



REDRESS



REDRESS
年度效益
報告
2020

主辦人的話

歡迎閱讀 Redress 2020年度效益報告。隨著新冠肺炎以可怕的速度輕易動搖了我們全球的健康、經濟和社會系統基礎，2020年將無可置疑地載入史冊中重要的一頁。在這些前所未有的混亂中，部分慈善機構也受到了沉重打擊。在醫療資金不足的情況下，慈善資金理所當然地轉移到其他緊急事務上。



Redress繼續向著我們的任務全速前進，防止以及轉化紡織廢料以促進一個循環經濟並且減少時尚界的水、化學品以及碳足跡。我們致力於改變思維以及習慣以終止現今以及未來所製造的紡織廢料。

我們知道在要求一個更少浪費的時尚界當中我們並不孤單。疫情之前，時尚的負面環境影響以及浪費的做法已經受到很大關注。每秒鐘，全球有相等於一輛垃圾車的廢料被送往堆填區或被焚化¹。及至2030年，紡織廢料預計增加60%²。在這個疫情過後的世界，我們正面對由零售、商業以及銷售鏈中斷增加的紡織廢料。

有見及此，在2020年，我們增強了解決辦法並召集我們的合作夥伴去告知全世界現在是時候消滅垃圾。

當時尚消費以及生產沒有呈現放緩的跡象，時尚界在改變社會以及環境影響方面放慢³，在創造一個系統以製作及展示現有廢料的無窮價值方面，我們的力量變得尤為重要。

與其他人一樣，2020年並不如我們的預期。我們的主要企劃立刻作出改變以適應新情況，包括舉行全網上的2020年度「Redress 設計大賽」，要求我們的團隊、總決賽者、評審委員以及觀眾作出龐大並且快速的工作轉變，我們亦改變了年度的「Get Redressed 紡織廢料關注月」，與那些不在日常辦公室而是在家工作的消費者交流。

我們的團隊顯然呈現出應對外界挑戰時的靈活性，有賴於政府的防疫抗疫基金、我們的合作夥伴以及贊助商。超越我們在推動正面改變的核心任務時的奮鬥精神，我們在2020年證明了我們能夠做出了不起的事情。

2020年，我們不單止達到目標，我們更超越它們！

謹代表Redress管理層和團隊以及作為持訓者的您們，感謝您們在我們產生影響以實現我們的願景時的支持，讓時尚成為一種向善的力量。

A handwritten signature in black ink that reads "Christine Dean".

丁潔絲

1 A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future (2017), Ellen Macarthur Foundation

2 Pulse of the Fashion Industry 2017, Global Fashion Agenda and The Boston Consulting Group, Inc.

3 The Pulse of the Fashion Industry 2019 Update, Global Fashion Agenda, Boston Consulting Group and Sustainable Apparel Coalition

2020 - 成功的一年

一月

慶祝比賽10週年

一月，我們在The Mills香港的一個回顧展覽開始了「Redress 設計大賽」的第10週年，展出了過往9位大獎得主的设计作品。我們亦首次成立了循環時裝設計學習課程，為所有參賽者提供更深入的資訊以及必要的可持續設計教學。



三月

擴展空間

為支持我們快速壯大的團隊，我們在三月告別了由ADMCF提供了13年的辦公室，並在香港的紡織中心地帶深水埗成立了自己的Redress辦公室。



便利的衣服回收

在三月至十一月，我們與 Gap 的6間門市合作舊衣回收企劃，不論新冠疫情帶來的影響以及社交距離對策，為香港人提供更便利的方法捐贈衣服以再次銷售、重用以及回收。



五月

幫助有需要的香港人

我們亦分別在五月和七月與 RedBox Storage (5個地方) 和 Levi's (19間門市) 進行了兩個短期的舊衣回收企劃。兩者為 Redress 在門店以及兩位合作夥伴的顧客資料庫帶來更高的關注度，聯同我們的永久地址，讓我們在一年內得以收集12.8噸衣服，超過70%分發給幫助弱勢社區的本地慈善合作夥伴。



七月

二手服飾以支持重點企劃

七月，我們終於得以舉行一個十分成功的「Get Redressed 期間限定二手店」(受新冠疫情限制已延遲兩次)，獲得目前為止的最高收益。這不單止為我們提供了重要的資金，更鞏固了我們對於香港消費者更願意購買二手服飾的認知。

建立基礎

我們簽了一張兩年的合約，租了葵興的一個2,350呎的倉庫，以支持我們日益增加的貨存以及分揀需要。這個地方為我們在計劃項目時提供更大的場地穩定性，從一開始，擁有一個空間便被認為是準備「Get Redressed 期間限定二手店」的一個重要資產。



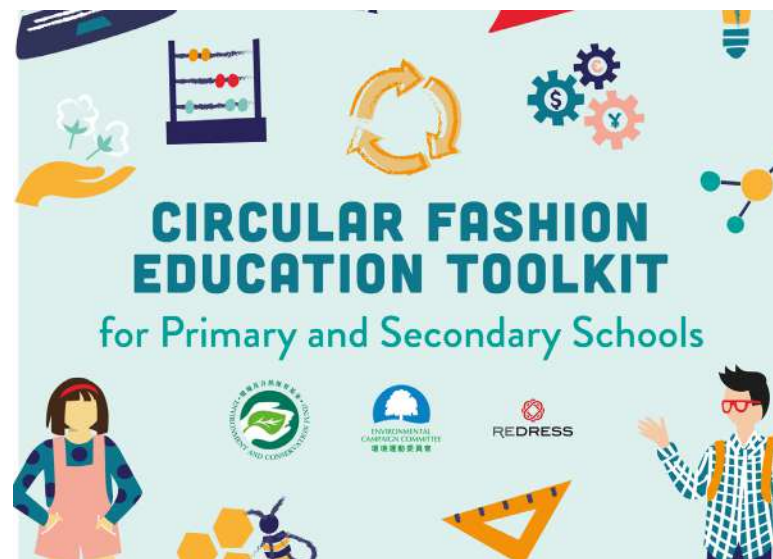
九月

提高年輕人關注度的資源庫

我們在九月正式成立了環保基金循環時尚教育計劃資源庫，一個由環保及自然保育基金和環境運動委員會贊助的雙語網上學習平台，探索有關我們如何製作、購買、使用以及棄置我們的服裝以及其對於地球的影響，進一步強化循環時尚團隊與學校的合作。這個資源庫為我們的學校合作夥伴提供額為資源和材料去輔助他們的課堂，並為好奇的學生提供一個學習更多的機會。

網上聯繫

經歷了一年不停變化的計劃後，「Redress 設計大賽」團隊推出了一系列精彩的全網上活動，讓全球各地的評審委員以及總決賽者在家中網上參與教學挑戰、評審、總決賽以及頒獎。總決賽者的系列透過預先拍攝的令人讚歎的短片展出。



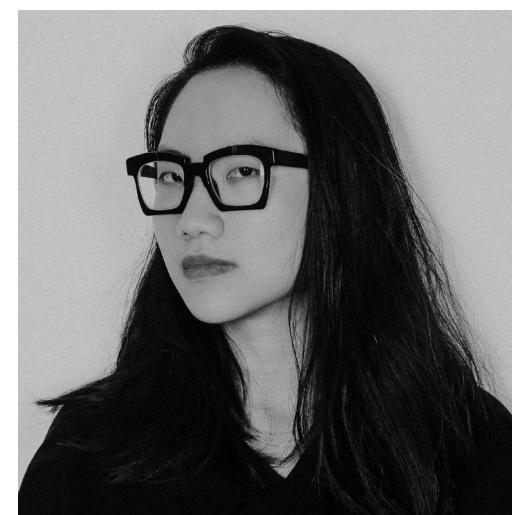
獲獎人才

我們的比賽有兩個設計類別，男裝以及女裝大獎與升級再造品牌 The R Collective 以及威富公司的 Timberland 的合作為頂尖的 Redress 設計大賽參賽者提供寶貴的設計經驗。

「我在 Timberland 的經歷讓我對時尚行業的可持續性持務實和樂觀的看法，並繼續鼓勵我嘗試應用和實踐可持續材料的多功能性。」

- Le Ngoc Ha Thu (越南), 2020 年度「Redress 設計大賽」男裝大獎得主

透過企劃，我們獎勵了37位設計師，獎項包括器材、指導、設計合作、市場推廣以及展覽曝光度、零售機會、銷售平台的推廣以及教育資源。



使可持續性更大眾

與 Vogue 香港的合作讓2020年度的「Redress 設計大賽」總決賽者以及全明星獎項得獎者登上10月可持續刊的12頁專題以及網上。我們亦與上海的Galeries Lafayette 合作，7位獲得全明星獎項的歷屆參賽者的作品在‘Fashioning The Change, Today and Tomorrow’企劃中展出，反映出一個對於追求更可持續零售的長期承諾。



時尚先鋒

儘管我們的總決賽者並不在香港，我們並沒有讓此暫停我們一年一度的紀錄片系列《時尚先鋒 Frontline Fashion》的拍攝。這個系列旨在提高大眾對於時尚以及紡織界的關注度，並且表揚那些致力於透過「Redress 設計大賽」作出正面改變的人士。第五季採用一個更短的方式，以《時尚先鋒》短視頻帶領觀眾前往10位來自全球各地的頂尖設計師的家園，跟隨他們網上的旅程，分享他們的熱情以及對於一個更可持續的時尚界的願景。



十月

推動改變的企劃

受新冠疫情的影響，我們年度的消費者企劃「Get Redressed 紡織廢料關注月」必須改變形式。主要改變包括取消衣物分揀馬拉松以及改變衣服回收的方法，令所有人能都在公共場所捐贈，包括66個橫跨港九新界的商店、餐廳、商場以及大型商業大廈大堂的收集箱。

我們與1000位以廣東話為母語的香港市民和愛德曼合作，進行「香港衣物購買、使用及處置習慣研究」，幫助我們改善並且實現我們的目標，接觸更多人並且填補知識的空缺。

十一月

全球展覽

我們在旺角商場 The Forest舉行展覽，展出2020年度「Redress 設計大賽」總決賽者以及獲得全明星獎項的歷屆參賽者的作品。在Redress，我們首次成立360虛擬展覽，將這些人才的作品介紹給全球觀眾。



十二月

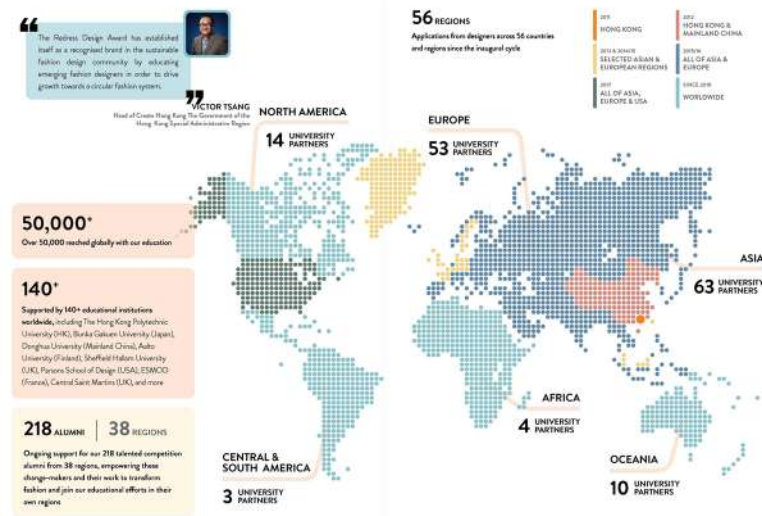
慶祝教育成果

我們發表了一個報告，反映出「Redress 設計大賽」在過去十年的重要教學成果，包括透過歷年的活動接觸到50,000位人士。除了作為全球最大的可持續時尚比賽，「Redress 設計大賽」亦是一個教育新秀設計師並為他們賦予能力的平台。隨著業界的未來人才發聲，我們致力於為他們提供成功、提問、破壞以及創作的工具。我們與教育者合作舉行工作坊，包括一個可下載的素材包讓他們在課堂上使用。透過與教育者合作，我們能夠接觸到更多全球的學生。

感謝您的支持

伴隨著我們團隊的熱情和精力的是贊助商、合作夥伴、捐贈者、義工以及好友的堅定不移的支持以及奉獻，他們幫助我們克服2020年的挑戰並且實現以上目標。我們十分感恩和感激成就我們工作的每一位。若果您願意與我們聯繫和合作，請不用猶豫，我們十分樂意與您合作。

- Nissa Peng Cornish, Redress執行總監



2020 重點數據

434



人註冊「Redress 設計大賽」循環時裝設計學習課程獲得「Redress 設計大賽」循環時裝設計學習課程

>5000



名人士透過學校以及商業機構接觸到「Get Redressed 紡織廢料關注月」。

28,000+

次點擊觀看「Redress 設計大賽」總決賽時裝表演



10,700



人次點閱我們更新後的網上「Redress 設計大賽」學習平台

500



名來自11企業的員工參與我們的午膳學習活動

3,000



名學生透過45個循環時尚學校教育活動認識我們

537



名設計師透過「Redress 設計大賽」課堂認識我們

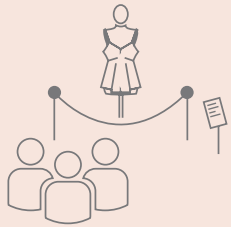
611,000+

人次觀看《時尚先鋒》短視頻



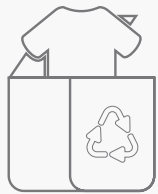
150萬+

名人士透過展覽接觸到「Redress 設計大賽」



12.8

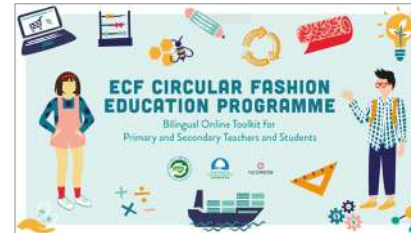
噸衣服基於香港的衣物收集計劃被收集，大約9噸被分發至我們的慈善機構合作夥伴



▶ WATCH



[「Get Redressed 紡織廢料關注月」](#)小組討論會 - 時尚、可持續性以及新冠疫情 - The HK Outlook



環保基金循環時尚教育計劃教材庫，[英文](#)以及[中文](#)



「Redress 設計大賽」紀錄片系列《[時尚先鋒 Frontline Fashion](#)》短視頻



「Redress 設計大賽」[總決賽時裝表演](#)



我們最新的學習短片：[簡介](#)，[衣物使用壽命延長設計理念](#)以及[可循環設計理念](#)

READ

「Redress 設計大賽」教育報告



「Redress 設計大賽」網上雜誌



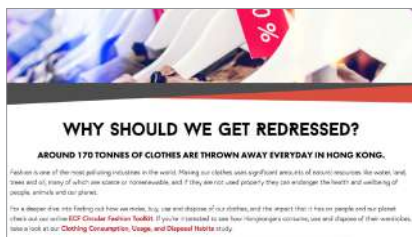
「Get Redressed 紡織廢料關注月」效益報告



為老師以及學生準備的環保基金循環時尚教育計劃教材



我們的香港衣物消費習慣研究問卷調查的資訊



我們首個虛擬展覽



「Redress 設計大賽」全明星獎項簡介



支持我們

如果您能夠支持我們在減少時尚廢料方面的工作，我們十分感激您的捐款。請保持聯繫，了解更多有關贊助機會的事項。

如欲了解更多與Redress的合作機會，請聯絡 hannah@redress.com.hk

感謝您的支持

特別鳴謝在通過我們整個 2020 年度的計劃支持我們的所有合作夥伴：

ADM Capital Foundation, Aigle, Athenasia, The Annex, Artstthread, AsiaRay, Association of Fashion and Textile Courses, Banyan Workspace, Bloomsbury Publishing, Caelum Greene, CN Logistics, Common Objective, Connected Threads Asia, CreateHK, Crystal International Group LTD, DBS, DLA Piper, Edelman, Edelman Intelligence, Eden Travel International, emmanuel f, Environment and Conservation Fund, ESRAP, Fashion Clash, Fashion for Good, Gap Inc, The Green Tone, Green is the New Black Asia, Fashion Revolution, Fashion United, Fidelity, The Forest Mall, Fresh Accounting, Galeries Lafayette Shanghai, Global Fashion Exchange, Hecho x Nosotros, the Hive, the Hive Studios, Hong Kong Design Centre, HKTDC, Hula, Innisburg Charitable Foundation, JCDcaux, Jeeves, JUKI, KPMG, KMS, Levis, Li & Fung, Leticia Bishop Makeup Artist, The Mills, The Mills Fabrica, MTR, Nan Fung Group, Nectar, The Office of the Hon Felix Cheung, Peppermint, OnTheList, Pat Guzik, PizzaExpress, Popstar Cosmetics, Queen of Raw, The R Collective, RedBox Storage, Retykle, Soho House, Staiy,, Susan and David Rockefeller, The Sustainable Angle, Sustainable Fashion Business Consortium, Swire, Taiwan Textile Federation, TAL Group, Tencel, Tree, UPS, VF Corporation, Vestiaire Collective, Vogue, The Wild Lot, White & Case, Zé by Sankuanz.



關於 REDRESS

時尚廢料 - 防止以及轉化

Redress是一個環保機構，致力於防止和轉化紡織廢料以推動一個循環經濟以及減少時尚的水、化學品以及碳足跡。我們的企劃旨在改變思維以及習慣，務求在現在和將來停止製造紡織廢料，並且產生能夠製作並且展示出已有廢料價值的系統以及合作關係。我們透過兩大方向達到這個目標：

防止廢料。我們注重教育以及激發設計新秀，教育者以及業界專家，透過「Redress 設計大賽」以及循環時尚企劃，演講、教學以及講座達到目標。我們在「Redress 設計大賽」學習平台以及環時尚教育計劃創作互動的教學材料，亦透過「Redress 設計大賽」歷屆參賽者網絡支持眾多新銳可持續設計師。

廢料轉化。透過「Get Redressed 紡織廢料關注月」以及衣物收集計劃，我們為消費者提供方法解決不需要的衣服。我們為公司提供回收剩餘衣物的服務，亦為企業提供工作坊。

