



REDRESS

2021 年度效益报告



REDRESS



REDRESS

78

To Redress team:
Congratulations on the opening
of The Redress Closet!!!
From Agni Lo and Darren Wu



创办人的信

如果说 2020 年是新冠病毒震惊我们的世界陷入困境的一年,那 2021 年就是我们开始适应世界「新常态」的一年。它仍然以混乱、不确定性为特征。

和其他人一样,Redress 改变了方向。我们将工作带到了一个混合世界,以新的形式将虚拟和实体活动混合在一起,同时不削弱我们减少时尚负面影响的决心。



事实上,2021 年被证明是收集消费者多余衣物的重要一年,尤其是对香港本地公众和时装零售商而言。尽管采取了渐进式的封锁措施,我们的旧衣服回收计划从 2 个收集点,在 2021 年猛增至 38 个,为希望让闲置衣服重获新生的人们提供了更便捷的解决方案。填埋衣物会对环境产生不利影响,一些纤维需要 200 多年才能分解。在大多数情况下,丢弃衣物是不必要的,因为大约 95% 的被扔掉的物品仍然可以修复、重复使用或回收。通过积极选择将他们不想要的衣服交给 Redress,消费者可以确信丢弃的物品会被仔细分类并得到充分利用——而不是浪费掉。

虽然我们回收的增长是对我们和环境的庆祝,但遗憾的是,我们收集的只是每天送往香港垃圾堆填区 170 吨闲置衣服中的

一小部分 - 我们还有很多工作要做,这是我们的主要项目之一发挥作用的地方——让香港公众参与我们赖以生存的使命。我们成功执行了迄今为止最大的「Get Redressed 衣物废料关注月」,让 2,500 多人参与了教育活动,并收集了 20 多吨衣物。

回到设计层面上,服装的可持续性很大程度上被锁定在其设计阶段。2021 年度「Redress 设计大赛」——我们的全球教育竞赛——将道德骨干牢牢地融入下一代设计师的工具箱中。透过混合天桥跑道压轴时装表演,我们展示了 CENTRESTAGE 的前排嘉宾以及世界各地的家庭可持续设计的教育与未来。与时俱进,我们在 2021 年探索了数码设计和更深入的行业合作的重要性,这两项关键发展都塑造了当今的时尚。

因此,随着 2021 年即将结束,尽管我们仍然对世界不断变化的现状感到相对疲倦和恐惧,我们成功地完成了我们的使命,继续为一个没有废料的世界的迫切需要而奋斗努力。

谨启

A handwritten signature in black ink that reads "Christine Dean". The signature is fluid and cursive.

丁潔絲

2021 年度回顾

一月

培养新兴设计人才

1月，我们在‘创意香港’牵头赞助下启动了第11届‘Redress设计大赛’。这场大赛对全球有动力及热情改造时装业的新兴设计师开放，并收到多达500多个有意将纺织废料转化为商业系列的申请。与此同时，我们推出了第二期的衔接课程，为时装设计师和专业人士提供来自行业专家的深入循环时装设计知识。



二月

延长衣服使用寿命

2月见证了整个2021年形成的三个显著的回收合作伙伴关系中的第一个，法国时尚概念店Rue Madame率先加入。3月，Inditex Group加入，在其品牌组合中引入了34个收集点，包括Zara、Bershka、Pull & Bear和Massimo Dutti商店。Tommy Hilfiger于7月加入，在香港设有六个分店，使全港的收集箱总数达到38个。这些合作伙伴关系帮助我们扩大了这计划在香港和澳门的足迹，同时为公众维持了一个透明的重新分配流程，让他们的衣物获得第二次生命。

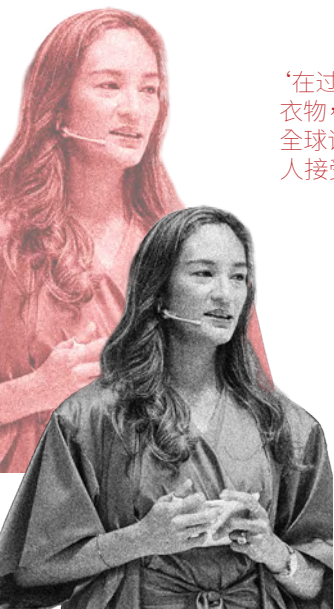


四月 支持发展的物流协助

自从在 4 月与行业的重量级成员 CN Logistics 确认策略合作伙伴关系,我们的‘衣物回收计划’增加了成效。除了仓库空间和运输服务外,这种合作伙伴关系使我们能够处理大量服装,并通过初步分拣来识别服装状况——从 2020 年起,我们的处理能力增加了一倍以上。物流是回收的重要组成部分,这一关键基础设施意味着我们可以进一步扩大这个计划。

‘在过去三年中,我们的回收计划收集并重新分配大约 57 吨不需要的衣物,直接减少垃圾堆填区。转售目前是时尚可持续发展领域最热门的全球话题之一,这是开办 The Redress Closet 的最佳时机,让更多香港人接受这一概念,并发现二手购物是多么令人愉快、实惠和可持续。’

Redress 执行总监 Nissa Cornish



三月 二手衣物成效



3 月初,我们在南丰广场举办了 2021 年度首个 Get Redressed 期间限定二手店,售出超过 3,000 件商品。在非常成功的 5 天内,我们有男士、女士、童装和配饰可供选择。通过我们(或实际上在任何地方)购买二手商品,您正在为香港的循环经济做出贡献,并支持 Redress 减少进入垃圾堆填区的纺织废料的目标。



五月 全年的二手购物目的地

经过十年的期间限定二手店减少服装废料和筹集关键资金,我们于五月开张了第一个全年开放的二手店! The Redress Closet 在我们位于深水埗的办公地点一楼,以实惠的价格提供各种优质服装——从女装和男装到配饰和包袋。自开业以来,The Redress Closet 帮助我们整体服装销售额提高了 50% 以上。除了为 Redress 带来定期的资金流外,这家商店也是我们工作的关键部分,以使服装保持更长时间的使用,并鼓励消费者尝试二手商品。



七月 学生创意带领改变

在7月，我们与来自18所学校当中43名香港青少年合作，帮助我们制作以使命为导向的影片，这些影片位于我们的ECF循环时尚教育教材库以供教师和学生使用。在制作视频的研讨会期间，学生们在专业制作框架中的所有元素上获得了宝贵的经验，包括故事板开发、工作人员管理指导、简单的动画和图形。这些影片是扩展教材库的大项目其中一部分，当中一本漫画书和虚拟实地考察将于2022年初发布。



亚洲引领变革

自成为国际大赛，评委首次评选出两位来自亚洲的顶尖新兴设计师，畅芷筠获得全球户外生活方式领军企业Timberland大奖，而金蓓雯则获得Orsola de Castro启导计划优异奖。畅芷筠加入Timberland团队合作开展将于2023年农历新年推出的独家可持续设计项目。她还从整个供应链中获得了宝贵的见解，包括与威富公司可持续发展和采购团队合作的负责任设计和营销。



九月 展示可持续设计人才

在9月，我们有幸在CENTRESTAGE回归实体活动。在那里举行的2021年度Redress设计大赛总决赛时装表演有超过300位嘉宾参加，以及许多来自世界各地的嘉宾通过直播加入我们。我们的10名总决赛参赛者在T台上展示了他们的减废系列制作成品，这亦是我们首先将虚拟模特儿与真人模特儿同台展出，以展示包括通过数码采样，数码技术在减低废料提供的机会。此外，我们在T台上亦展示了来自我们历届参赛者的6个新兴品牌最新系列，其中两个公司来自香港。

‘赢得这次与Timberland合作的机会对我来说改变了我的生活，作为一名新兴设计师进入这个复杂的行业是令人生畏的，因为我们经常看到坏消息和复杂性。我们知道我们可以带来改变，但作为初创设计师，我们很难放大我们的大创意。Redress设计大赛给了我大大的信心——我们可以齐心协力做出正面改变！’

2021年度“REDRESS设计大赛” 大奖得主畅芷筠



十月

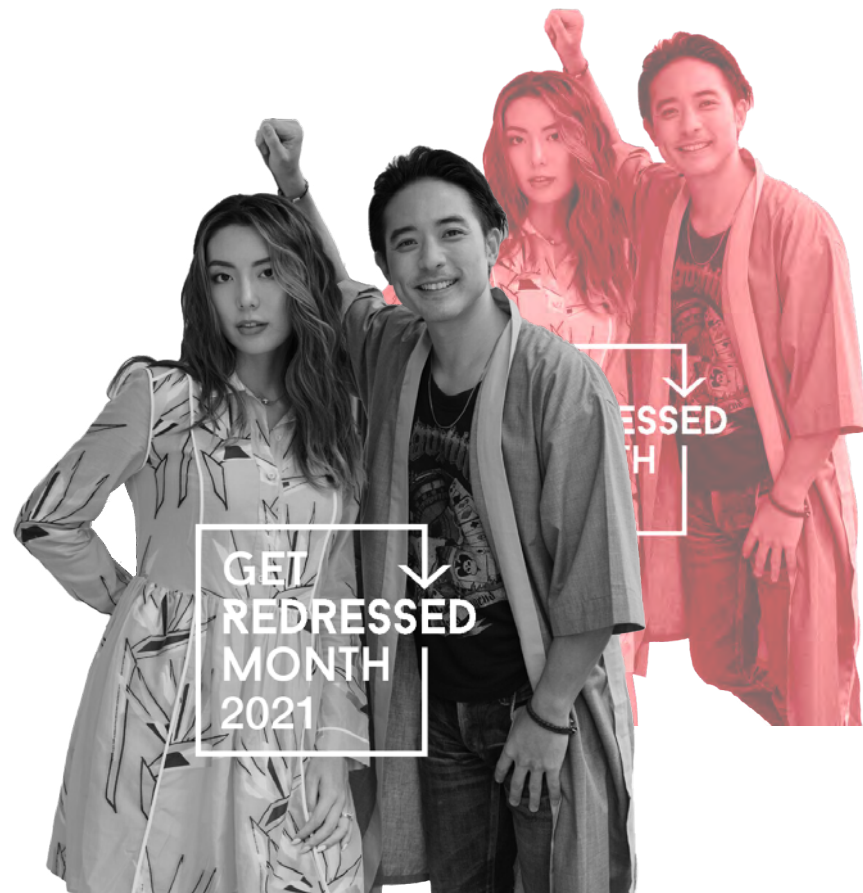
REDRESS活动创新记录

今年 10 月,我们很高兴能够举办一年一度的消费者活动‘Get Redressed 衣物废料关注月’,鼓励香港人重新思考他们如何消费、使用和处置衣物。我们对这场运动破纪录地获得 136 家公司、学校和零售商的大量支持,合作伙伴更第二、第三甚至第四次再次合作。新加入的学校和公司新员工更参加衣服回收运动,举办教育讲座,组织‘Get Redressed 衣物废料关注日’并经营迷你期间限定二手店。以上种种活动使本月成为迄今为止最成功的‘Get Redressed 衣物废料关注月’,支持我们正在进行的提高意识的工作。



启发变化

10月,我们在香港的艺术商场 K11 MUSEA 举办了2021年度‘Redress 设计大赛’总决赛入围作品展览,向公众展示今年的人才队伍的减废设计,并提供更多资源来了解更多关于可持续技术的信息用过的。我们还举办了网上展览,展示了入围者的数码虚拟设计,展示了数码技术如何在供应链的多个环节提供解决方案,从数字采样到影响者营销,甚至完全消除实物产品。





十一月 应对 20 吨闲置衣物

2021 年也迎来了‘衣物分类马拉松’——一个充满乐趣及受欢迎的回归，这是一项为期 3 天的社区活动，旨在处理在‘Get Redressed 衣物废料关注月’期间收集到破纪录的 20.5 吨的衣物。我们邀请了企业和社区团队加入我们，帮助分类和重新分配以进行转售、重复使用和回收，包括捐赠给 10 个本地慈善合作伙伴。参与团队了解了时尚行业的影响，我们在 Redress 所做的工作以及我们作为消费者可以怎样提供帮助。但这并不全是艰苦的工作，参与者有机会赢得奖品，购买他们发现到的衣物并做一些瑜伽来保持身体柔软和减压。



二手购物在香港起航

作为‘Get Redressed 衣物废料关注月’的一部分，第三个也是最后一个活动是我们的期间限定二手店。这对我们来说是一项重要的筹款活动在过去几年中受到无数挑战。我们在太古坊濠丰大厦举办了为期一周的活动，成为我们迄今为止最成功的期间限定二手店，一共售出 4,300 件商品。在此期间，The Redress Closet 的客流量也有所增加。本地学校也加入了努力，并为学生举办了各自的期间限定二手店！

十一月

支持新兴设计师的成功

作为‘Redress 设计大赛’的一部分，我们培养了不断壮大的才华横溢的历届参赛者网络，为这群有意识的未来时尚领袖在可持续时尚的职业生涯中提供合作和支持的机会。焦点包括：

继赢得 2021 年度‘Redress 设计大赛’与 Kipling 合作历届参赛者奖之后，意大利籍历届参赛设计师 Beatrice Bocconi 的系列概念——将滞销面料转变为受朋克文化和 Vivienne Westwood 启发的四个主打袋系列——由 Kipling 团队实现，并于 11 月在亚太地区推出。

继在 2020 年为包括 Vogue Italia 的 Sara Miano 的历届参赛设计师评委小组留下了深刻印象后，波兰籍历届参赛设计师 Pat Guzik 赢得了在领先可持续网上购物平台 staiy.com 上零售她的品牌的机会，从而扩大了她在欧洲的品牌足迹。我们举办了两次历届参赛者交流活动，让历届设计师们有机会与来自整个行业的专家聊天和交流——从营销、投资到采购——为他们的职业生涯提供宝贵的知识和联系，一共 29 人从中得益。



十二月

时尚先锋

在 12 月，我们屡获殊荣的纪录片系列《时尚先锋》新一季度回归！我们与 YouTube 轰动一时的内容创作者 Taylor R 联手，透过她主持节目并了解时尚对环境的影响，Taylor 将我们的内容带给新的观众。在节目中，她和我们的创办人 Christina Dean 一起了解了我们在世界各地的 10 位才华横溢的‘Redress 设计大赛’总决赛入围设计师，以及他们作品系列背后的灵感。

2021 年度主要成就

教育

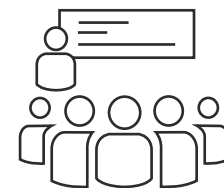
4,000  名学生透过 46 场循环思想学校教育
育活动认识我们 (仅在 Get Redressed 衣物废料关注月
期间就有 2,500 名!)

2,805 名访客使用我们的
ECF 循环时尚教育教材库

58 场社区活动

900+  多名企业员工通过 35 个
午餐学习讲座和义工活动日认识我们

7,014 名设计师通过 ‘Redress 设计
大赛’ 讲座认识我们。



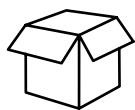
10,408 人次到访我们的网上
‘Redress 设计大赛’ 学习平台

999 人参加了 ‘REDRESS 设计大赛’ 循环时
尚衔接课程

2021 年度主要成就

公众参与

597,000+ 多人次浏览过在香港 K11 MUSEA 举办的 ‘Redress 设计大赛’ 展览



48.1

吨衣物通过我们在香港的 ‘衣物回收计划’ 被收集。

20.5 吨的衣物单单在10月的 ‘Get Redressed 衣物废料关注月’ 活动收集到。

23,000+ 多人次观看 ‘Redress 设计大赛’ 总决赛时装表演

567,000+ 多人次观看《时尚先锋》



了解更多

阅读



[探索我们学习平台最新的案例研究](#)

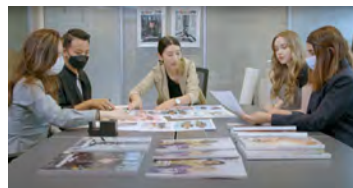


[独家‘Redress 设计大赛’电子杂志](#)

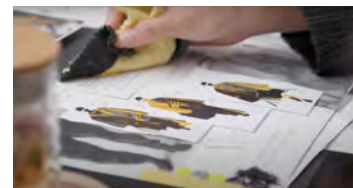


[我们‘Get Redressed 衣物废料关注月’的成果](#)

观看



[独家‘Redress 设计大赛’纪录片系列《时尚先锋》第6季](#)



[认识 2021 年度‘Redress 设计大赛’总决赛入围设计师](#)



[‘Redress 设计大赛’总决赛时装表演](#)



[‘Redress 设计大赛’虚拟数码展览](#)



[ECF 循环时尚学生制作影片](#)

支持我们并参与其中

如果您能力以及并想支持我们，您可以[捐赠](#)支持我们减少时尚废料的工作。

欲查询与 Redress 的合作机会，请联络 hannah@redress.com.hk

您基于香港吗？

在[这些](#)地点您可以捐赠任何闲置衣物。

填写[义工](#)表格并在重要活动中为我们提供帮助，从‘Redress 设计大赛’总决赛时装表演到 Get Redressed 期间限定二手店。

浏览我们的[就业机会](#)

在 [The Redress Closet](#) 购买二手商品

特别鸣谢中所有支持我们整个2021 年度项目的合作伙伴：

ADM Capital Foundation, Aesop, Aigle, Athenasia, The Annex, Artsthread, AsiaRay, Association of Fashion and Textile Courses, Avery Dennison, Banyan Workspace, Bloomsbury Publishing, Browzwear, Caelum Greene, CENTRESTAGE, Circular Economy Club, Circular Fashion Summit, CN Logistics, Common Objective, Connected Threads Asia, CreateHK, DBS, Design e rooms, DLA Piper, emmanuel.f, Environment and Conservation Fund, ESRAP, Fashion Clash, Fashion for Good, Fashion Revolution, Fashion Revolution, Fashion United, Fidelity, Fresh Accounting, Geox, Green is the New Black Asia, Global Fashion Exchange, Hecho x Nosotros, Hong Kong Design Centre, Hong Kong Fashion Designers Association, Hong Kong Jockey Club, Hong Kong Makeup Artist, HKTDC, Hula, Inditex Group, Innisburg Charitable Foundation, JCDecaux, Jeeves, JHROP, JP Morgan, JUKI, K11 MUSEA, Kipling, KMPG, KMS, Lenzing, Levis, Li & Fung, Lidl, Mercedes, Mikan by Clementine Sandner, The Mills, The Mills Fabrica, Moonlight, MTR, Nan Fung Group, The Office of the Hon Felix Cheung, OnTheList, Pat Guzik, PizzaExpress, Purple, PWC, Queen of Raw, The R Collective, Rebooked, RedBox Storage, Retykle, Rue Madame, SO Coffee & Gin, Soho House, Staiy, The Sustainable Angle, Sustainable Fashion Business Consortium, Swire Properties, Taiwan Textile Federation, TAL Group, Tencel, TKO Plaza, Tommy Hilfiger, T.Rowe Price, UPS, Urban Spring, VF Corporation, Vestiaire Collective, Vogue HK, The Wild Lot, Zé by Sankuanz.



关于 REDRESS

纺织废料 – 预防和转化

Redress 是一家环保慈善机构。我们的使命是预防和转化纺织品废物以促进循环经济并减少时尚的水、化学和碳足迹。我们的计划旨在改变思维方式和做法，以阻止制造现在和将来纺织废料，并建立可以产生和展示现有废料价值的系统和合作伙伴关系。我们通过多种不同的方式实现这一目标，主要由两个支柱驱动：

减少产生废料

我们专注于教育和启发新兴设计师、教育工作者和行业专家。我们通过 Redress 设计大赛计划和循环时尚计划以及我们提供的讲座、学院和讲座来实现这一目标。我们在 Redress 知识港及 ECF 循环时尚教材库上创建引人入胜的教育材料，并通过我们的‘Redress 设计大赛’历届参赛者网络支持新兴可持续设计师。

转化废料

我们通过 ‘Get Redressed 衣物废料关注月’ 和 ‘衣物回收计划’ 为消费者提供闲置衣物的解决方案。我们为企业多余的衣物提供服务及工作坊。

