

# 'Sluit je laptop af om hacken te vermijden'

Hoewel gebruikers amper kunnen weten of hun computer wordt ingezet bij een cyberaanval, kunnen regelmatige updates veel problemen voorkomen.

LUKAS VANACKER

Het Belgische hackerscollectief Down-Sec viel de voorbije dagen verschillende Belgische overheidswebsites aan door gebruik te maken van een botnet, een netwerk van besmette zombiecomputers die over de hele wereld worden ingezet om websites plat te leggen door ze te bombarderen met verkeer.

Gebruikers beseffen dat amper. 'Voor een eindgebruiker is het zeer moeilijk vast te stellen of zijn computer besmet is', zegt Marc Stern, veiligheidsconsultant bij het Waalse IT-bedrijf Approach. Toch zijn er een aantal zaken die een alarmbel kunnen doen afgaan. 'Bij een cyberaanval merk je soms dat je computer of het internet trager loopt', stelt Eddy Willems, die als 'security evangelist' bij een Duits IT-bedrijf werkt. 'Maar dan denken mensen snel: het zal weer een update zijn.'

**Veel mensen klikken de vraag om een update op hun computer weg, terwijl je die echt moet bevestigen.**

IT-BEVEILIGINGSEXPERT  
EDDY WILLEMS

Ook vindt er bij een cyberaanval opvallend veel onzinnig verkeer plaats op je computer. 'Je kan veel spam krijgen en misschien stuurt Google een bericht dat je te veel zoekopdrachten uitvoert', waarschuwt consultant Jan Guldentops. Gebruikers kunnen ook een melding krijgen van hun internetprovider, zoals Proximus. Internetproviders kunnen vaststellen dat je IP-adres (het identificatienummer van een pc) werd geregistreerd als onderdeel van een botnet.

Ondanks alle moeilijkheden kunnen enkele maatregelen vermijden dat een computer ten prooi valt aan een aanval als die van Down-Sec.

## 1 Goed antivirusprogramma installeren

'Bij een aanval met een botnet probeert malware (kwaadwillige software, red.) een computer te infecteren', legt Stern uit. 'De malware draait dan niet alleen op een computer, maar probeert zich ook diep in het besturingssysteem te installeren zodat hij zich kan verbergen voor antivirusprogramma's. Als een

computer is geconfigureerd zoals het hoort, dan blijft de malware in de gebruikersruimte. Bij een update van het besturingssysteem wordt het virus dan ontdekt.'

'Een up-to-date antivirusprogramma is essentieel', vindt ook Eddy Willems. 'Een antivirusprogramma houdt infecties door malware buiten. Betalende en gratis versies zijn tegenwoordig aan elkaar gewaagd. Bedrijven kunnen twee antivirussystemen gebruiken, één voor het e-mailsysteem en één voor de pc.'

## 2 Alle updates doorvoeren

Maar een stevig up-to-date antivirusprogramma volstaat niet om een besmetting af te weren. 'Ook alle andere programma's hebben een regelmatige update nodig', zegt Eddy Willems. 'Dat geldt niet alleen voor het besturingssysteem, Windows bijvoorbeeld. Ook in programma's zoals Microsoft Office of een pdf-reader ontstaan gaten als er geen update wordt uitgevoerd. Dan kan malware makkelijk in een pc binnendringen. Wie met een computer werkt, krijgt vaak de vraag om een update goed te keuren. Veel mensen klikken die vraag weg terwijl je die echt moet bevestigen.'

## 3 Laptop niet dichtklappen maar afsluiten

Enkel computers die aanstaan, kunnen worden ingezet bij een cyberaanval. Maar dat is niet de enige reden om een computer goed af te sluiten. 'Mensen en zeker jongeren, hebben de neiging hun laptop gewoon dicht te klappen als ze weggaan', zegt Eddy Willems. 'Maar voor veel updates is het noodzakelijk dat een laptop wordt heropgestart. Hackers merken dat. Als een computer een of twee weken niet wordt afgesloten, is dat genoeg om malware te installeren.'

## 4 Gezond verstand gebruiken

'Eigenlijk bestaat er maar één goed product tegen cyberaanvallen: je gezond verstand gebruiken', zegt Jan Guldentops. 'Kijk uit voor mails waarin documenten zitten met rare extensies, zoals .exe. Een pdf-document valt te vertrouwen, maar de rest is allemaal verdacht. Let ook op als mensen vragen om een bestand te installeren. Als je een eindgebruiker vandaag een koekje geeft, downloadt hij gelijk wat.' Wie een e-mail krijgt met een link naar naaktfoto's van een celebrity, is bij deze gewaarschuwd.

# Gent lokt grote vissen uit Silicon Valley naar de Ghelamco-arena

Gent is het best bewaarde geheim van het Europese start-uplandschap. Met die premisse hoopt burgemeester Termont het kruim van de investeerders uit het durfkapitaalwereldje naar de Arteveldestad te halen.

STIJN DEMEESTER

De Gentse burgemeester Daniël Termont maakte vorige week met een veertigtal Oost-Vlaamse ondernemers de straten van San Francisco onveilig. Met de studietrip wilden ze het succesrecept achter vele techstart-ups ontdekken. Maar de Gentse burgemeester had ook een dubbele agenda: contacten leggen om de grote investeerders uit Silicon Valley binnenkort naar de Arteveldestad te halen.

Op 3 juni houdt Gent BC, een samenwerkingsplatform van onder meer de Stad Gent en verschillende onderzoeksinstituten als de UGent en iMinds, het Level-Up!-event in de Gentse Ghelamco Arena. Het is de bedoeling om een selectie van Gentse bedrijven met groeipotentieel voor te stellen aan nationale en internationale investeerders. Die laatste worden naar de Arteveldestad gelokt met de premisse dat Gent het best bewaarde

geheim van het Europese start-uplandschap is.

'Er zijn hier al een paar mooie bedrijfsverhalen geschreven', zegt Wim De Waele, de ex-topman van het digitaal onderzoekscentrum iMinds, die als onafhankelijk expert mee zijn schouders onder het project zet. 'Denk aan de overname van de Gentse start-up Posios door zijn Canadese sectorgenoot Lightspeed. Zulke exits spreken tot de verbeelding van durfkapitalisten.'

Gent is ook de thuishaven van de enige unicorn, een techstart-up met een marktwaarde van meer dan 1 miljard dollar, die België ooit gekend heeft; de navigatiespecialist TeleAtlas die in 2007 door het Nederlandse TomTom voor 2 miljard euro werd overgenomen. De technologiestart-up Showpad gaat in de gespecialiseerde vakpers dan weer over de tongen als pre-nicom, een starter die goed op weg is om een waarde van 1 miljard te halen.

Level Up! komt tegemoet aan een reële nood van de Belgische start-upscene. 'Aan startkapitaal is in ons land geen gebrek', zegt De Waele. 'Initiatieven als iMinds, de verschillende private incubatoren en de taxshelter voor start-ups doen hun werk.' Maar groei- en

taal, grotere kapitaalinjecties die nodig zijn om door te groeien, ontbreekt. 'Als een starter toe is aan een ronde van een paar miljoen euro, loopt hij vaak tegen een muur. Vind maar eens een investeerder in België die zulke bedragen wil en kan investeren.'

De organisatoren stellen dat ze met een sterke line-up van bedrijven een aantal grote vissen uit de durfkapitaalwereld naar de Arteveldestad kunnen halen. Onder meer Showpad, Itineris en de mensen achter Netlog hebben toegezegd om een acte de présence te geven. Daarnaast wordt een resem scale-ups voorgesteld aan de investeerders. Het gaat om starters als Moovly, Awingu, Ontoforce of Molecubes die al een paar miljoen durfkapitaal hebben opgehaald en klaar zijn voor een nieuwe kapitaalinjectie.

Ook de aantrekkingskracht van de Ghelamco-arena, 'een van de mooiste voetbalstadions van Europa', en de optie om het verblijf te verlengen tot een toeristisch en culinair weekendje, moet investeerders over de streep trekken. 'Laten we hopen dat we een aantal onder hen voldoende nieuwsgierig kunnen maken om naar hier af te zakken.'



**Exits als die van het Gentse Posios spreken tot de verbeelding in het wereldje van de durfkapitalisten.**

EX-TOPMAN IMINDS  
WIM DE WAELE

# De acteur en de president



De Amerikaanse acteur Kevin Spacey poseert naast een portret van president Frank J. Underwood, het personage van Spacey in de populaire Netflix-reeks 'House of Cards'. Het opmerkelijke schilderij is sinds gisteren te bekijken in de Smithsonian National Portrait Gallery in Washington. Het werd gemaakt door de Britse kunstenaar Jonathan Yeo.

© REUTERS/KEVIN LAMARQUE

## Ik maak me echt zorgen over jullie zwart-witdenken

MEDIADIRECTEUR GOOGLE  
BENJAMIN FAES, beschuldigt het bedrijf Shine ervan de digitaaladvertentiemarkt kapot te maken. Shine levert adblocktechnologie aan mobiele operatoren.



## ONLINE BETALEN

### MasterCard lanceert nieuwe app met herkenning via selfie

Het betaalkaartenbedrijf MasterCard gaat onder meer in ons land een app voor pc en mobiele toestellen uitbrengen die gebruikers de mogelijkheid geeft om zich te identificeren met een selfie. Dat kondigde het bedrijf aan op het mobiele congres MWC in Barcelona. MasterCard testte de techniek de voorbije maanden al uit in verschillende landen. In Nederland zei 90 procent van de testpersonen dat ze hun wachtwoorden willen inruilen voor biometrische identificatie, zoals vingerafdrukken of gezichtsherkenning.

## TOPJOB BIJ TWITTER



Natalie Kerris wordt de communicatiedirecteur van de sociaal-netwerksite Twitter. Ze heeft nu die job bij Apple. Daar volgde ze in 2014 Katie Cotton op, de rechterhand van wijlen Steve Jobs.

## DIGITAAL WALLONIË

### Wallonië lanceert nieuw fonds voor start-ups

Wallonië lanceert een nieuw fonds voor de financiering van start-ups. De publieke investeringsmaatschappij SRIW zal het fonds van 50 miljoen euro, dat de naam Wing (Wallonia Investment & Growth) meekreeg, beheren. Dat kapitaal kan indien nodig worden opgetrokken, onderstreept Jean-Claude Marcourt, de Waalse minister van Economie (PS). Belfius zal bij bepaalde dossiers als medefinancier optreden.

Het fonds kadert in Digital Wallonia, het strategisch plan van

de Waalse regering dat moet uitmonden in de vorming van een digitaal ecosysteem in het zuiden van het land.

Wing investeerde al in twee start-ups: ListMinut en Neveo. ListMinut is een platform dat particulieren met elkaar verbindt rond karweiën van het dagelijkse leven, zoals het gras afrijden, het herstellen van huishoudtoestellen, babysitten, enz. Zo'n 15.000 personen zijn aangesloten.

Neveo is actief in de vergrijzingsniche. Het ontwikkelde een technologie die oudere mensen toelaat vanuit hun rusthuis - en binnenkort hun woning - in contact te blijven met hun familie via de televisie.

## ONDERNEMEN

Uw advertentie hier? Contacteer Trustmedi.

## BEDRIJFSRUIMTE TE HUUR

### TE HUUR

**Etterbeek**  
nabij metro 'MERODE'  
in residentiële  
**Nieuwbouw**  
in karaktervol oud pakhuis  
op begane grond, U-vormig  
**kantoor van 270m² rond  
openlucht binnentuin.**  
Mogelijkheid kelder en 6 ondergrondse auto-standplaatsen. Alle technische voorzieningen.  
Contact: e-mail: 'info@station42.be' - GSM 0477 99 31 72 - Website: 'www.station42.be'