以及女装大奖与升级再造品牌 The R Collective 以及威富公司的 Timberland 的合作为顶尖的 Redress 设计大赛参赛者提供宝贵的设计经验

「我在 Timberland 的经历让我对时尚行业的可持续性持务实和乐观的看法，并继续鼓励我尝试应用和实践可持续材料的多功能性。」

- Le Ngoc Ha Thu (越南), 2020 年度「Redress 设计大赛」男装大奖得主

透过企划，我们奖励了37位设计师，奖项包括器材、指导、设计合作、市场推广以及展览曝光度、零售机会、销售平台的推广以及教育资源。



## 使可持续性更大众

与 Vogue 香港的合作让2020年度的「Redress 设计大赛」总决赛者以及全明星奖项得奖者登上10月可持续刊的12页专题以及网上。我们亦与上海的 Galeries Lafayette 合作，7位获得全明星奖项的历届参赛者的作品在 ‘Fashioning The Change, Today and Tomorrow’ 企划中展出，反映出对于一个追求更可持续零售的长期承诺。



## 时尚先锋

尽管我们的总决赛者并不在香港，我们并没有让此暂停我们一年一度的纪录片系列《时尚先锋 Frontline Fashion》的拍摄。这个系列旨在提高大众对于时尚以及纺织界的关注度，并且表扬那些致力于透过 ‘Redress 设计大赛’ 作出正面改变的人士。第五季采用一个更短的方式，以《时尚先锋》短视频带领观众前往10位来自全球各地的顶尖设计师的家园，跟随他们网上的旅程，分享他们的热情以及对于一个更可持续的时尚界的愿景。





# 十月

## 推動改變的企劃

受新冠疫情的影响，我们年度的消费者企劃 ‘Get Redressed 纺织废料关注月’ 必须改变形式。主要改变包括取消衣物分拣马拉松以及改变衣服回收的方法，令所有人都能在公共场所捐赠，包括66个横跨港九新界的商店、餐厅、商场以及大型商业大厦大堂的收集箱。

我们与1000位以广东话为母语的香港市民和爱德曼合作，进行 ‘香港衣物购买、使用及处置习惯研究’，帮助我们改善并且实现我们的目标，接触更多人并且填补知识的空缺。



# 十一月

## 全球展览

我们在旺角商场 The Forest举行展览，展出2020年度 ‘Redress 设计大赛’ 总决赛者以及获得全明星奖项的历届参赛者的作品。在Redress，我们首次成立360虚拟展览，将这些人才的作品介绍给全球观众。



# 十二月

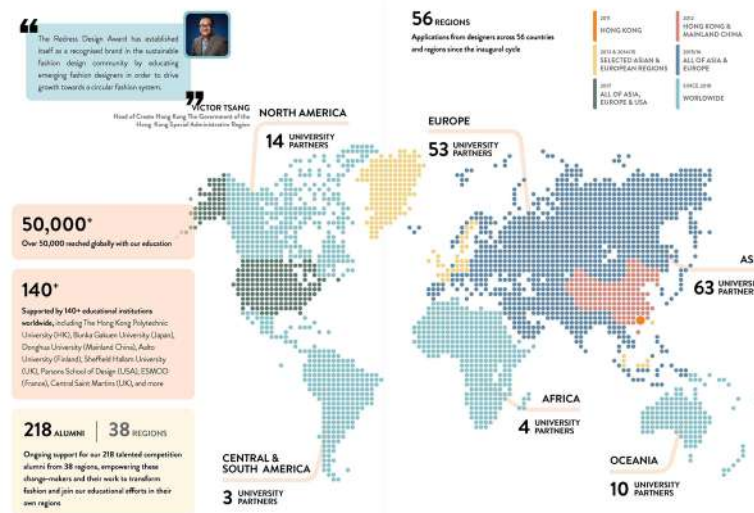
## 庆祝教育成果

我们发表了一个报告，反映出 ‘Redress 设计大赛’ 在过去十年的重要教学成果，包括透过历年的活动接触到50,000位人士。除了是全球最大的可持续时尚比赛，‘Redress 设计大赛’ 亦是一个教育新秀设计师并为他们赋予能力的平台。随着业界的未来人才发声，我们致力于为他们提供成功、提问、破坏以及创作的工具。我们与教育者合作举行工作坊，包括一个可下载的素材包让他们在课堂上使用。透过与教育者合作，我们能够接触到更多全球的学生。

## 感谢您的支持

伴随着我们团队的热情和精力的是赞助商、合作伙伴、捐赠者、义工以及好友的坚定不移的支持以及奉献，他们帮助我们克服2020年的挑战并且实现以上目标。我们十分感恩和感激成就我们工作的每一位。若您愿意与我们联系和合作，请不用犹豫，我们十分乐意与您合作。

- Nissa Peng Cornish, Redress执行总监



# 2020 重点数据

**434**



人注册‘Redress 设计大赛’循环  
时装设计学习课程获得‘Redress  
设计大赛’循环时装设计学习课程

**>5000**



名人士透过学校以及商业机构接触到‘Get  
Redressed 纺织废料关注月’

**28,000+**

次点击观看‘Redress 设计大赛’总决赛时装表演



**10,700**



人次点阅我们更新后的网上  
‘Redress 设计大赛’学习平台

**500**



名来自11企业的员工参与我们的午膳学习活动

**3,000**



名学生透过45个循环时尚学校教育  
活动认识我们

**537**



名设计师透过‘Redress 设计大赛’课堂认识我们

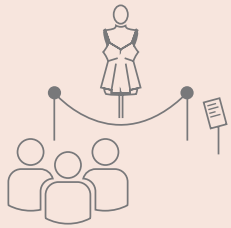
**611,000+**

人次观看《时尚先锋》短  
视频



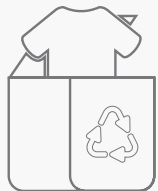
# 150万+

名人士透过展览接触到‘Redress 设计大赛’



# 12.8

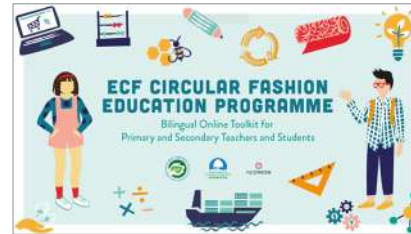
吨衣服基于香港的衣物收集计划被收集,大约9吨被分发至我们的慈善机构合作伙伴



▶ WATCH



[‘Get Redressed 纺织废料关注月’ 小组讨论会 - 时尚、可持续性以及新冠疫情 - The HK Outlook](#)



环保基金循环时尚教育计划教材库, [英文](#)以及[中文](#)



[‘Redress 设计大赛’ 纪录片系列《时尚先锋 Frontline Fashion》](#) 短视频



[‘Redress 设计大赛’ 总决赛时装表现](#)



我们最新的学习短片: [简介](#), [衣物使用寿命延长设计理念](#)以及[可循环设计理念](#)

# READ

‘Redress 设计大赛’ 教育报告



‘Redress 设计大赛’ 网上杂志



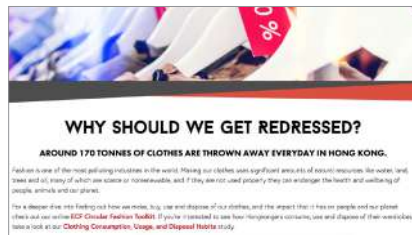
‘Get Redressed 纺织废料关注月’ 效益报告



为老师以及学生准备的环保基金循环时尚教育计划教材库



我们的香港衣物消费习惯研究问卷调查的资讯



我们首个虚拟展览



‘Redress 设计大赛’ 全明星奖项简介



## 支持我们

如果您能够支持我们在减少时尚废料方面的工作，我们十分感激您的捐款。请保持联系，了解更多有关赞助机会的事项。

如欲了解更多与Redress的合作机会，请联络 [hannah@redress.com.hk](mailto:hannah@redress.com.hk)

# 感谢您的支持

## 特别鸣谢在通过我们整个 2020 年度的计划支持我们的所有合作伙伴：

ADM Capital Foundation, Aigle, Athenasia, The Annex, Artstread, AsiaRay, Association of Fashion and Textile Courses, Banyan Workspace, Bloomsbury Publishing, Caelum Greene, CN Logistics, Common Objective, Connected Threads Asia, CreateHK, Crystal International Group LTD, DBS, DLA Piper, Edelman, Edelman Intelligence, Eden Travel International, emmanuel f, Environment and Conservation Fund, ESRAP, Fashion Clash, Fashion for Good, Gap Inc, The Green Tone, Green is the New Black Asia, Fashion Revolution, Fashion United, Fidelity, The Forest Mall, Fresh Accounting, Galeries Lafayette Shanghai, Global Fashion Exchange, Hecho x Nosotros, the Hive, the Hive Studios, Hong Kong Design Centre, HKTDC, Hula, Innisburg Charitable Foundation, JCDcaux, Jeeves, JUKI, KPMG, KMS, Levis, Li & Fung, Leticia Bishop Makeup Artist, The Mills, The Mills Fabrica, MTR, Nan Fung Group, Nectar, The Office of the Hon Felix Cheung, Peppermint, OnTheList, Pat Guzik, PizzaExpress, Popstar Cosmetics, Queen of Raw, The R Collective, RedBox Storage, Retykle, Soho House, Staiy,, Susan and David Rockefeller, The Sustainable Angle, Sustainable Fashion Business Consortium, Swire, Taiwan Textile Federation, TAL Group, Tencel, Tree, UPS, VF Corporation, Vestiaire Collective, Vogue, The Wild Lot, White & Case, Zé by Sankuanz.



# 关于 REDRESS

## 时尚废料 - 防止以及转化

Redress是一个环保机构，致力于防止和转化纺织废料以推动一个循环经济以及减少时尚的水、化学品以及碳足迹。我们的企划旨在改变思维以及习惯，务求在现在和将来停止制造纺织废料，并且产生能够制作并且展示出已有废料价值的系统以及合作关系。我们透过两大方向达到这个目标：

**防止废料。**我们注重教育以及激发设计新秀，教育者以及业界专家，透过Redress 设计大赛以及循环时尚企划，演讲、教学以及讲座达到目标。我们在Redress 设计大赛学习平台以及环时尚教育计划创作互动的教学材料，亦透过Redress 设计大赛历届参赛者网络支持众多新锐可持续设计师。

**废料转化。**透过‘Get Redressed 纺织废料关注月’以及衣物收集计划，我们为消费者提供方法解决不需要的衣服。我们为公司提供回收剩余衣物的服务，亦为企业提供工作坊。

