

**Designação do projeto:** Projeto de expansão internacional da OSDM.

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEIE-012989

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** O SEGREDO DO MAR - TÊXTEIS E VESTUÁRIO LDA.

**Data de aprovação:** 24-12-2015

**Data de início:** 01-01-2015

**Data de conclusão:** 31-12-2017

**Custo total elegível:** 378.488,49€ (trezentos e setenta e oito mil, quatrocentos e oitenta e oito euros e quarenta e nove cêntimos)

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 163.391,49 € (cento e sessenta e três mil, trezentos e noventa e um euros e quarenta e nove cêntimos);
- **FSE** - 10.777,41 € (dez mil, setecentos e setenta e sete euros e quarenta e um cêntimos).

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 5,2 milhões de euros no final de 2018;
- **Volume de Negócios Internacional** – representar, pelo menos, 5 004 810,56 euros em 2018, ou seja, um peso de 97% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais desde 2015, nos mercados internacionais alvo de investimento pela OSDM (EUA, Alemanha, Reino Unido, Austrália, Chile, Brasil e Peru);
- **Diversificação de Clientes** – conseguir angariar novos clientes internacionais, intensificando a procura nos mercados atuais, de modo a que representem 40% do VN total em 2018;
- **Diminuir a dependência dos atuais dois maiores clientes** – fazer com que a diversificação de clientes, nos atuais mercados externos e nos novos, permita diminuir a dependência dos Grupos Inditex e El Corte Inglés dos atuais 80% para menos de 50% em 2018;
- **Peso das vendas dos novos produtos ecológicos** – deverão valer 5% das vendas em 2018, cerca de 257 861 euros;
- **Peso das vendas dos produtos das marcas próprias** – deverão valer 10% das vendas em 2018, ou seja, cerca de 515 723 euros;
- **Equipa Comercial Internacional** – contratação de 2 novos RH dedicados à função comercial de gestão de mercados internacionais, ou seja, dos mercados internacionais alvo;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 13% no final de 2018.